

Enquête des Clubs d'entreprises de Lyon et Villeurbanne

- Données recueillies : 3^{ème} trimestre 2018.
- Participation : 200 entreprises.

Octobre 2018

www.cle7.fr

The logo for CLE7, featuring the letters 'CLE' in a bold, dark grey sans-serif font, followed by a large, stylized red number '7'.

Sommaire

- 1. Introduction**
- 2. Analyse données principales du 7^{ème} : synthèse**
- 3. Résultats : données globales + lien avec CLE7**

Introduction

Les Clubs d'Entreprises de Lyon et de Villeurbanne, en partenariat avec la CCI Lyon Métropole, se sont associés pour recueillir les avis et les souhaits de leurs adhérents et sympathisants.

200 entreprises des clubs CLE7, CEE2, CEE4, CEE6, C9-5, Club Part-Dieu et GEVIL y ont participé et permettent aux clubs de définir de nouvelles actions inspirées des résultats.

Ce document est constitué de deux chapitres, l'un constitué des points clés synthétiques et l'autre alimenté par tous les résultats de l'ensemble du panel ou par les résultats en lien avec le 7^{ème} arrondissement.

Sommaire

1. Introduction

2. Analyse données principales du 7^{ème} : synthèse

3. Résultats : données globales + lien avec CLE7

Entreprises adhérentes ou contacts 7ème

- Sur les 200 entreprises ayant répondu à l'enquête, 27 d'entre-elles sont domiciliées dans le 7ème, ce qui constitue le plus fort taux des clubs d'entreprise.
- Pour notre arrondissement, 70% des entreprises ayant répondu interviennent dans les secteurs du service aux entreprises ou aux particuliers.

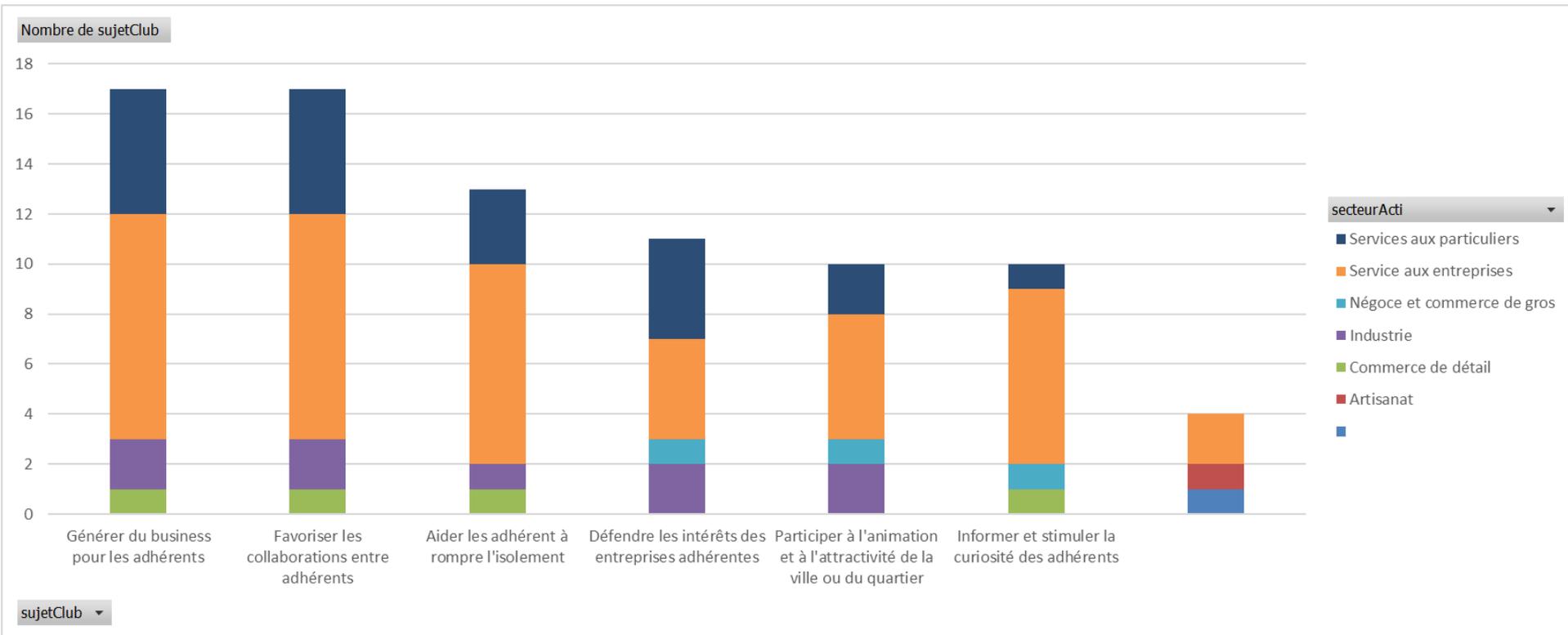
Étiquettes de lignes	Nb
	1
	1
Artisanat	1
3- 100 000 € à 249 999 €	1
Commerce de détail	1
8- 10 000 000 € et plus	1
Industrie	4
3- 100 000 € à 249 999 €	1
6- 1 000 000 € à 1 999 999 €	1
7- 3 500 000 € à 4 999 999 €	1
8- 10 000 000 € et plus	1
Négoce et commerce de gros	1
5- 500 000 € à 999 999 €	1
Service aux entreprises	13
1- 0 à 49 999 €	2
2- 50 000 € à 99 999 €	2
3- 100 000 € à 249 999 €	2
4- 250 000 € à 499 999 €	2
5- 500 000 € à 999 999 €	1
6- 1 000 000 € à 1 999 999 €	1
8- 10 000 000 € et plus	3
Services aux particuliers	6
1- 0 à 49 999 €	1
3- 100 000 € à 249 999 €	2
4- 250 000 € à 499 999 €	1
5- 500 000 € à 999 999 €	1
7- 3 500 000 € à 4 999 999 €	1
Total général	27

Rôle club d'entreprise : perceptions différentes

- Selon les types d'entreprise, les intérêts ne sont pas tous identiques.
- Le CLE7 va étendre ses types d'animations pour pouvoir répondre aux intérêts des secteurs professionnels principaux des entreprises du 7^{ème}.

Étiquettes de lignes		Artisanat	Commerce de détail	Industrie	Négoce et commerce de gros	Service aux entreprises	Services aux particuliers	Total général
Générer du business pour les adhérents	0%	0%	25%	22%	0%	20%	25%	21%
Favoriser les collaborations entre adhérents	0%	0%	25%	22%	0%	20%	25%	21%
Aider les adhérent à rompre l'isolement	0%	0%	25%	11%	0%	18%	15%	16%
Défendre les intérêts des entreprises adhérentes	0%	0%	0%	22%	33%	9%	20%	13%
Participer à l'animation et à l'attractivité de la ville ou du quartier	0%	0%	0%	22%	33%	11%	10%	12%
Informé et stimuler la curiosité des adhérents	0%	0%	25%	0%	33%	16%	5%	12%
	100%	100%	0%	0%	0%	5%	0%	5%

Rôle club d'entreprise : perceptions différentes



Actions prioritaires club d'entreprise : maxi = 5

Les attentes divergent selon 4 catégories d'entreprise : industrie, services aux particuliers, services aux entreprises, commerce et négoce.

- **Les rencontres d'affaires** constituent l'attente n°1 → business meetings
- Pour l'**industrie** se rajoutent principalement les échanges de pratiques, la convivialité et le brainstorming sur des sujets d'intérêts communs.
- Les sociétés de **services aux entreprises** souhaitent plutôt ajouter aux rencontres d'affaires : salons, annuaires, convivialité, visites, soutien jeunes entreprises.
- **Services aux particuliers** : ajout à ces derniers de formations et de réunions d'infos
- **Autres types d'entreprises** : tous les sujets les intéressent.

Type entreprise	Commerce de détail	Services aux particuliers	Négoce et commerce de gros	Service aux entreprises	Industrie	Artisanat	Moyenne générale
Moyenne type entreprise	3,86	3,16	3,14	3,09	2,63	N/A	3,05
Rencontres d'affaires (business meeting)	3,0	4,0	3,0	4,5	3,8	N/A	4,10
Salons, évènements	3,0	3,6	3,0	3,8	2,5	N/A	3,43
Annuaire	4,0	3,6	3,0	3,8	2,3	N/A	3,43
Convivialité (repas, moments)	3,0	3,2	2,0	3,6	3,3	N/A	3,33
Visites entreprises	5,0	3,0	3,0	3,7	2,3	N/A	3,29
Jeunes entrepreneurs (parrainage, ...)	4,0	3,4	5,0	3,4	2,3	N/A	3,29
Réunions d'information (économie, réglem.)	5,0	3,2	3,0	2,9	2,5	N/A	3,00
Formations mutualisées	4,0	3,8	3,0	2,6	2,5	N/A	2,95
Séances brainstorming et intell. Coll.	5,0	2,4	4,0	2,7	2,8	N/A	2,81
Relations écoles-entreprises	5,0	2,8	4,0	2,6	2,5	N/A	2,81
Ateliers pratiques	3,0	2,6	3,0	2,6	3,3	N/A	2,76
Emploi, insertion	4,0	2,6	4,0	2,5	2,5	N/A	2,67
Mutualisation (achats, ...)	3,0	3,0	2,0	2,5	2,0	N/A	2,52
Challenge sportifs (entreprises, salariés)	3,0	3,0	2,0	2,0	2,5	N/A	2,38

Sommaire

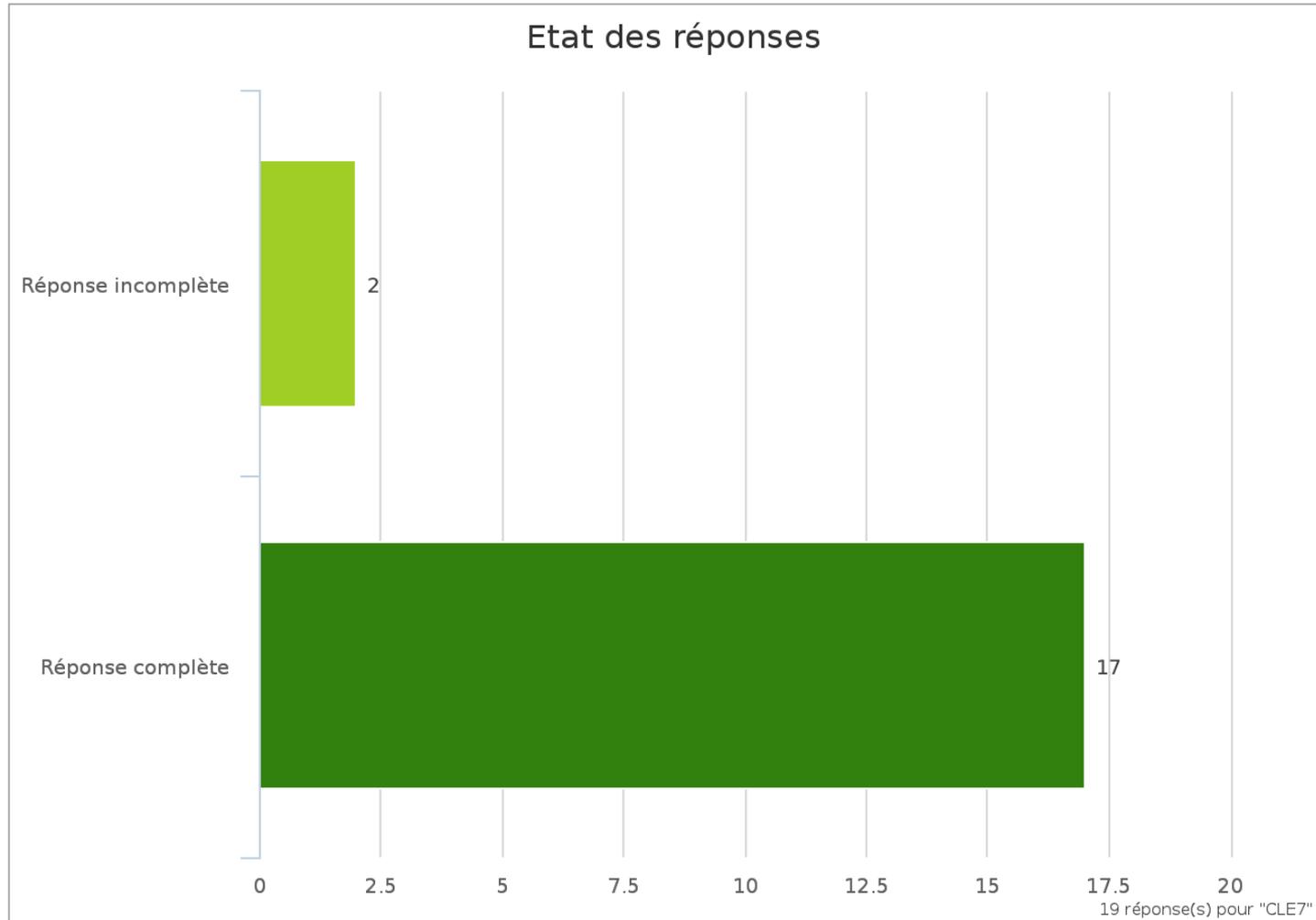
1. Introduction
2. Analyse données principales du 7^{ème} : synthèse
3. Résultats : données globales + lien avec CLE7

Enquête : les actions souhaitées

Total enquête

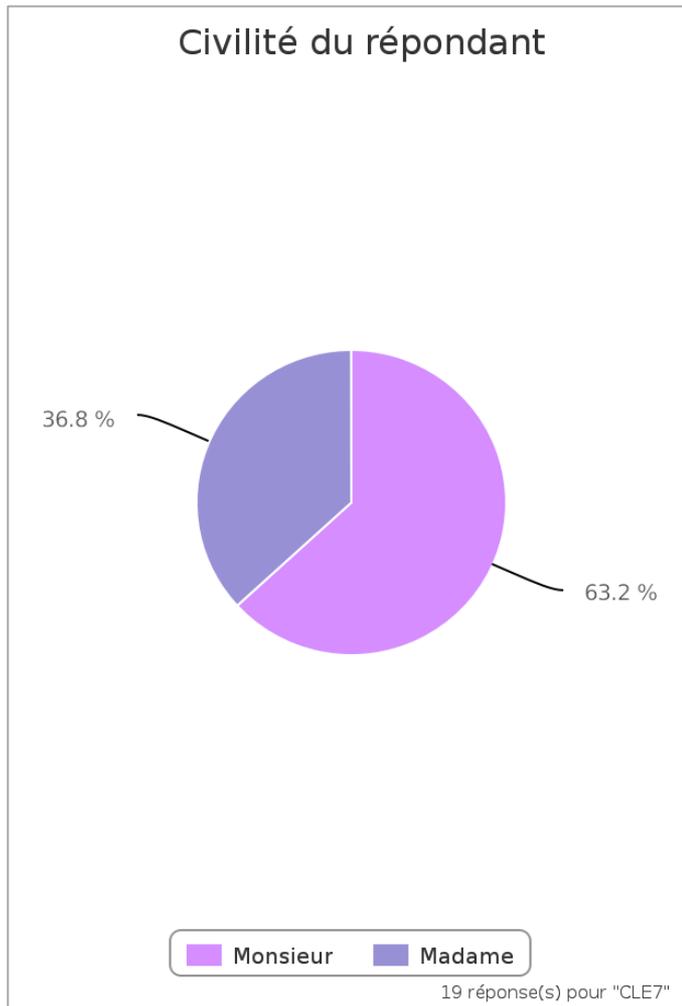
	Tout	Adh	Non adh	Solo	>50
Actions en faveur de l'emploi, du recrutement et de l'insertion	-	-	-	-	-
Actions pour renforcer les relations écoles-entreprises	-	-		-	
Annuaire d'entreprises et de savoir-faire	+	+	+	+	+
Ateliers pratiques pour sensibiliser à de nouvelles pratiques professionnelles	+		+	+	-
Challenge sportif dédiées aux entreprises et à leurs salariés	-	-	-	-	
Formations mutualisées sur des sujets transversaux					
Mutualisations d'achats et de ressources (économies d'échelles)	-	-	-	-	-
Parrainage et appui aux nouveaux entrepreneurs	+	+	+	+	+
Rencontres d'affaires (business meetings)	++	++	++	++	+
Repas et moments conviviaux	+	+	-	+	
Réunions d'informations sur l'actualités économique et réglementaire			+		
Salon et événements de promotion des savoir-faire					
Séances de brainstorming et d'intelligence collective					
Visites d'entreprises adhérentes			-		++

Nb réponses : entreprises adhérentes CLE7



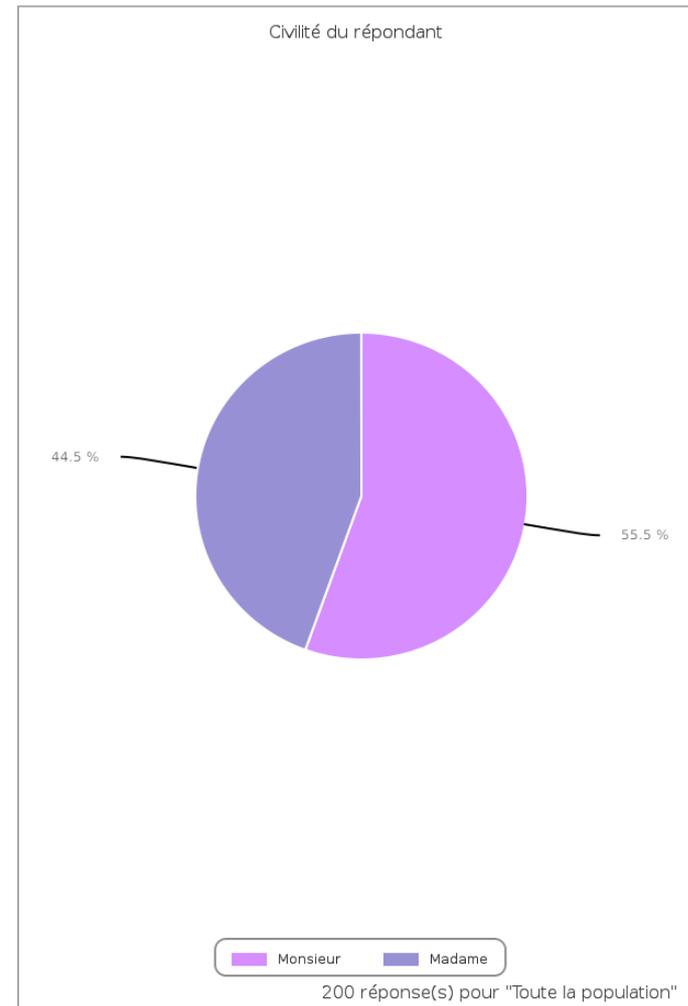
Civilités

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Octobre 2018

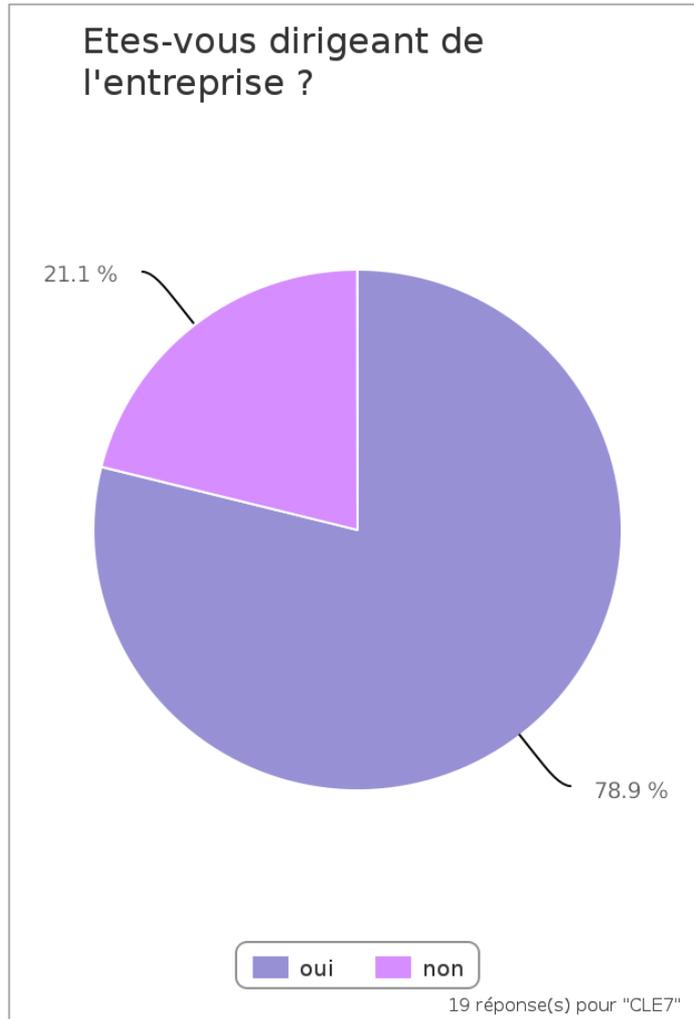
Total enquête



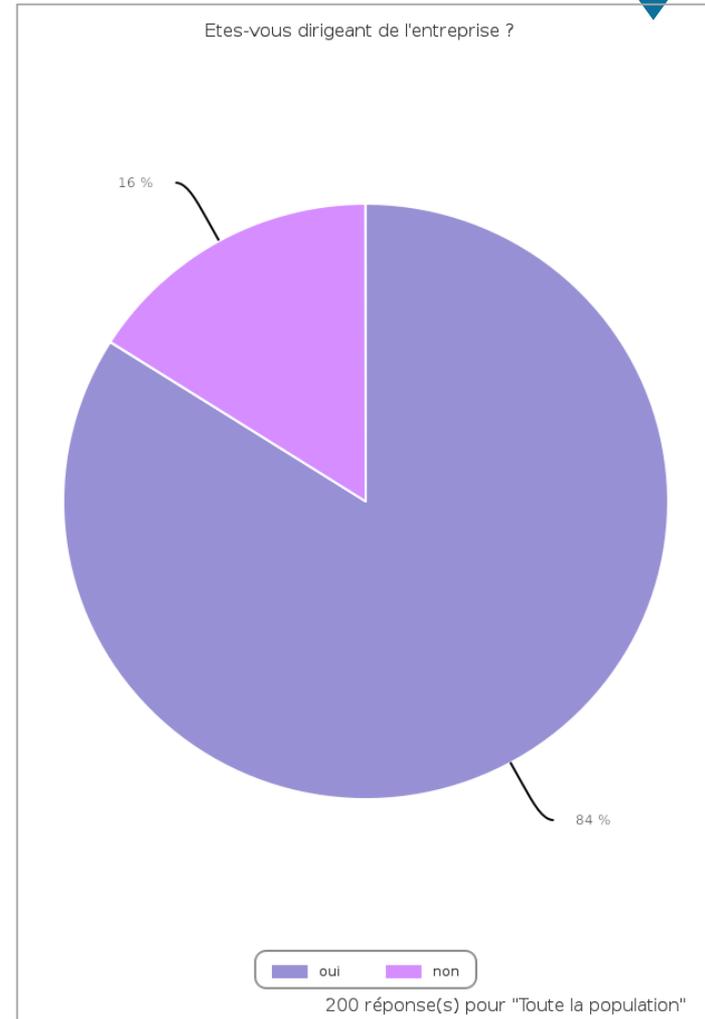
Enquête clubs 2018

Dirigeants entreprises

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7

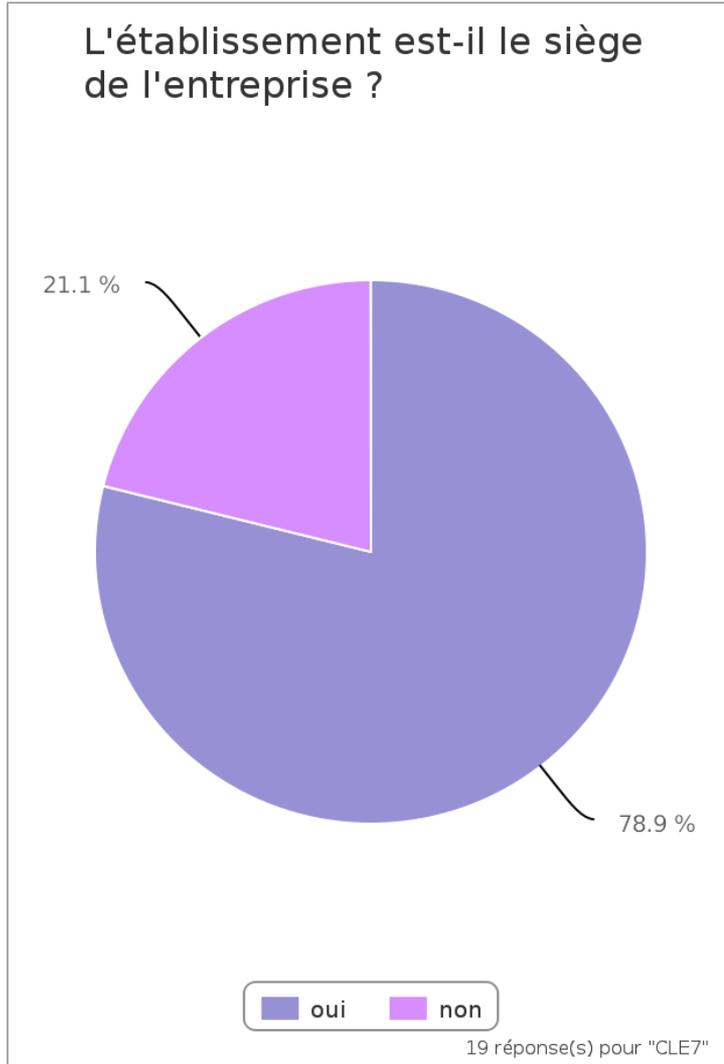


Total enquête



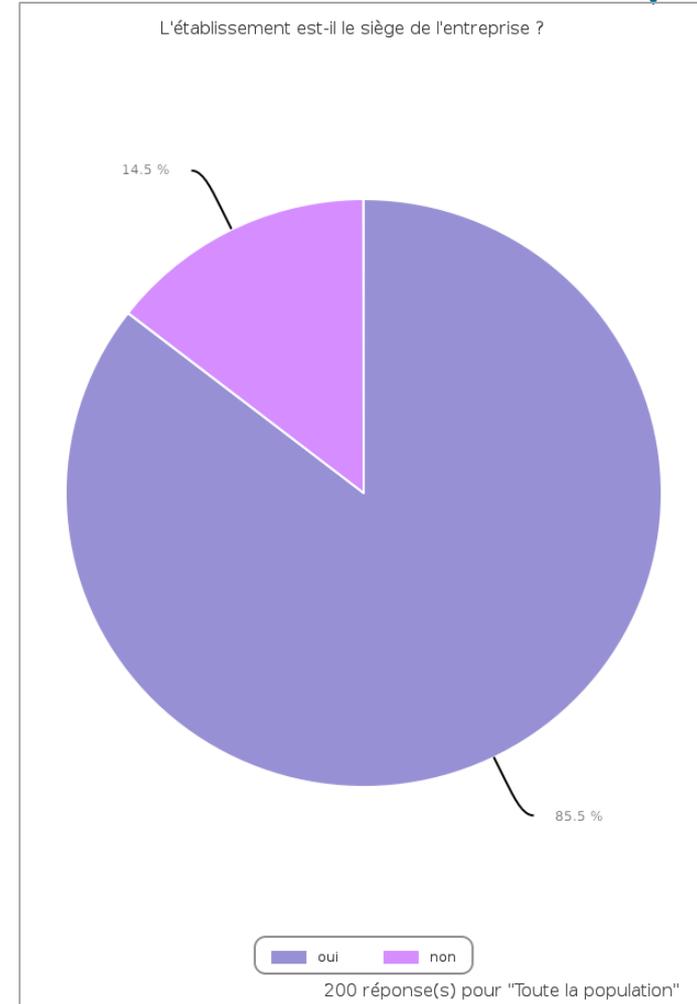
Sièges d'entreprise

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Octobre 2018

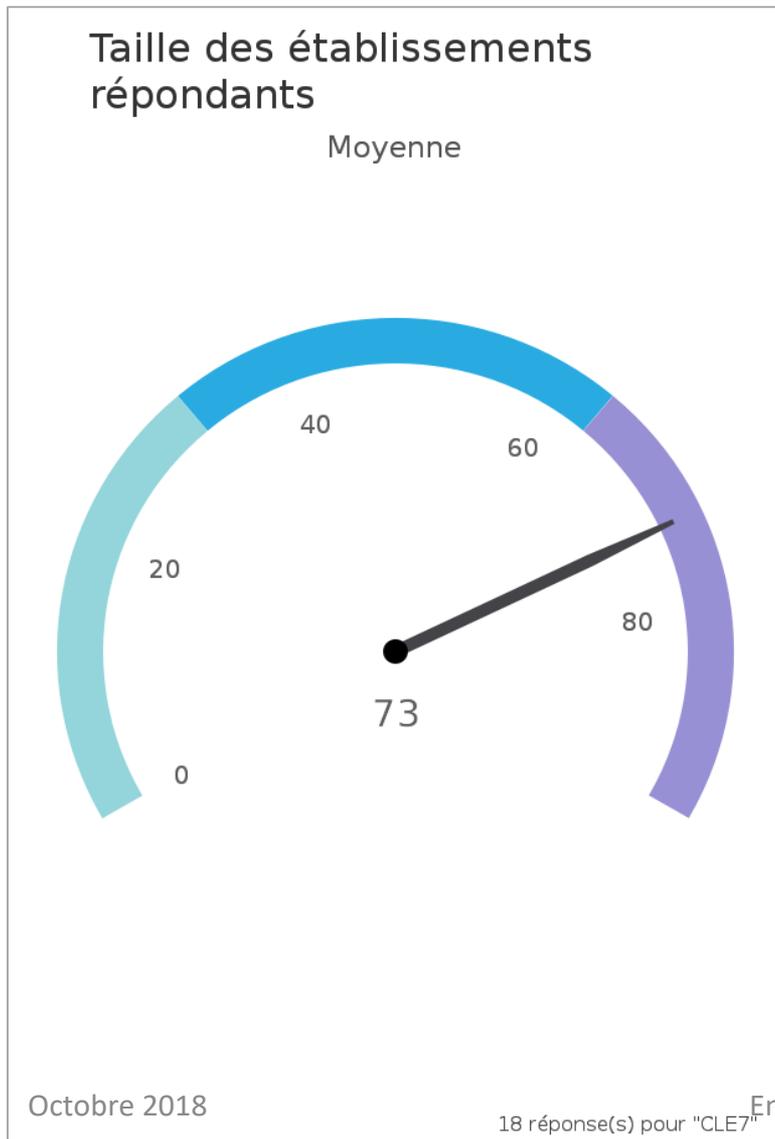
Total enquête



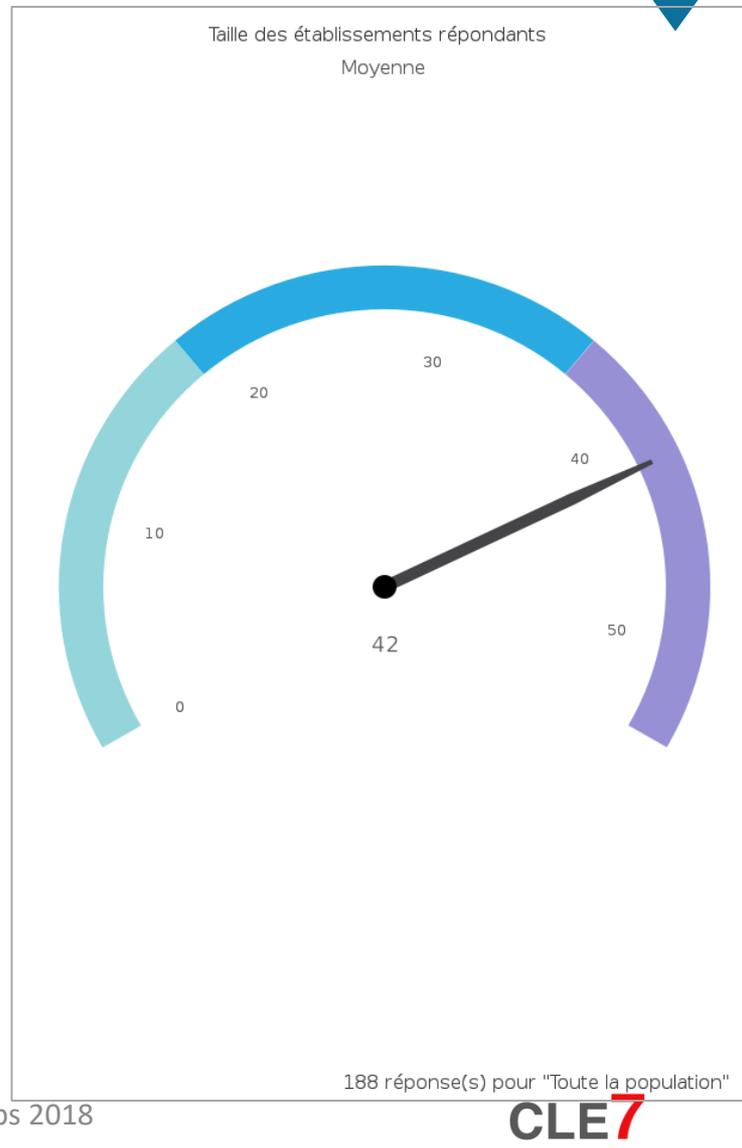
Enquête clubs 2018

Taille établissements

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Total enquête

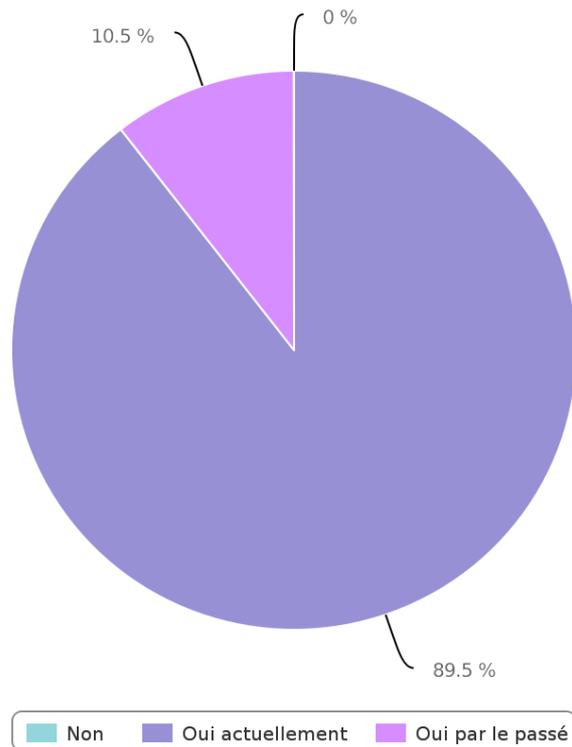


Adhérents à un club d'entreprise

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7

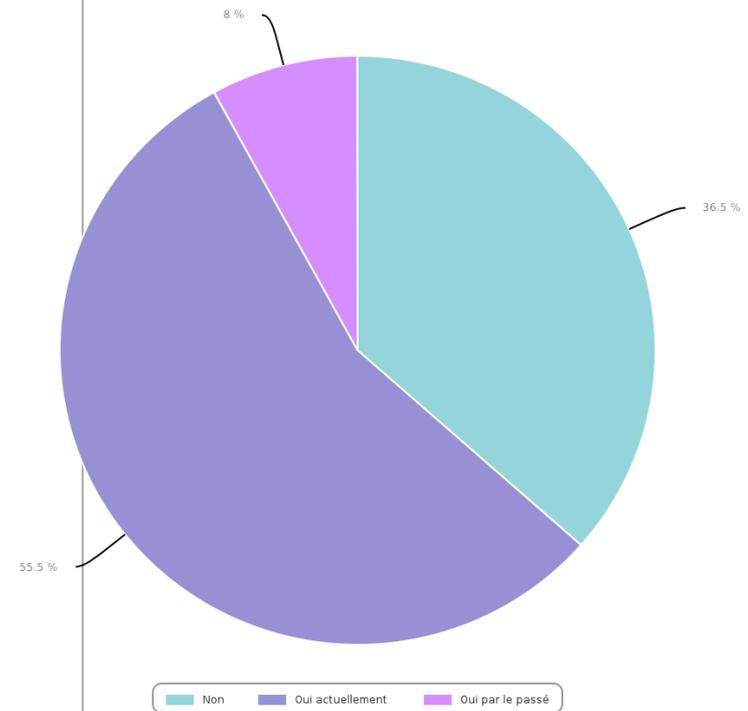
Total enquête

Etes-vous adhérent à un Club d'entreprises ?



19 réponse(s) pour "CLE7"

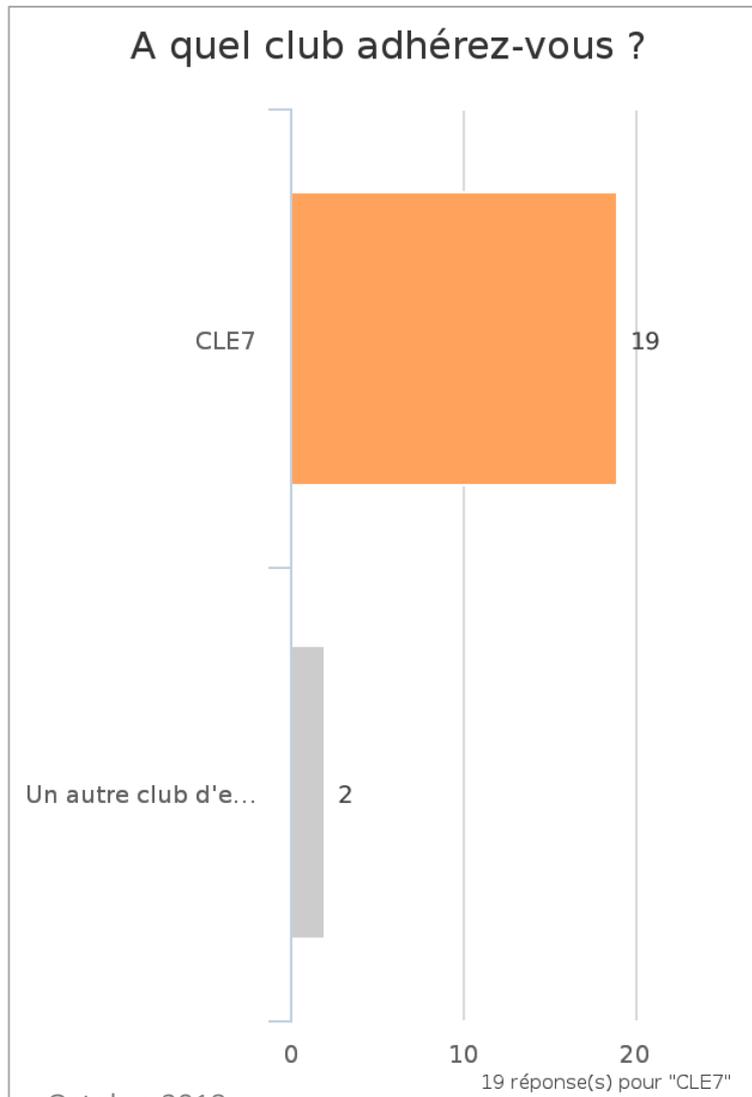
Etes-vous adhérent à un Club d'entreprises ?



200 réponse(s) pour "Toute la population"

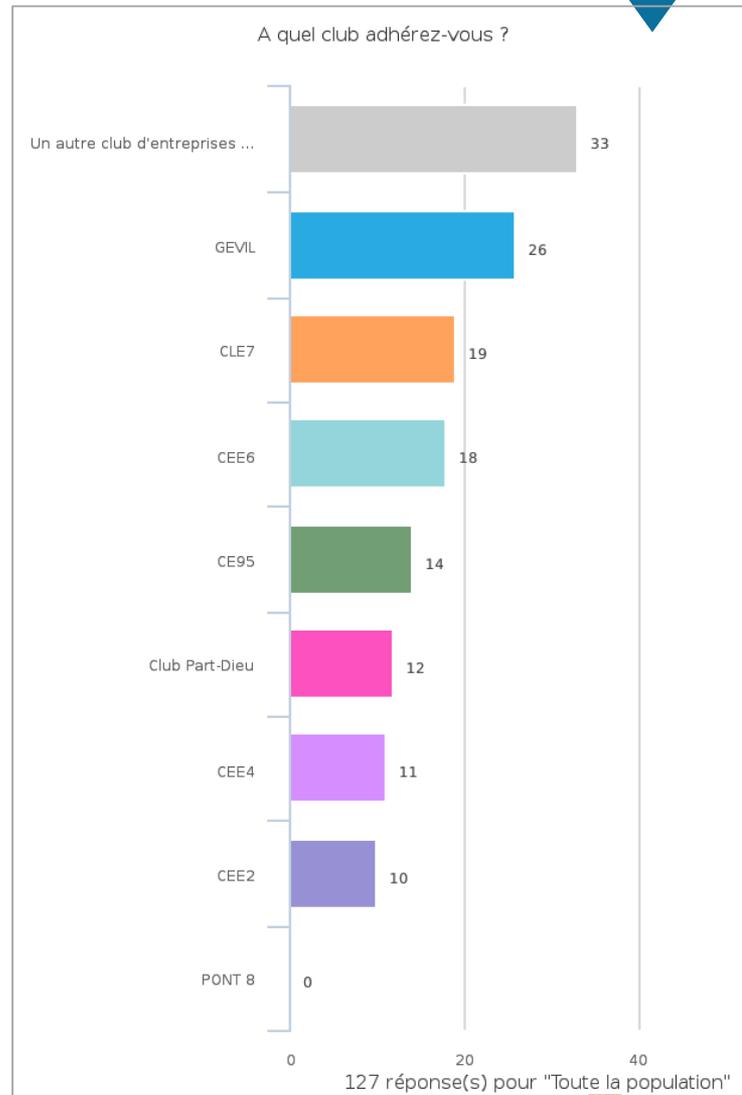
Adhésion à un club

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Octobre 2018

Total enquête

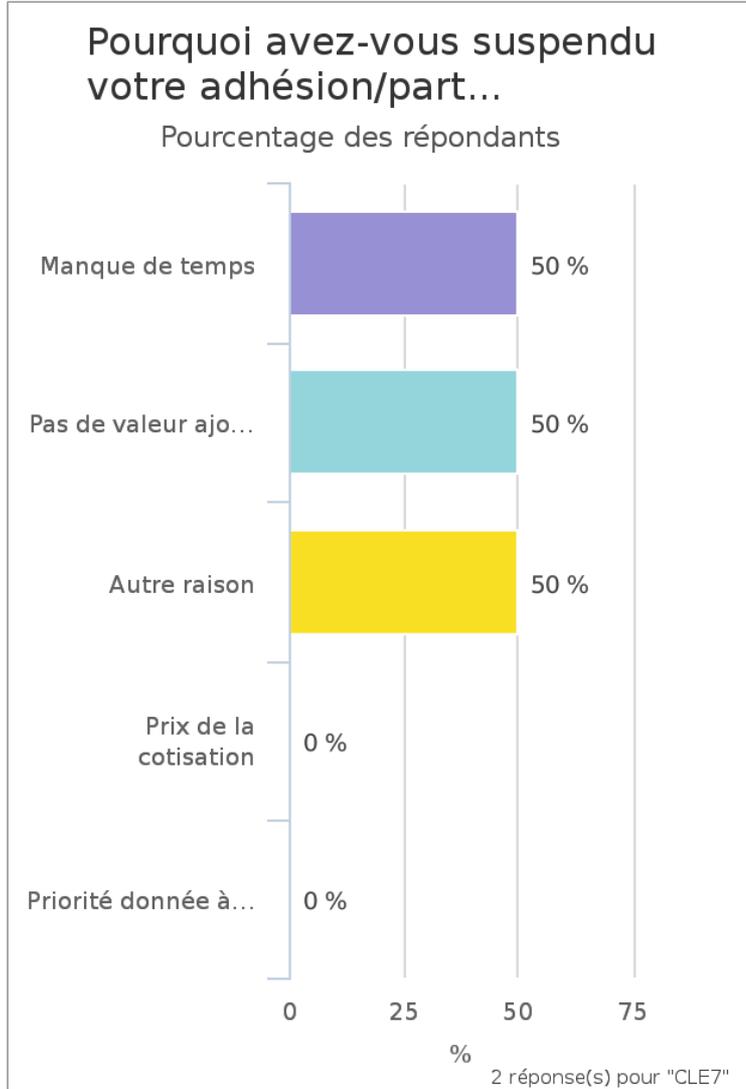


Enquête clubs 2018

CLE7

Suspension d'adhésion

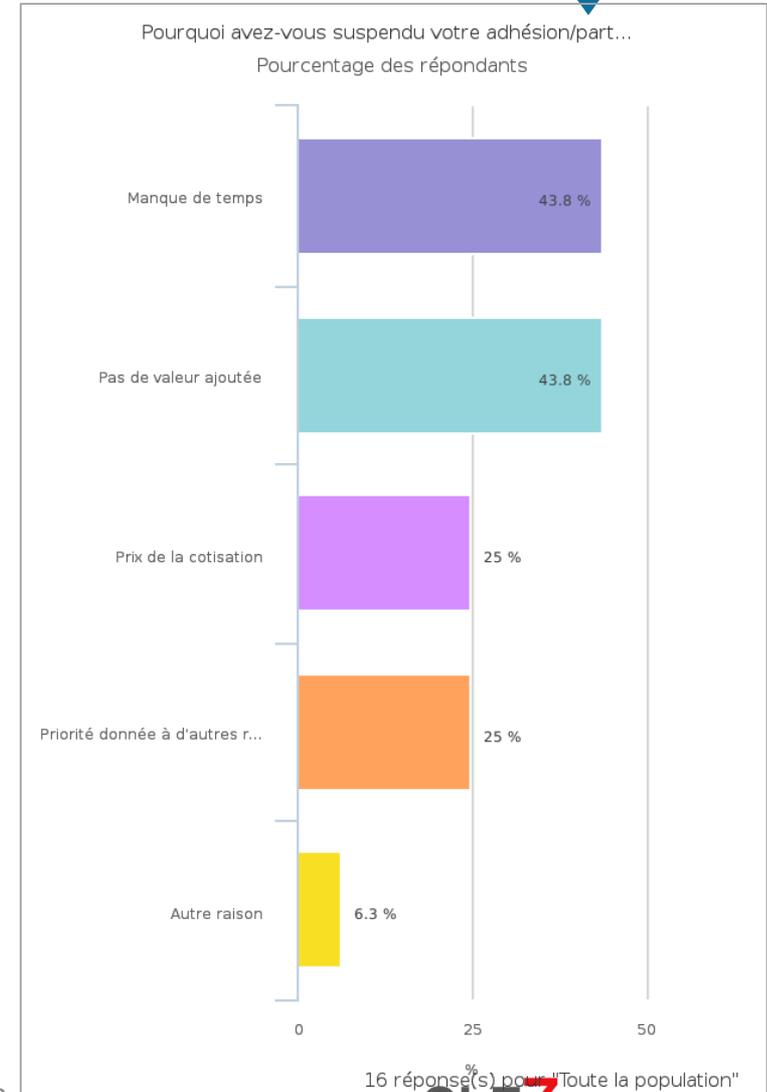
Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Octobre 2018

Enquête clubs 2018

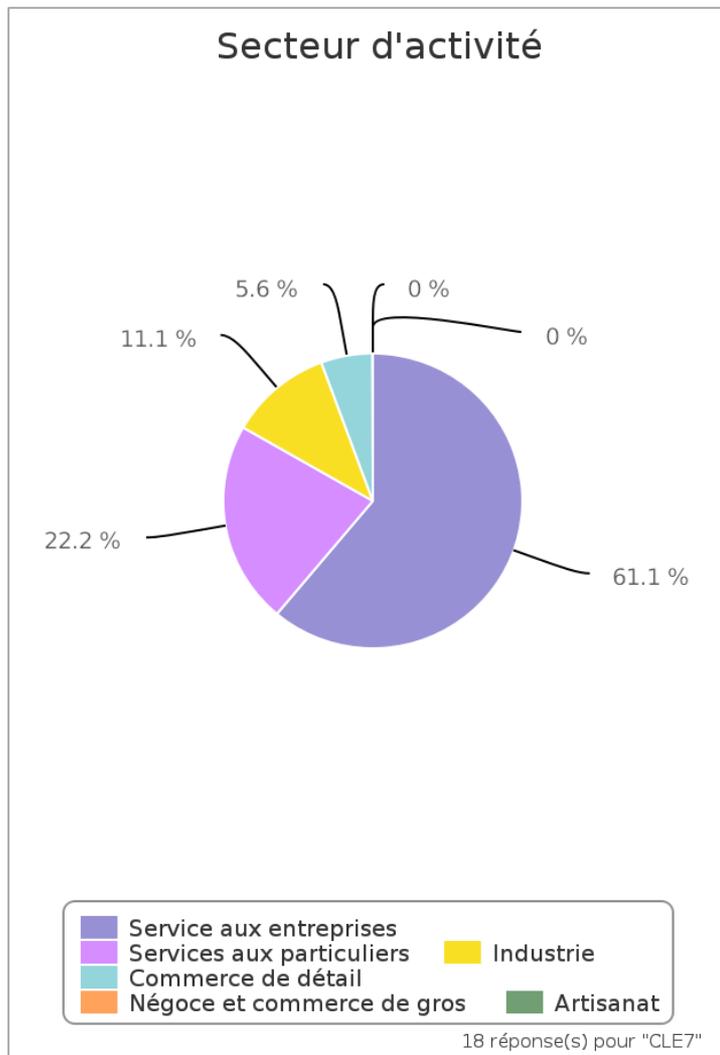
Total enquête



CLE7

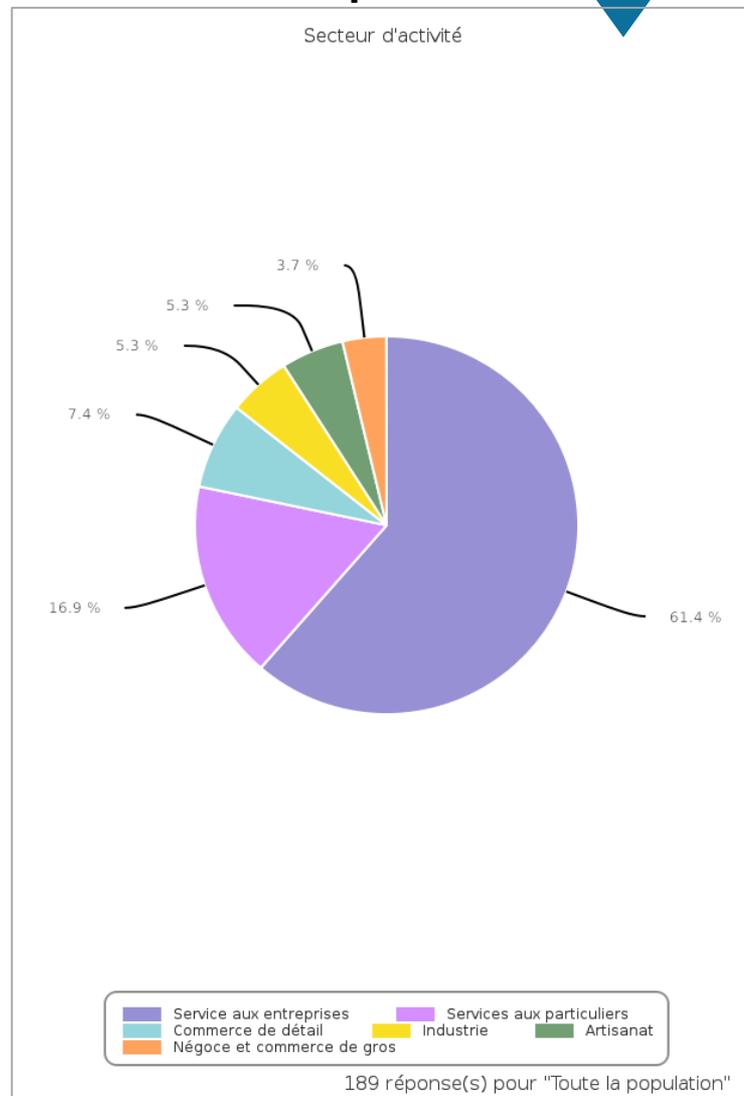
Secteur d'activité

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Octobre 2018

Total enquête

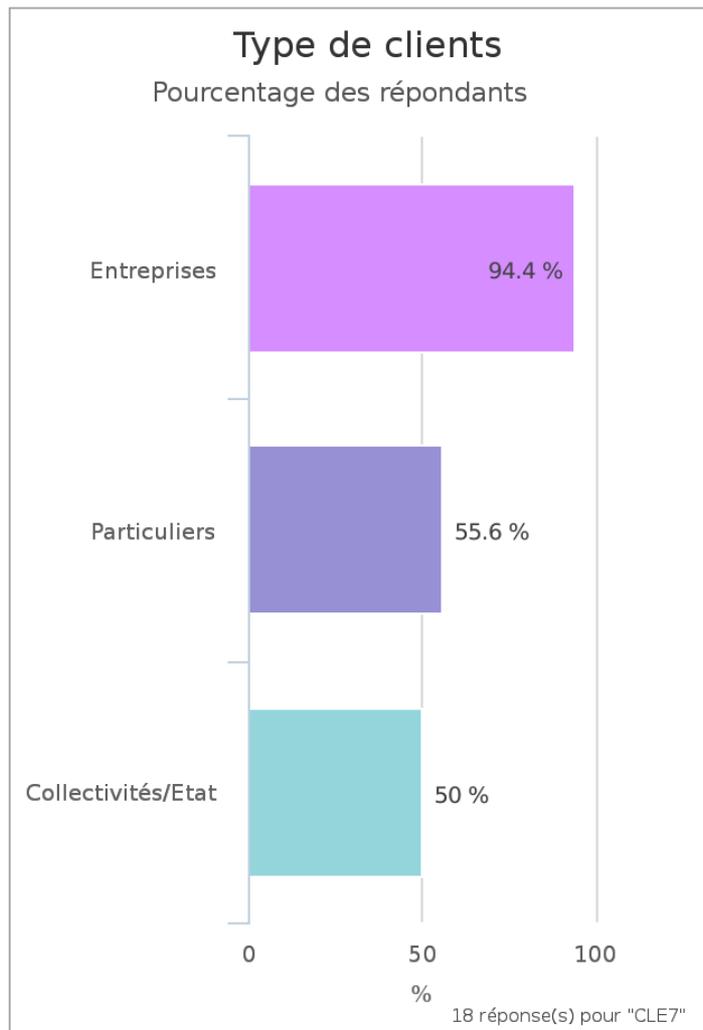


Enquête clubs 2018

CLE7

Type de clients

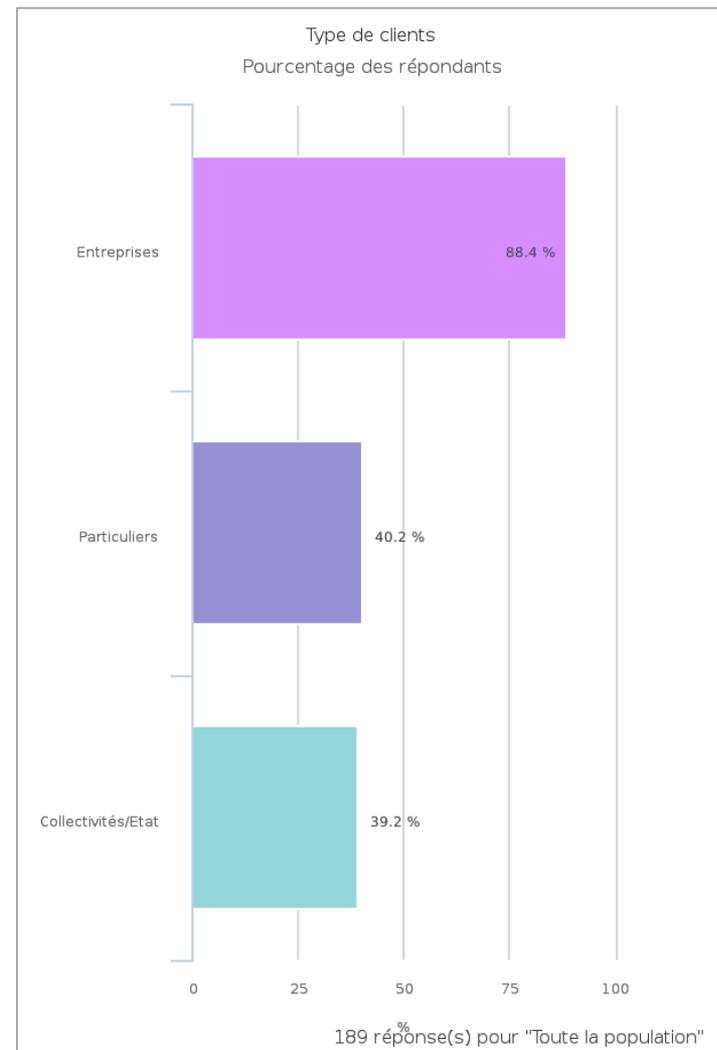
Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Octobre 2018

Enquête clubs 2018

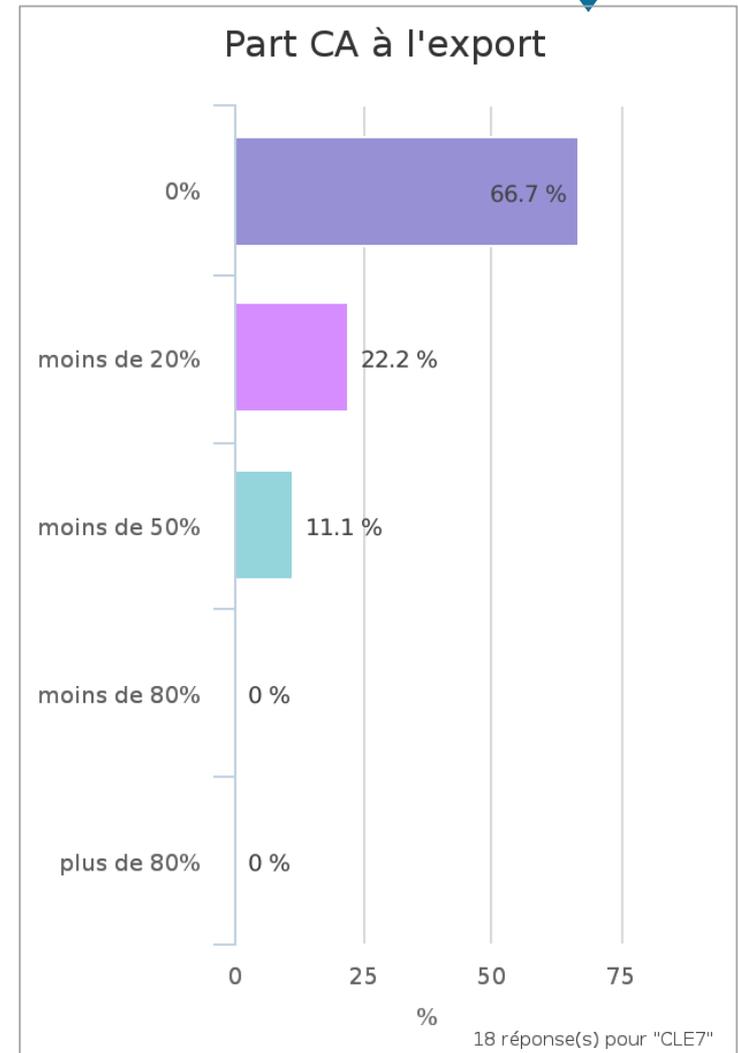
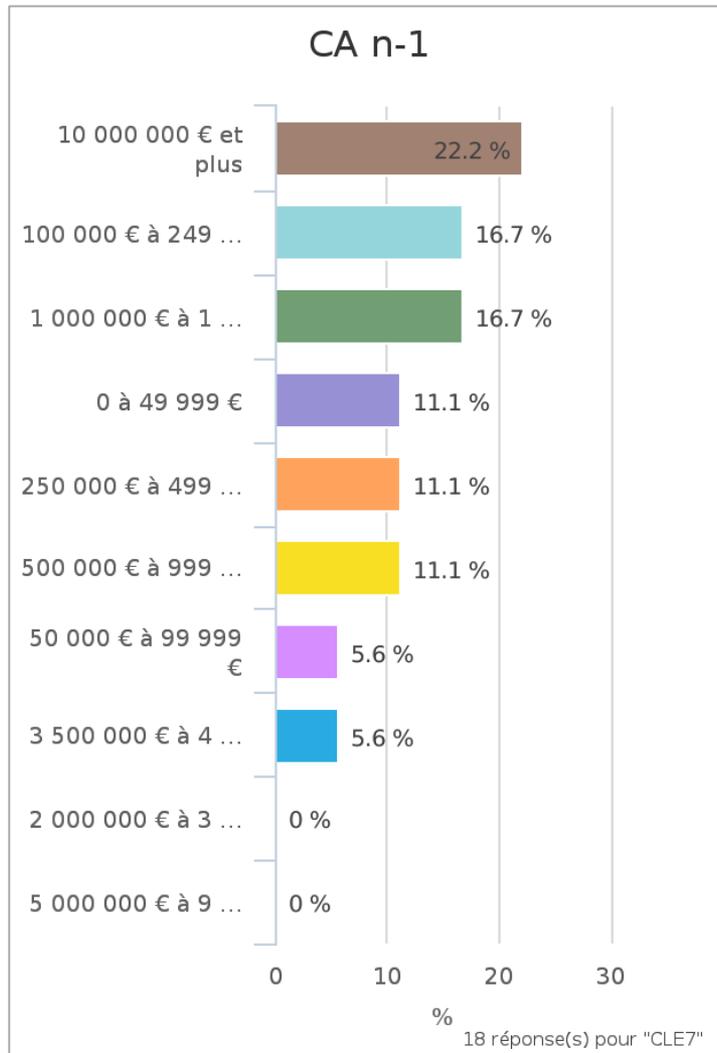
Total enquête



CLE7

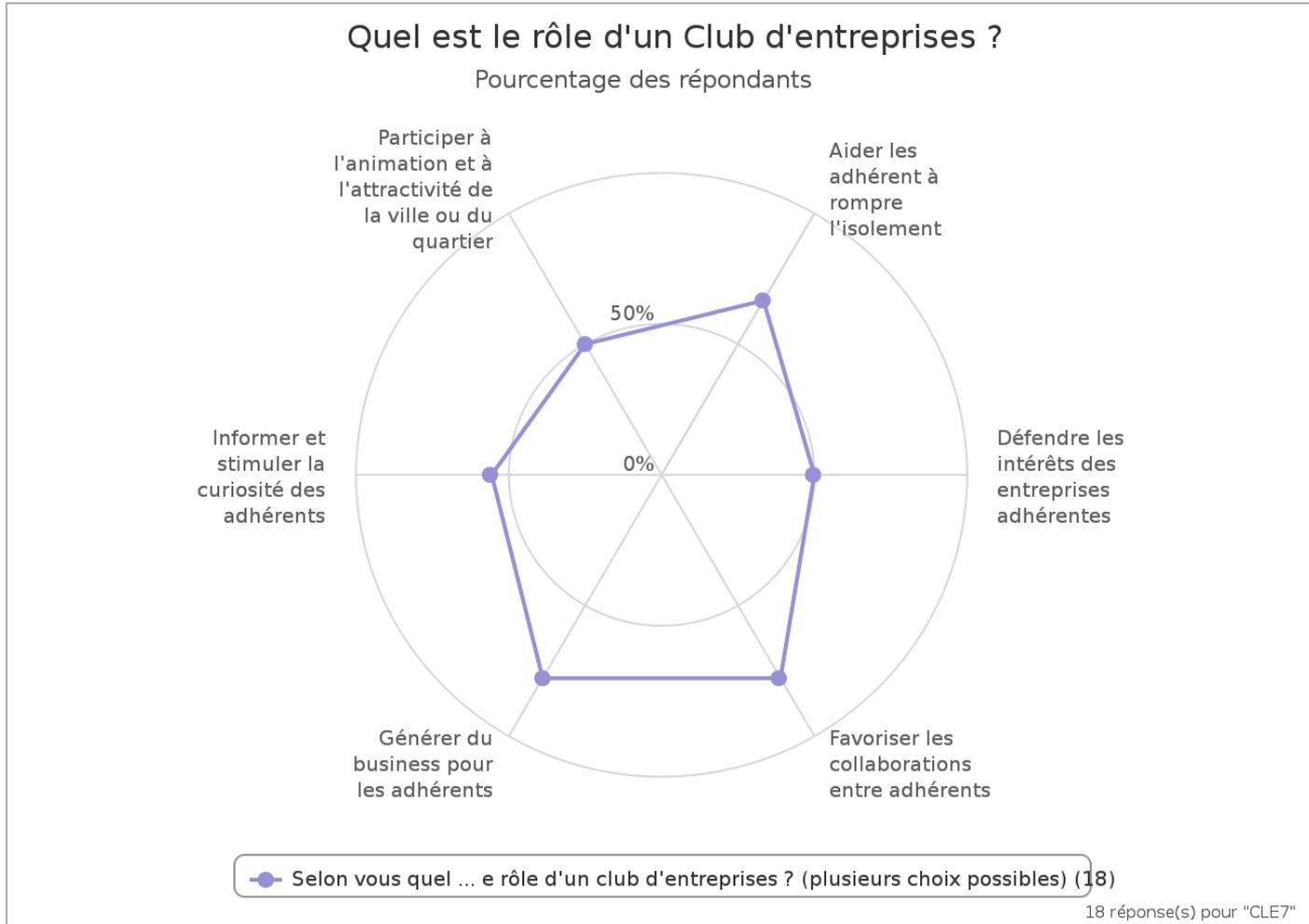
Répartition du CA

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



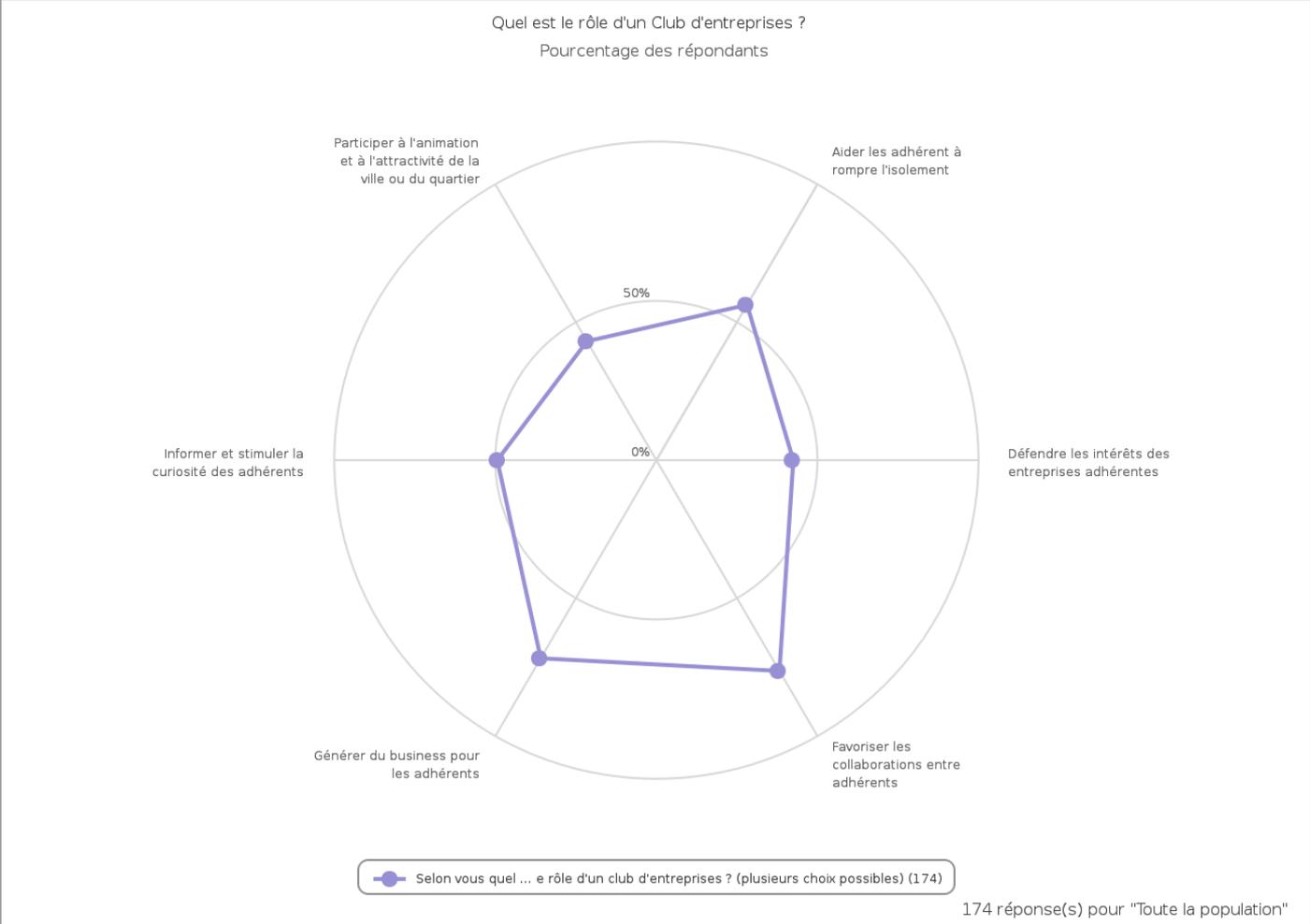
Rôle d'un club

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



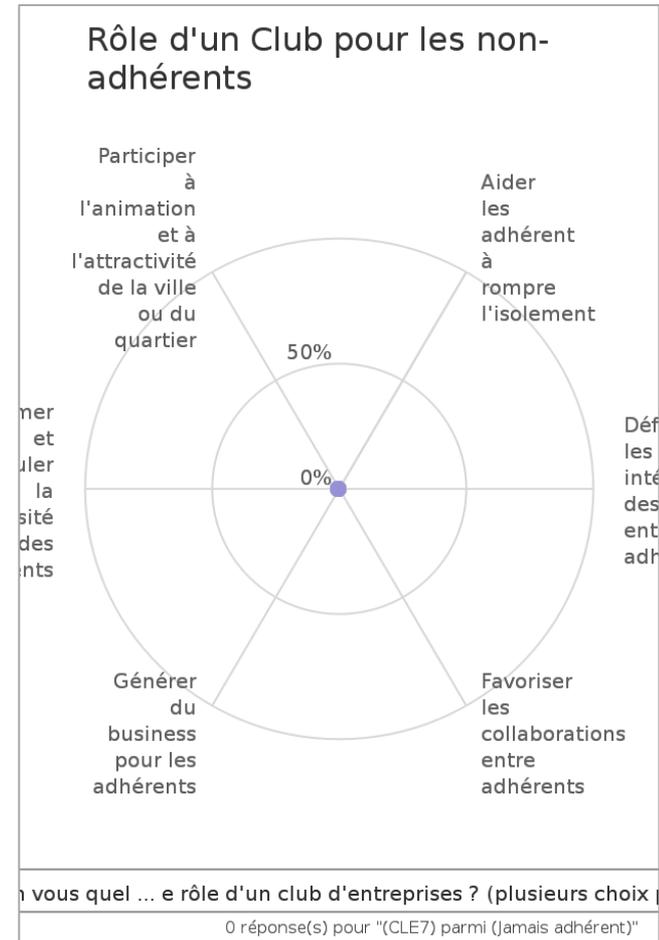
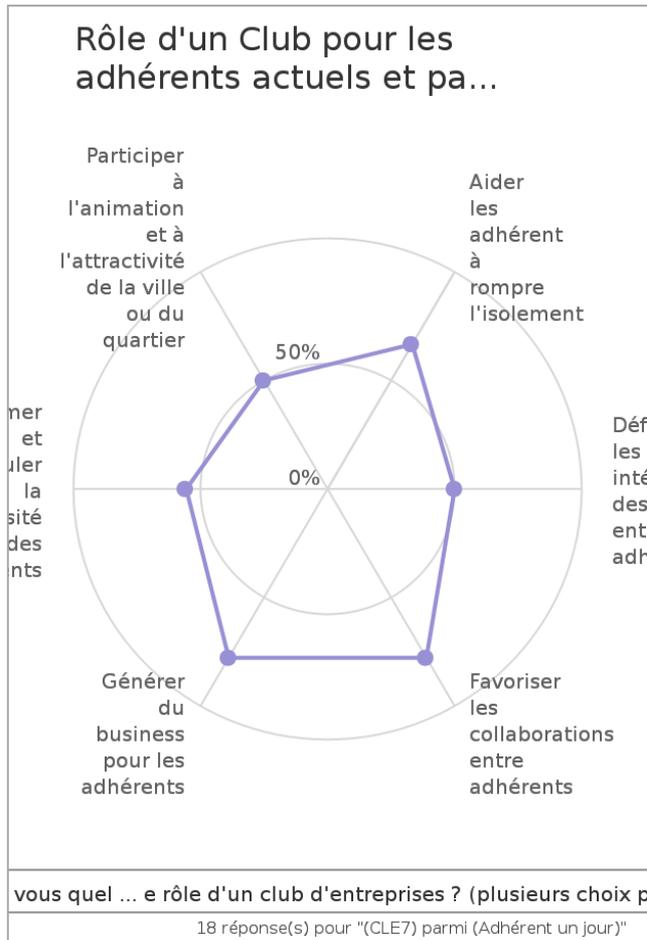
Rôle d'un club

Total enquête



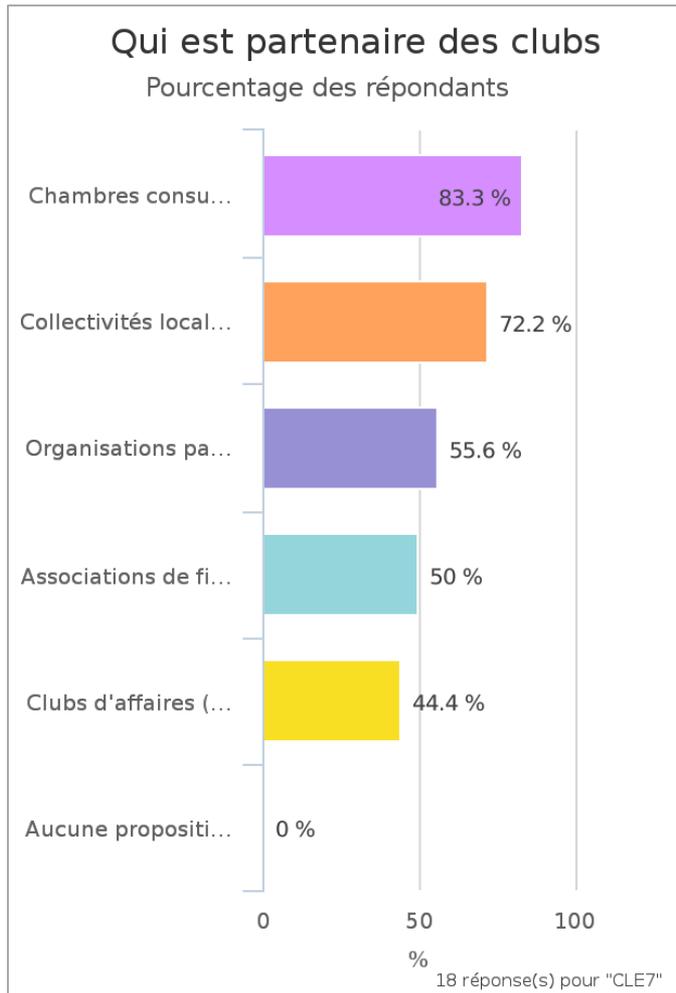
Rôle d'un club

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7

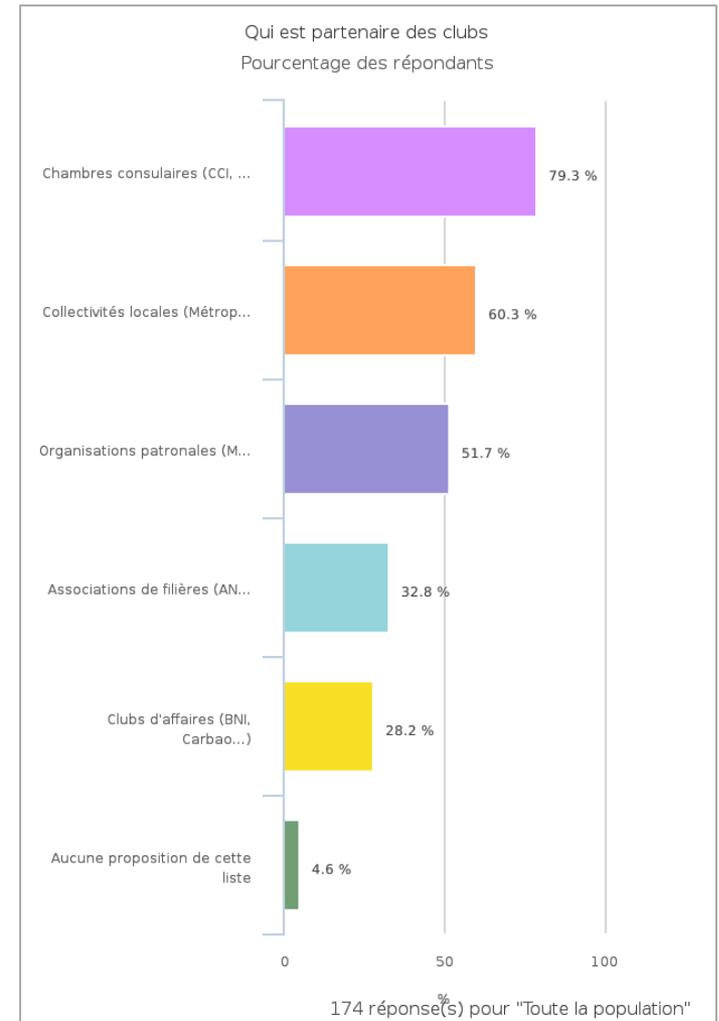


Partenaires des clubs

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7

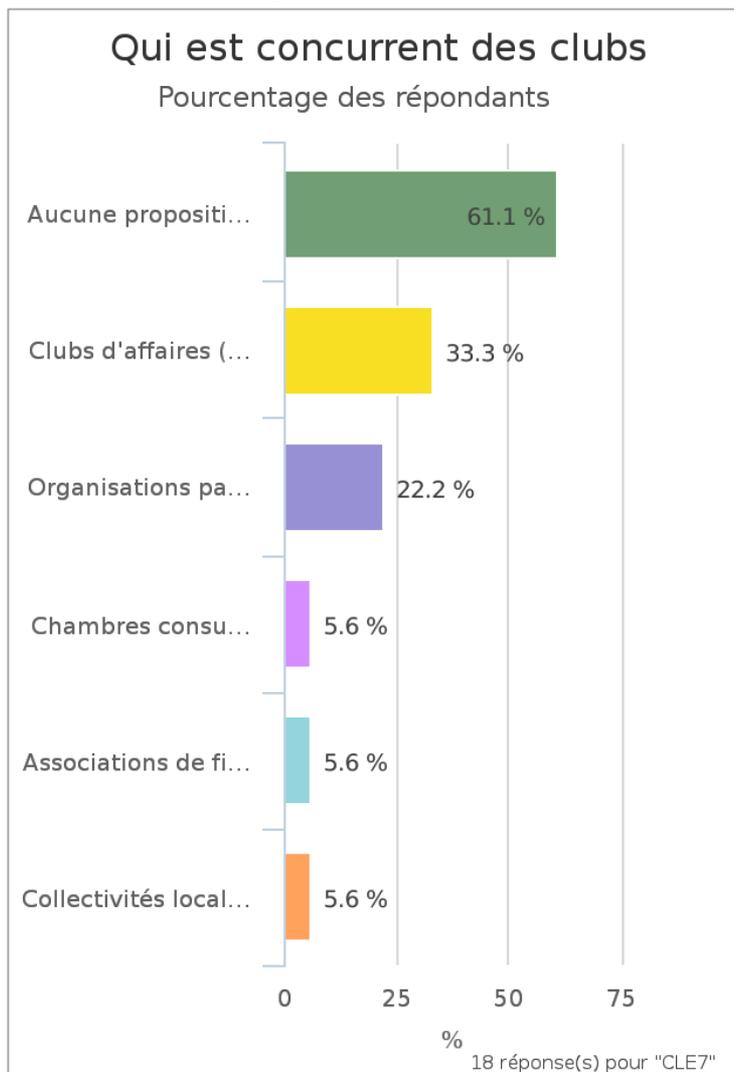


Total enquête



Concurrents des clubs

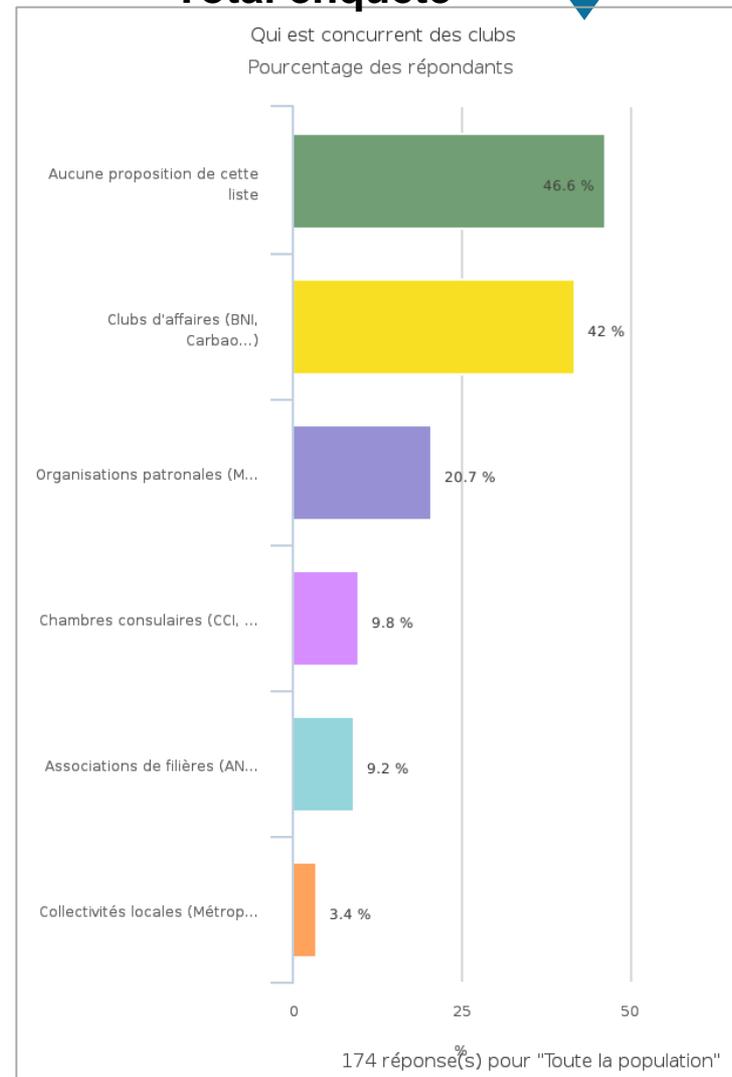
Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Octobre 2018

Enquête clubs 2018

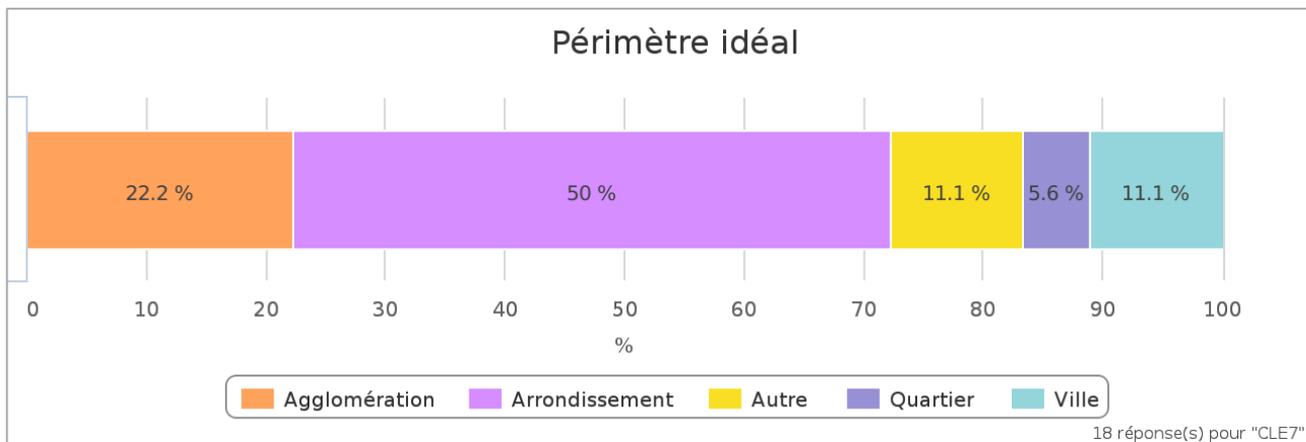
Total enquête



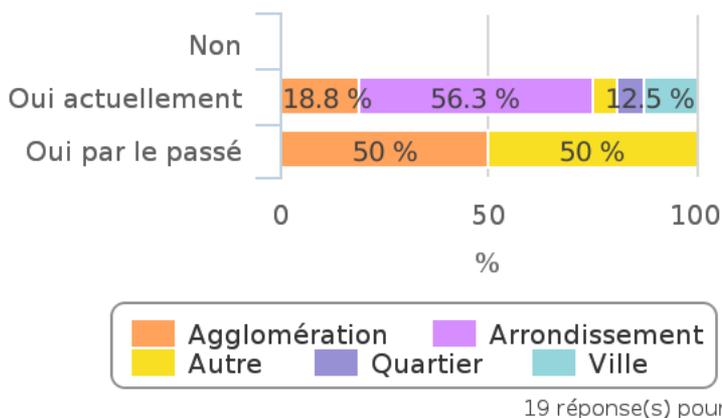
CLE7

Périmètre idéal

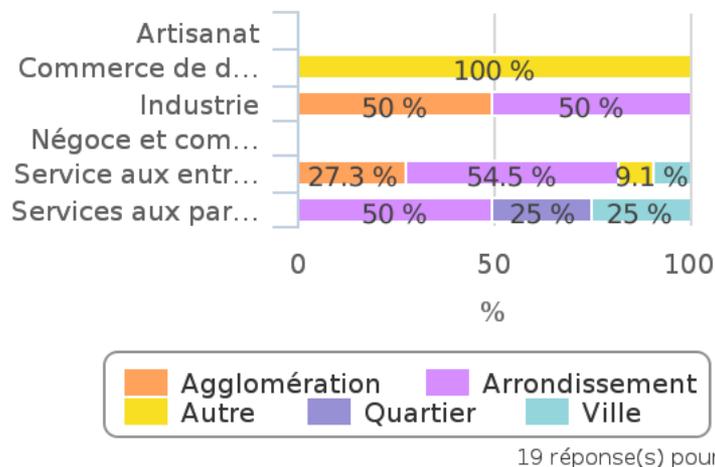
Personnes indiquant faire partie du CLE7



Selon l'état de l'adhésion à un Club

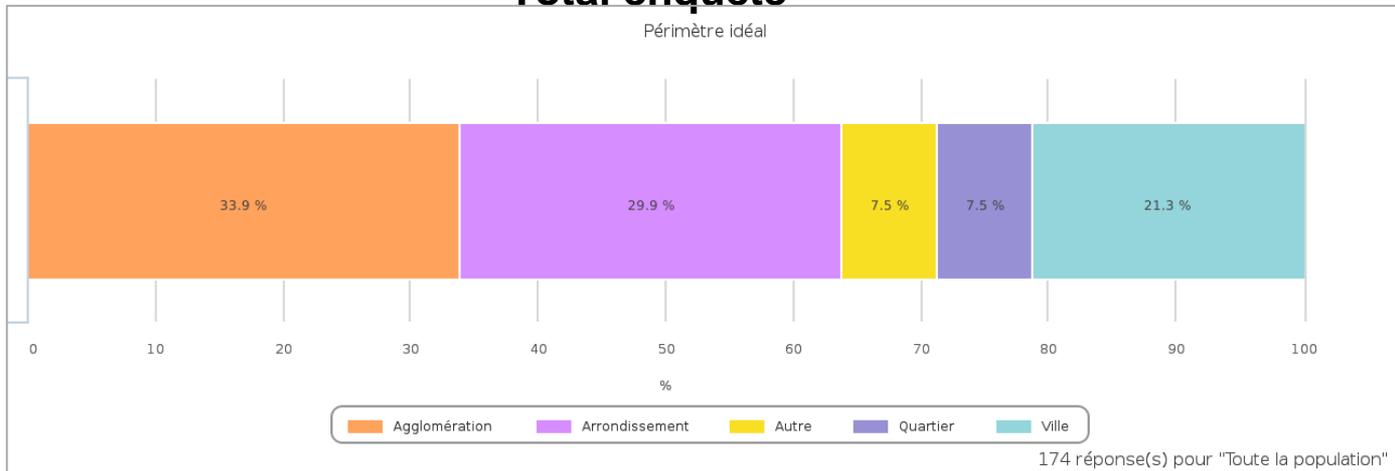


Selon le secteur d'activité

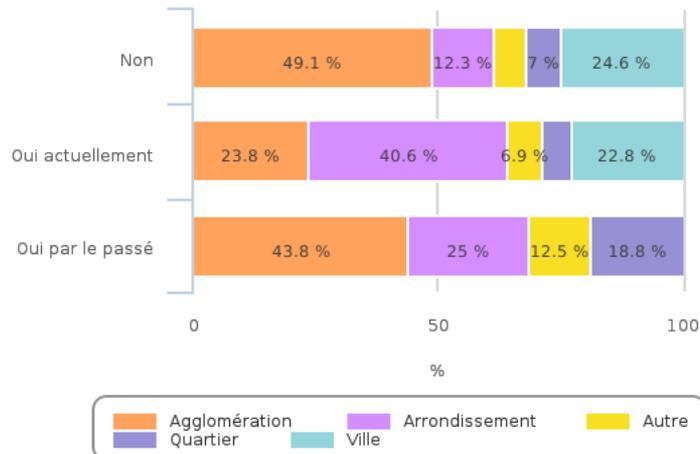


Périmètre idéal

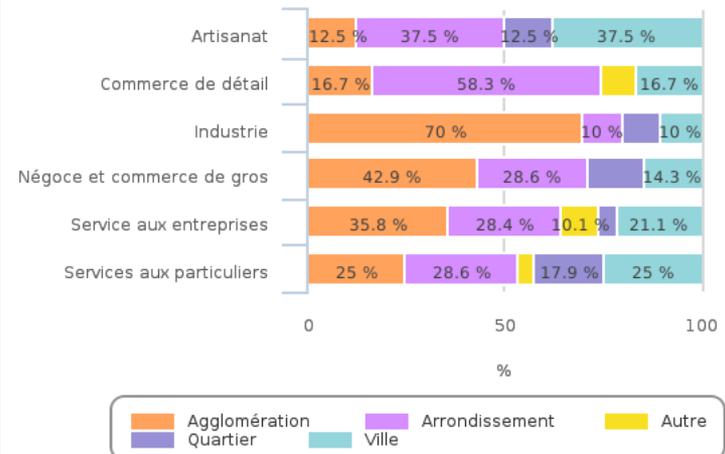
Total enquête



Selon l'état de l'adhésion à un Club

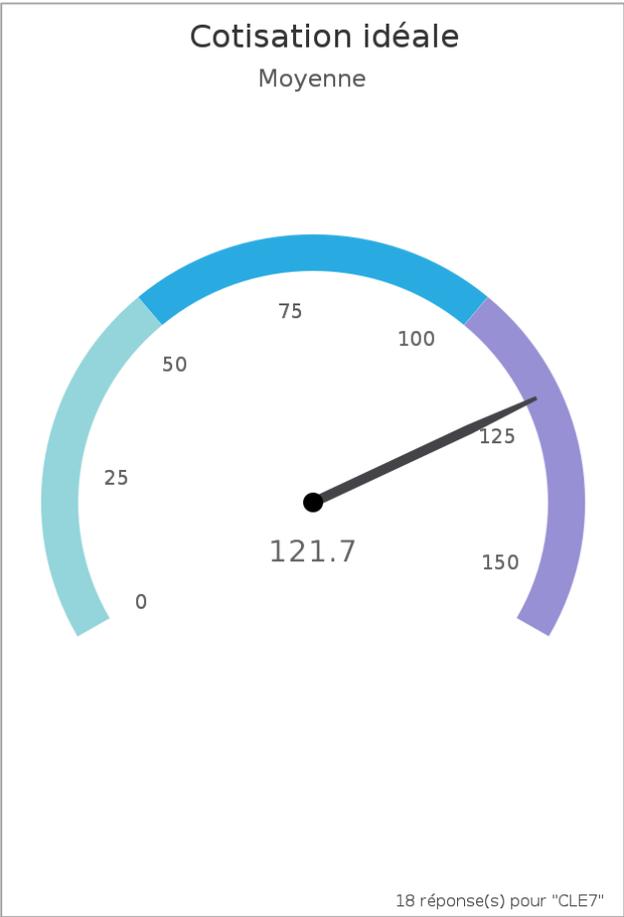


Selon le secteur d'activité



Cotisation idéale

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7

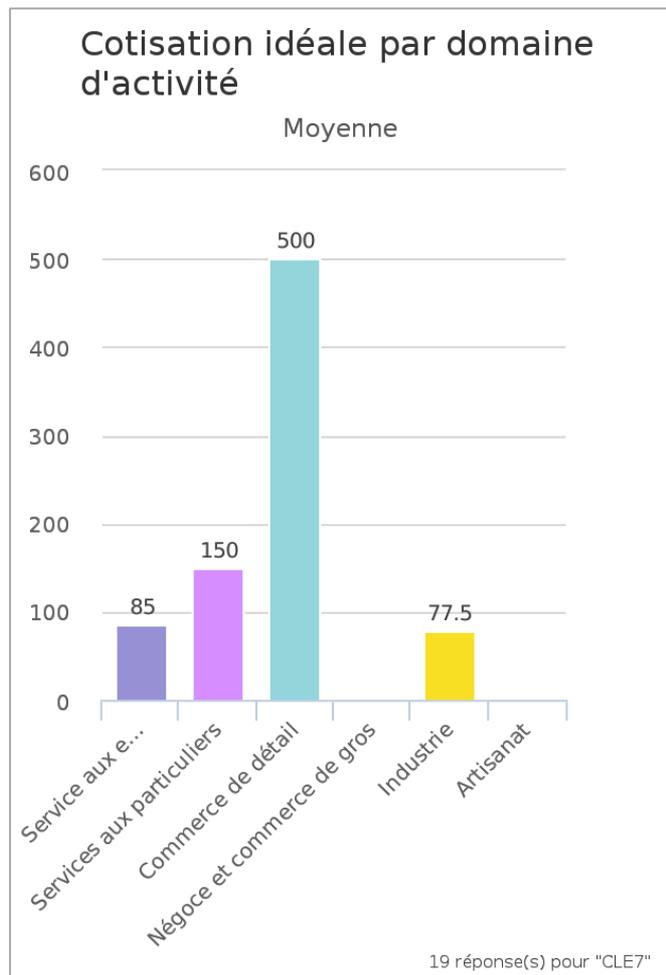


Total enquête



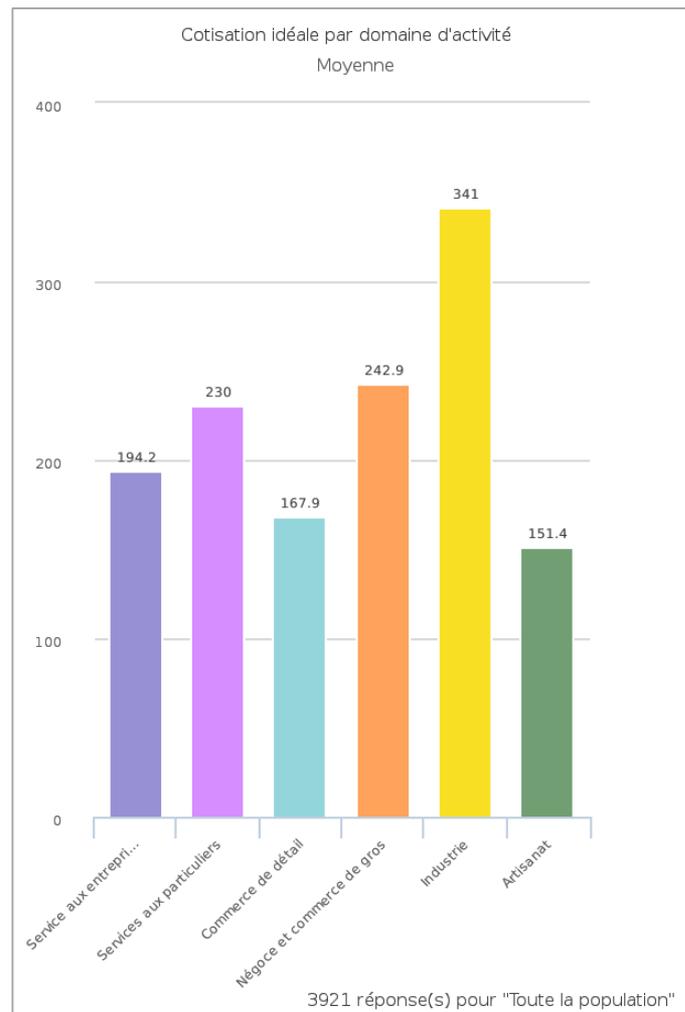
Cotisation idéale

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Octobre 2018

Total enquête



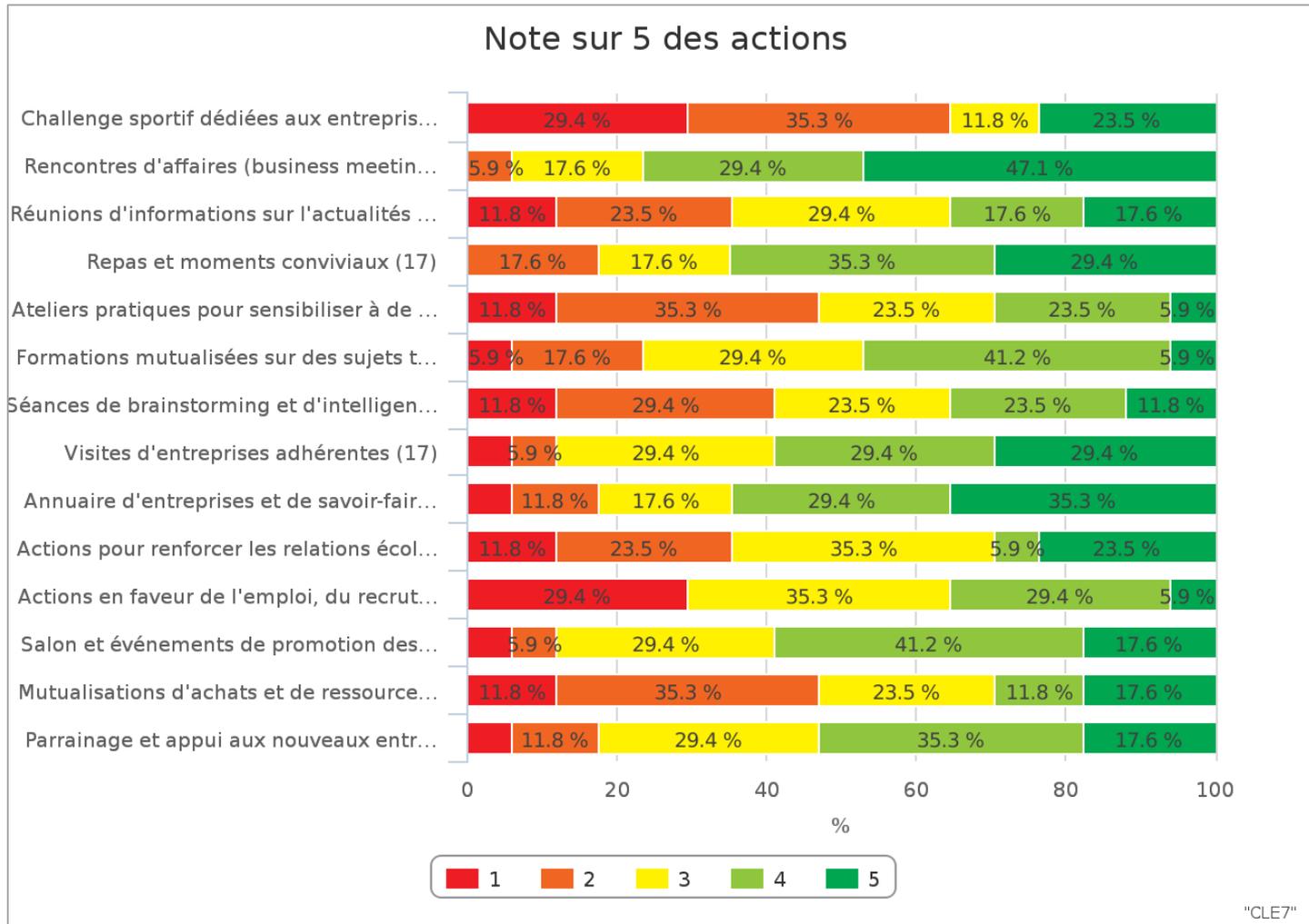
Enquête clubs 2018

CLE7

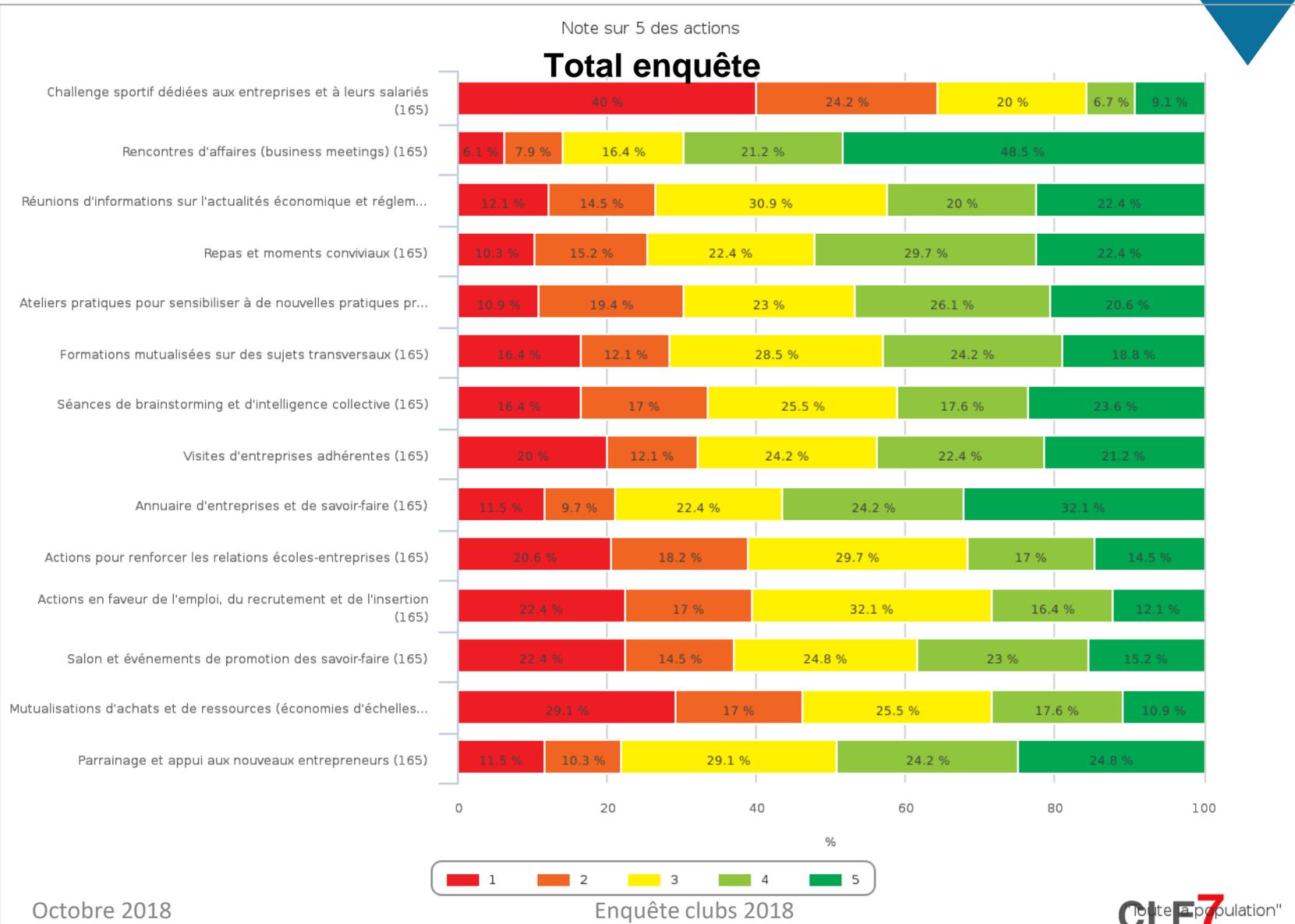
30

Note sur 5 des actions prioritaires (5 = maxi)

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7

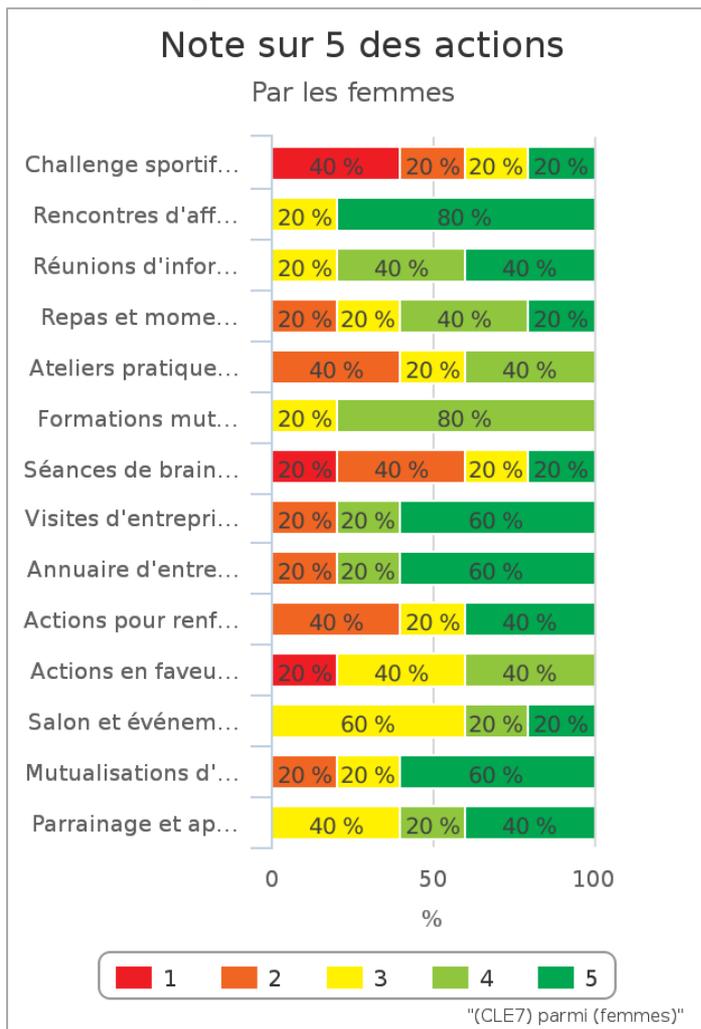


Note sur 5 des actions prioritaires (5 = maxi)

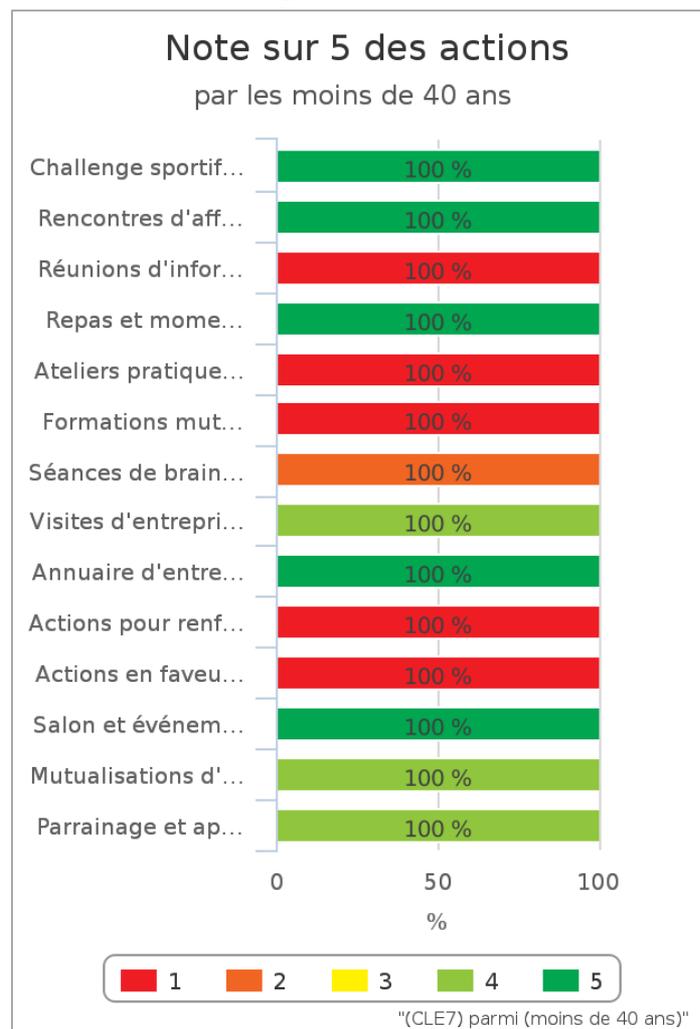


Note sur 5 des actions prioritaires (5 = maxi)

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7

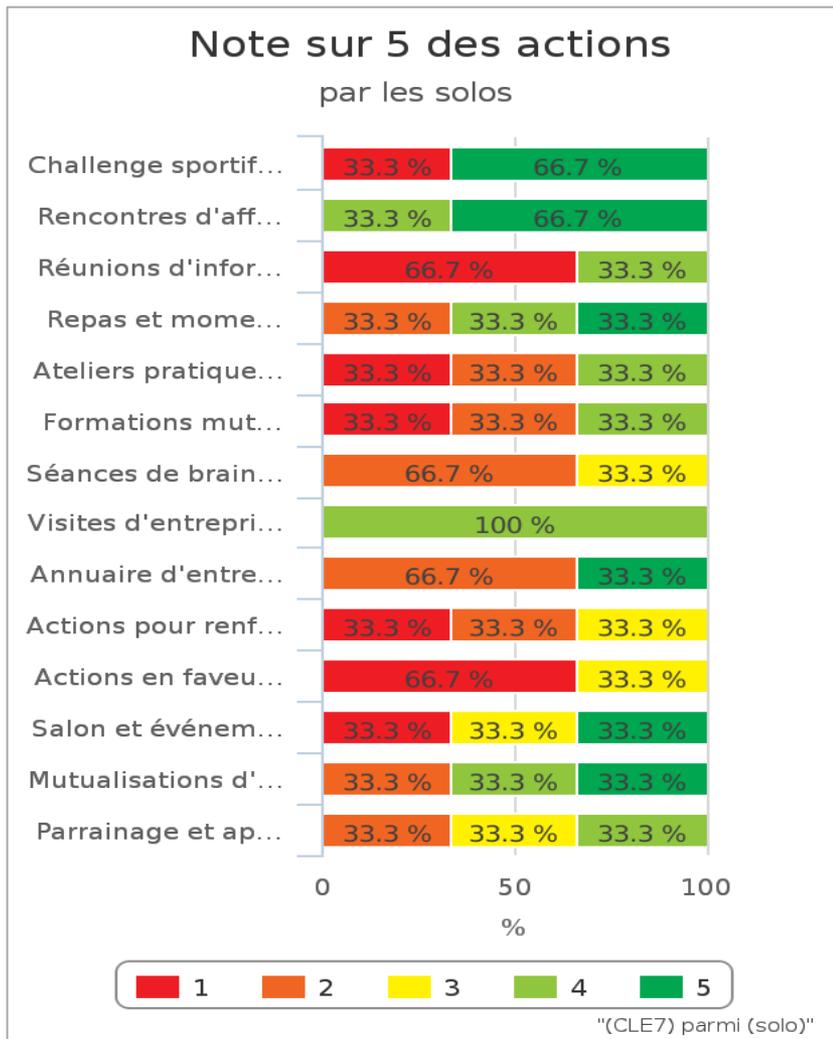


Total enquête



Note sur 5 des actions

Personnes indiquant être en lien avec le CLE7



Total enquête

