



Congrès des DSI

30 Janvier 2018

au Pré Catelan, Paris 16^e

Accélération digitale

Expérience utilisateur

Big DATA, IA

3^{ème} édition

200 homologues

30 intervenants

8 sessions thématiques

1 conférence plénière

Partenaires officiels :



PROGRAMME DÉTAILLÉ SUR
WWW.CONGRESDSI.COM

Organisateurs



EDITO

Le Congrès des DSI fait suite aux changements grandissants de vos organisations : accélération de la transformation digitale, développement et organisation agile, synergie avec les métiers, Big Data, Intelligence Artificielle, Blockchain, cybersécurité, sécurité des objets connectés...

De nombreuses interrogations ont été soulevées durant cette préparation : la gestion de l'arrivée du Cloud dans nos structures, comment l'intégrer et avec quelle sécurité ? Comment introduire du nouveau en termes de marketing digital ? Quelle place pour les objets connectés ? En quoi l'Intelligence Artificielle fait-elle désormais partie de notre quotidien et aura pour vocation à long terme non pas de « détruire » les emplois mais en « créer » des nouveaux ? Quelles sont les observations du marché SI ? Quel(s) bilan(s) en tirer ?

Cette 3^{ème} édition, au travers de ses 8 sessions, a pour vocation de répondre à vos enjeux actuels, de vous faire bénéficier de retours d'expérience innovants et d'expertises de niche.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir le 30 Janvier prochain au Pré Catelan, nous avons le plaisir de vous faire découvrir le programme ci-après.

Très cordialement,

L'équipe du Congrès des DSI



Jamie WOODRUFF
1^{er} Hacker d'Ethique Mondial

PARTENAIRES OFFICIELS



■ SPONSORS OFFICIELS



■ FORUM EXPERT



■ PARTENAIRE INSTITUTIONNEL



■ PARTENAIRE PRESSE



9H00 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'EXCEPTION

Jamie WOODRUFF - « 1^{er} Hacker d'Ethique Mondial »

Agé seulement d'une vingtaine d'années, Jamie Woodruff est une autorité mondiale dans le hacking et la cybersécurité.

Il devient connu du grand public après avoir réussi à hacker notamment de grands noms comme : Facebook, YouTube, Apple et Google.

Jamie interviendra sur l'importance de la sécurité des systèmes et réseaux d'information.

En partenariat avec **LONDON SPEAKER BUREAU**

■ PARMIS LES INTERVENANTS DE LA TROISIÈME ÉDITION



Rémy BERTHOU
 Directeur des Systèmes
 d'Information,
SNCF RESEAU



Raphaël BRIERE
 Président / Directeur Opérations,
MOBENDI



Serge DARRIEUMERLOU
 Directeur Général Innovation
 Groupe, Ex-DG France,
SOMFY



Philippe DOUBLET
 Directeur des Systèmes
 d'Information,
GRUPE POMONA



Bernard GEORGES
 Responsable de la Prospective
 Stratégique à la Direction des
 Ressources et de l'Innovation,
SOCIETE GENERALE



Frédéric GIMENEZ
 Directeur des Systèmes
 d'Information,
TOTAL



Martine GOURIET
 Directrice des Services
 Informatique et Télécoms,
EDF



David GUILLOT DE SUDUIRAUT
 Directeur des Systèmes
 d'Information et membre du
 COMEX,
AXA FRANCE



Eric LAFARGE
 Vice-President Information
 System,
ALBEA



Emmanuel LECOEUR
 Head of Engineering Workbenches
 Development & Support,
THALES



Franck LE MOAL
 Chief Information Officer,
LOUIS VUITTON



Arnaud LIETOUT
 VP IT Business Application qui
 couvre le périmètre RH, Finance,
 Ventes,
CLUB MED



Philip MORESSEE
 Directeur Industrie et Systèmes
 d'Information,
SAFRAN LANDING SYSTEMS



Malika PASTOR
 Directrice des Systèmes
 d'information EMEA,
COLLIERS INTERNATIONAL



Xavier PERRET
 Chief Digital & Marketing Officer,
OVH



Christophe POIRON
 Directeur des Systèmes
 d'Information,
KUEHNE + NAGEL

SESSION 1 - TRANSFORMATION DIGITALE

10h45 : REGARDS CROISÉS - Comment faire évoluer une DSI dans une approche d'agilité et de transformation digitale ?

Martine GOURIET, Directrice des Services Informatique et Télécoms, **EDF**

Philippe DOUBLET, Directeur des Systèmes d'Information, **GROUPE POMONA**

11h45 : REGARDS CROISÉS - Quelle adaptation et quelle contribution du DSI dans la transformation digitale, l'innovation et l'agilité de l'organisation ?

La gestion de la relation DSI / Métier : comment en faire un réel binôme gagnant au quotidien ?

Quelques leviers clés de la transformation :

- La co-construction DSI / avec les métiers
- Une organisation en Feature teams pour des équipes intégrées

Rôle et posture du DSI dans une organisation fortement digitalisée :

- Apporter de la valeur ajoutée au business, pour faire la différence auprès du client.
- Démontrer une performance par l'agilité source d'inspiration pour d'autres secteurs de l'entreprise.

David GUILLOT DE SUDUIRAUT, Directeur des Systèmes d'Information et membre du COMEX, **AXA FRANCE**

Construire une fonction de Chief Digital & Marketing Officer dans un groupe mondial en forte croissance

- L'histoire d'OVH, les valeurs, les modes de management inspirés du digital.
- Rôle de CDMO, la construction avec les métiers, l'utilisation du design thinking.
- L'évolution des équipes : conséquences de la transformation digitale, qualités attendues, posture, lien avec les autres métiers et les équipes clients.

Xavier PERRET, Chief Digital & Marketing Officer, **OVH**

13h00 Déjeuner et networking

SESSION 2 - TRANSFORMATION DIGITALE

14h45 : Dans le cadre des transformations, comment réussir la migration vers le cloud, avec quel rythme, en étant attentif à quelles difficultés ?

Aujourd'hui, une DSI agile doit s'appuyer sur une infrastructure Cloud, qu'elle soit hybride, privée ou publique. Cette infrastructure est fondée sur des micro-services et sur une couche d'intelligence artificielle généralisée, basée sur un socle de gestion de données hétérogènes. Le tout devant être aligné dans une approche Devops. La DSI doit donc s'appuyer sur ces leviers pour se connecter au nouveau monde digital et répondre aux besoins des métiers, tout en prenant en compte son patrimoine existant.

Philippe BOURNHONESQUE, CTO, **IBM**

Raphaël BRIERE, Président / Directeur Opérations, **MOBENDI**

15h30 : Comment faire de l'analyse des données une force de proposition vis-à-vis des clients ? Quel lien établir entre SI et marketing ?

- Quelles sont les conditions de succès des partenariats avec des start-ups ? Comment prendre la décision de racheter une start-up ? Comment faire réussir cette décision et intégrer les équipes ?
- Comment travailler ensemble : marketing digital et DSI ?
- Comment préparer l'avenir ? IA, e-réputation...

Comment intégrer le mode agile aux développements ?

- Quel est l'impact sur les résultats ? Sur les équipes ? Quelles compétences développer en interne : scrum masters, product owners, ... ?

- Comment dans les équipes faire la différence mais aussi le lien entre les travaux en mode gestion de projet, cycle en « V » et le développement agile ?

Jérémy GIACOMINI, Directeur Marketing et Innovation, **SERGIC**

16h15 : Quelle adaptation et quelle contribution du DSI dans la transformation digitale, l'innovation et l'agilité de l'organisation ?

- Comment la DSI apporte son expertise vis-à-vis des décideurs métiers ? Gestion de projet, analyse des engagements...
- Comment la DSI devient le chef d'orchestre de cette transformation ?
- Comment l'analyse et l'évaluation des technologies émergentes redevient prééminent dans l'activité de la DSI ?

Jérôme SULLIVAN, Field Intelligence Manager, **WORKDAY**

17h00 : Mettre en place une organisation dédiée réunissant marketing digital technique au service des clients et des employés.

- Comment est née cette organisation ? Qu'a-t-elle permis de faire ?
- Quel travail sur le parcours clients ? Quelle perspective ?
- Amplifier l'émotion des clients et des employés et renforcer une position de « smart adopteurs ».

Arnaud LIETOUT, VP IT Business Application qui couvre le périmètre RH, Finance, Ventes, **CLUB MED**

17h45 Fin du Congrès

SESSION 3 - EXPERIENCE COLLABORATEUR ET UTILISATEUR

10h45 : REGARDS CROISÉS - Comment mettre l'expérience client au cœur de la transformation digitale ?

- Brève revue des principaux « trends technologiques ».
- Construction du parcours client.
- Cinq manières dont le digital peut impacter le business model de l'entreprise.
- Ce que n'est la transformation digitale.
- Les robots de demain.

Eric LAFARGE, Vice-President Information System, **ALBEA**

Comment anticiper et accompagner l'impact du digital sur les collaborateurs et les utilisateurs, quelle adaptation du SI ?

Réfléchir au parcours client en physique et digital pour en déduire les outils et interactions à mettre en place

- Mettre en place une relation conversationnelle avec le client.
- Réfléchir les outils internes en mode décloisonné.
- Mettre l'information interne à disposition de tous.
- Penser à des outils permettant l'agilité, le travail en Groupe, le travail à distance.
- Mixer compétences internes et compétences externes.
- L'évolution de la DSI est bien entendu au service de la vision et de la transformation de l'entreprise.

Serge DARRIEUMERLOU, Directeur Général Innovation Groupe, Ex-DG France, **SOMFY**

Comment accompagner des cycles de supply chain d'un point de vue SI ?

- Comment mettre en place une stratégie SI dans une entreprise qui maîtrise l'ensemble de sa chaîne de valeurs de la conception à la vente ?
- Comment accompagner l'évolution omnicanal du retail et renforcer la performance de la relation client ?
- Comment la transformation agile de la DSI lui permet de se mettre en phase avec les besoins du business
- Au-delà de la DSI, comment contribuer à l'agilité de l'entreprise dans son ensemble ?

Franck LE MOAL, Chief Information Officer, **LOUIS VUITTON**

13h00 Déjeuner et networking

SESSION 4 - EXPERIENCE COLLABORATEUR ET UTILISATEUR

14h45 : REGARDS CROISÉS de 4 sociétés - Accompagnement managérial des équipes IT dans la transformation

- Quelle stratégie de transformation digitale mettre en place au sein d'un groupe leader mondial de l'immobilier d'entreprise ?
- Comment mettre les équipes SI en position de réussir le changement digital ?
- Construire un business model DSI.
- Accélérer la construction avec les métiers grâce à l'immersion des équipes SI.
- Facilité l'accès aux données.
- Comment créer un environnement de travail flexible et stimuler l'intelligence collective.

Malika PASTOR, Directrice des Systèmes d'information EMEA, **COLLIERS INTERNATIONAL**

- Comment mettre toute la DSI en mouvement ? Comment responsabiliser les métiers et mettre en place des compétences de product owners ? Comment réussir le travail collaboratif ?
- Quelles compétences mettre en place dans l'entreprise ? Comment organiser la Gestion Prévisionnelle ? Quels nouveaux métiers introduire ? Quelles évolutions des métiers existants (architectes, chefs de projets, développeurs) ? Quels partenariats de co-construction avec les start-ups ?
- Quels partenariats avec la direction digitale et quelle gouvernance d'ensemble ?
- Quelles innovations introduire : IA, objets connectés, ... ?

Rémy BERTHOU, Directeur des Systèmes d'Information, **SNCF RESEAU**

- Comment faire évoluer des équipes fortement externalisées tout en renforçant les compétences internes ? Quel « mix » réaliser entre le développement classique et les approches agiles ? Quelle posture pour la DSI face aux métiers ? Comment démontrer la valeur ajoutée des équipes ? Quel impact sur le travail collaboratif dans l'entreprise ?
- Quelle place pour le digital dans ce contexte de tension importante sur les coûts (prix du baril) et d'enjeux majeurs de sécurités des installations ? Quel partenariat avec la Direction Digitale ?

Frédéric GIMENEZ, Directeur des systèmes d'information, **TOTAL**

- Comment placer la DSI au cœur du business : Time to market, développement accéléré, co-construction, développement agile généralisé. Construire des équipes intégrées au service du business pour des opérations temporaires rapides.
- Unifier les systèmes avec une dose de cloud minimale, tout en préservant une autonomie locale suffisante.
- Introduire progressivement des innovations (drones, analyse datas...).
- Faire évoluer les compétences et les modes de travail des équipes interne.

Christophe POIRON, Directeur des Systèmes d'Information, **KUEHNE + NAGEL**

17h30 Fin du Congrès

SESSION 5 - BIG DATA, IA, IOTS

10h45 : Comment industrialiser en entreprise les applications incluant de l'Intelligence Artificielle ?

Dans l'ensemble des secteurs : santé, éducation, environnement, énergie, finance... de nombreuses expérimentations d'IA transforment les processus métier autour de l'expérience client, des services de recommandation aux spécialistes, ou encore autour de la gestion du risque et de la conformité réglementaire.

Les entreprises ont atteint différents degrés de maturité, mais se posent toutes la même question : « Comment faire pour industrialiser le cognitif à l'échelle de l'établissement ? »

L'industrialisation passe par la création d'une « cognitive factory » qui comprend la gouvernance, l'outillage, les assets, la méthodologie et les compétences. Et bien entendu, par un accompagnement du changement pour susciter l'adoption et l'appropriation de ces nouveaux systèmes par les équipes.

Jean-Philippe DESBIOLLES, Vice-President Watson/Cognitive Transformation, **IBM**
Emmanuel LECOEUR, Head of Engineering Workbenches Development & Support,
THALES CORPORATE ENGINEERING

11h45 : Accompanying companies in to the Digital Transformation Journey through Digital Enablers like IoT and Big Data :

- Become a DATA DRIVEN Company – How to improve decision making in your business (IoT & Big Data insights)
- Presentation will focus on specific customer need covered by based on Success Cases.



Eduardo CUBEDDU, Global Sales Specialist Responsible of Digital Services IoT and Big Data,
TELEFONICA

12h30 : Comment utiliser les datas ? Quel usage actuel et futur de l'IA et des objets connectés ?

- Distinguer les systèmes de connaissance des systèmes d'intelligence et de conscience artificielle ?
- En quoi les différents niveaux de l'IA introduisent une nouvelle relation aux clients ? Comment gérer cette relation ?
- Faut-il attendre une intégration de l'empathie de la part des IA ? Quelles conséquences ?
- Quelles évolutions anticiper des Intelligences Artificielles et comment s'y préparer ?

Bernard GEORGES, Responsable de la Prospective Stratégique à la Direction des Ressources et de l'Innovation, **SOCIETE GENERALE**

13h00 Déjeuner et networking

SESSION 6 - BIG DATA, IA, IOTS

14h45 : Les agents conversationnels au service de la qualité de vie au travail

Jobbers est une start-up qui a conçu et développé une solution de conciergerie numérique qui permet aux entreprises et aux particuliers d'accéder à une gamme de compétences et de services très étendue.

Les questions qu'il a fallu traiter sont celles de toute entreprise qui veut mettre en place des agents conversationnels dans le cadre de son activité :

- Quel choix de briques technologiques ?
- Quelles modalités de conduite et de réalisation du Projet ?
- Quelles sont les perspectives/évolutions fonctionnelles et techniques envisageables au regard de l'état du marché ?

Jean BENEDETTI, CEO, **JOBBERS**

Karim SMATI, CTO, **JOBBERS**

Olivier GUERIN, Directeur Général, **ARTIK CONSULTING**

16h00 : Comment progresser vers l'usine 4.0 dans un réseau d'usines réparties dans différents pays ?

- Comment, dans le cadre d'une production en petites séries, doser le bon niveau d'automatisation, de robotisation et « d'intelligence artificielle ajoutée » dans des usines qui se préparent à un mode de fonctionnement 4.0 ? Que seront ces usines ?
- Comment animer le partage d'expérience et la formation du cadre commun ?
- Comment construire une architecture cohérente dans tous les sites ? A partir de quel modèle ? Avec quelles compétences ? Quels métiers ? Quel équilibre cloud / on premise ?

Philip MORESSEE, Directeur Industrie et Systèmes d'Information, **SAFRAN LANDING SYSTEMS**

17h30 Fin du Congrès

SESSION 7 - LA CYBERSECURITE

10h45 : Comment se préparer au « pire » ? Quelles analyses mener du coût des mesures de prévention (plans de continuité, procédures dégradées, patches...) pour prendre les bonnes décisions ?

- Les événements les plus récents démontrent l'ampleur des enjeux de la cybersécurité, partie intégrante de la sécurité de l'entreprise.
- Quel est l'état des lieux, quelles sont les tendances telles que vues par les études réalisées par le Club des Experts de la Sécurité de l'Information et du Numérique - CESIN, observateur et acteur privilégié des développements les plus récents ?
 - Examen de trois thèmes clefs : les attaques virales (le cas Wanna Cry), la sécurité dans le cloud, les outils digitaux (IOT)
 - Comment se préparer au pire ? Quelles analyses mener du coût des mesures de prévention (plans de continuité, procédures dégradées, patches...) ? Comment préparer les systèmes et les personnes ? Comment gérer la communication avec les clients ? Quels acteurs doivent intervenir et comment ?

Alain BOUILLE, Président du **CESIN**

12h15 : Cloud, Mobilité, Cybermenaces : quels sont les impacts sur le SI et sa sécurité ?

Face à l'ampleur des attaques récentes (WannaCry, Petya, Bad Rabbit, etc...) les équipes de direction d'entreprises se sont saisies de la question de la sécurité.

- A l'aide de technologies modernes et innovantes, comment détecter en amont les nouvelles menaces et y répondre avec agilité ?
- Comment sécuriser les usages Cloud et Internet afin de mieux répondre aux menaces ?

Didier GUYOMARCH, Directeur Régional Europe du Sud, **ZSCALER**
Yves DELANOY, Global IT Security Manager, **TECHNIPFMC**

13h00 Déjeuner et networking

SESSION 8 - LA CYBERSECURITE

14h45 : REGARDS CROISÉS - RGPD : Etes-vous prêt pour la culture de la confidentialité ?

Comment Telefonica a su s'adapter à ce nouveau règlement au travers des nouveaux outils qu'elle développe pour couvrir ses propres besoins et ceux de ses clients ? RGPD, l'opportunité de reconstruire vos capacités de cybersécurité.

Seront abordés les challenges organisationnels, techniques, les solutions et outils adaptés.

Sebastian GARCIA DE SAINT LEGER, Global Cyber Security Business Development, **TELEFONICA**

Comment reprendre le contrôle de la sécurité informatique et faire face de manière dynamique aux cyberattaques ?

- Comment anticiper et répondre aux menaces ?
- Quelle est la nature des attaques à venir ? Quels sont les enjeux de ces attaques vis-à-vis de l'ensemble de l'entreprise (crédibilité, valeur boursière, ...)
- Quel type de sécurité dynamique mettre en place ? Quelles conséquences pour les investissements sécurité ? Peut-on envisager une cyber-assurance ? Sous quelle forme ? Faut-il rester seul en tant qu'entreprise ou renforcer sa sécurité au sein d'un écosystème d'entreprises ?
- Par quoi commencer ?

Laurent SAINT-YVES, Business Developer Cybersecurity, **ENGIE**

17h30 Fin du Congrès



9H00 : CONFÉRENCE PLÉNIÈRE D'EXCEPTION

Jamie WOODRUFF - « 1^{er} Hacker d'Ethique Mondial »

Agé seulement d'une vingtaine d'années, Jamie Woodruff est une autorité mondiale dans le hacking et la cybersécurité.

Il devient connu du grand public après avoir réussi à hacker notamment de grands noms comme : Facebook, YouTube, Apple et Google.

Jamie interviendra sur l'importance de la sécurité des systèmes et réseaux d'information.

En partenariat avec **LONDON SPEAKER BUREAU**

Ou retournez le bulletin ci-dessous dûment complété

- **Par mail** : info@congres-dsi.com
- **Renseignements** : +33 (0)1 53 10 79 47

- **Par courrier** : ARCANEO - 137, rue de l'Université - 75007 PARIS
- **ou par fax** : +33 (0)1 53 10 79 40

VOS COORDONNÉES (dans le cadre d'un Pass Entreprise, nous vous remercions de photocopier le bulletin pour chaque collaborateur)

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6 7 8

Mme M. Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____ Société : _____
 Adresse : _____
 _____ Pays : _____
 Tél. direct : _____ Mobile : _____
 Email : _____
 Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

PARTICIPANT 1 2 3 4 5 6 7 8

Mme M. Nom : _____
 Prénom : _____
 Fonction : _____ Société : _____
 Adresse : _____
 _____ Pays : _____
 Tél. direct : _____ Mobile : _____
 Email : _____
 Contact pour le suivi du dossier (si différent du participant) : _____

VOTRE PARTICIPATION

VOTRE INSCRIPTION comprend :

- L'accès aux 8 sessions et à la conférence plénière.
- Le déjeuner, les pauses, le cocktail et les navettes.



VOTRE PARTICIPATION

MARDI 30 JANVIER 2018

MATIN	<input type="checkbox"/> S1	<input type="checkbox"/> S3	<input type="checkbox"/> S5	<input type="checkbox"/> S7
APRES-MIDI	<input type="checkbox"/> S2	<input type="checkbox"/> S4	<input type="checkbox"/> S6	<input type="checkbox"/> S8

TARIFS D'INSCRIPTION : Inscription individuelle (valable pour 1 personne)

- 1 jour** : 1 549,00 € HT, soit 1 858,80 € TTC
- 1/2 journée** : 846,00 € HT, soit 1 018,80 € TTC

Tarif préférentiel (valable uniquement pour le forfait 1 jour)
 -10% si vous avez participé à la 2^{ème} édition du Congrès des DSI du 06/12/2016

UN PASS ADAPTÉ À VOS BESOINS !

- 4 080,00 € HT (4 896,00 € HT TTC), soit 680,00 € HT par session (soit -20% de réduction par édition)

Ce pass « à la carte » vous offre le choix de 6 sessions : décidez du nombre de collaborateurs (de 1 à 6) et les sessions auxquelles ils souhaitent participer pour un total de 6 sessions. Demie-journée, journée complète, c'est vous qui choisissez !

RÈGLEMENT Par chèque à l'ordre d'Arcaneo Par virement à réception de la facture

Organisme à facturer et contact (si différent du participant) - Société et adresse _____

 Nom, téléphone et e-mail du contact _____

 Numéro du bon de commande (à nous communiquer dès que possible) _____

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :

1. Les organisateurs se réservent la possibilité de modifier le programme si, malgré tous leurs efforts les circonstances les y obligent. 2. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent les sessions thématiques, les conférences plénières, les déjeuners, les pauses-café, le cocktail, une documentation complète des interventions. 3. Toute annulation doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 10 janvier 2018 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 80 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au-delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions sont également applicables à toute personne absente le jour du Congrès et non remplacée. Le participant pourra se faire remplacer en informant au préalable l'équipe organisatrice par écrit. 4. En cas de prise en charge du paiement par un tiers, il appartient au responsable de l'inscription de communiquer les éléments indispensables pour assurer ce paiement. Si celui-ci n'est pas effectué, Arcaneo serait fondé à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite, solidairement débitrice à son égard. 5. Paiement à réception de facture : par chèque à l'ordre d'Arcaneo ou par virement. L'accès au Congrès pourra être refusé si la facture n'est pas intégralement réglée. 6. Hébergement, accès : nous consulter. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification à faire valoir auprès des organisateurs. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions pour d'autres manifestations.

Cochez la case si vous ne souhaitez pas recevoir d'autres propositions commerciales.