

PHALSBOURG - CINÉMA

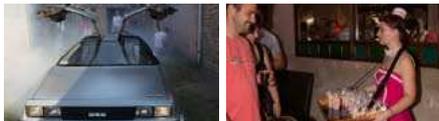
Le Rio revient sur le devant de la scène

Ce samedi, le cinéma historique de Phalsbourg, Le Rio, s'est réveillé au souvenir de tous. Le projet pour sa possible réhabilitation a été présenté devant un public nombreux, preuve de l'intérêt d'une telle démarche.



mythique DeLorean, comme celle de « Retour vers le futur », attendait les visiteurs du cinéma. PHOTO DNA préc.suiv.

1 / 2



Faire renaître le cinéma Le Rio de Phalsbourg. Tel est le rêve de Philippe Holtzinger, nouveau propriétaire des lieux et David Benesby. Ce projet, ils l'ont présenté samedi soir à toutes les personnes intéressées. Et pour donner le ton, ils ont installé à l'entrée du cinéma une voiture mythique du 7e art, une DeLorean, modèle rendu célèbre par le film « Retour vers le futur ». Après avoir admiré le bolide, les visiteurs ont découvert ou redécouvert cet endroit historique de Phalsbourg, fermé depuis plus de quarante ans.

Avec un accueil digne des meilleurs cinémas de l'époque, avec distribution de pop-corn et de tickets anciens, chacun investit la petite salle redécouverte pour l'occasion. Dans son discours de bienvenue, Philippe Holtzinger raconte son amour du cinéma et ses premières séances au Rio. Il annonce également comment il a redécouvert le lieu offert à la vente et comment il s'est rapidement décidé à l'acquérir pour lui redonner vie.

Des étoiles sur la toile

Cet accueil empreint d'émotion est suivi de la présentation par David Benesby de l'exposition « Des étoiles sur la toile » avec des photos aux murs de quinze grands films, du « Kinéscope » en 1888 jusqu'à « Hardcore Henry » en 2016, en passant par « Pulp fiction », « Le Parrain » ou encore « Les temps modernes ».

Puis il est temps de passer aux choses sérieuses. Le projet de réhabilitation des lieux a été présenté par Aurélie Robishung du cabinet d'architectes Rey-Lucquet. Avec de nombreux plans,

elle a présenté les diverses solutions possibles, qui prennent en compte les mises aux normes, mais également le confort des spectateurs et leur bonne vision de l'écran. Un projet qui utilise au maximum le lieu, y compris la salle de réception pour offrir un maximum de souplesse dans son utilisation.

La journée s'est poursuivie avec de nombreuses conférences, notamment sur la publicité au cinéma et son impact sur le commerce local. Un élément susceptible d'intéresser les commerces et industries de la région. Mais aussi sur les nouvelles tendances et pratiques de cinémas innovants, ou encore la place du cinéma dans le cadre des autres disciplines artistiques.

Philippe Holtzinger espère maintenant passer à la concrétisation de son rêve grâce à une participation d'autres partenaires. En attendant une éventuelle véritable renaissance, il sera possible de redécouvrir le lieu cet été, lors de certains spectacles du festival de théâtre de Phalsbourg.

CONTENUS SPONSORISÉS



LA MÉTHODE HOLLYWOOD

Ce rituel de 5mn permet de perdre du poids tous les jours (même après 40 ans)



BUZZ EXCITE

C'est ce qui peut t'arriver si vous ne changez pas vos sous-vêtements tous les jours



INFO ACTU SANTÉ

Une boisson surprenante pour maigrir en dormant (buvez ceci chaque soir)

EN ALSACE



LES DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

Les Macron s'offrent une escapade romantique au Taj Mahal



LES DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

Une dame de 81 ans violée, un SDF interpellé



LES DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

Un adolescent de 16 ans poignardé dans un bar, le patron arrêté