

## COLLOQUE

### Débattre et décider à l'ère des réseaux sociaux

Lundi 10 décembre 2018 de 14h00 à 18h30

Salle Colbert, 128 rue de l'Université 75007 Paris

Les réseaux sociaux constituent un nouvel espace d'expression et d'information citoyenne, et offrent ainsi de nouvelles opportunités en matière de participation, de débat public, et de concertation. Toutefois, les réseaux sociaux sont aussi des espaces où se renforce le phénomène de « bulle de filtre » et où prolifèrent de fausses informations. Alors comment lier l'engagement sur les réseaux sociaux à la mobilisation des citoyens et à la co-construction de solutions, notamment dans le cadre de débats publics et de processus de concertation ? La circulation de l'information doit-elle être régulée ? Dans quelle mesure les porteurs de projet peuvent-ils s'appuyer sur ces plateformes pour mieux concerter ?

### Programme

14h00 : **Ouverture** par **Bertrand PANCHER**, député de la Meuse, président de Décider ensemble et **Matthieu ORPHELIN**, député du Maine-et-Loire, vice-président de Décider ensemble

14h15 : **Introduction** par **Romain BADOUARD**, *Maître de conférences, Université Paris II Panthéon Assas*, grand témoin du colloque.

### 1<sup>re</sup> table ronde : Les réseaux sociaux, un nouvel espace d'expression et de (dés)information citoyenne (14h30-16h00)

*Les réseaux sociaux constituent des espaces où les citoyens se renseignent, s'expriment, débattent et forgent leurs opinions. Ils sont cependant aussi des espaces qui renforcent le phénomène de « bulle de filtre » et une arène privilégiée pour la diffusion de fausses informations. Comment les citoyens s'informent-ils réellement sur les réseaux sociaux ? La circulation de l'information doit-elle être régulée, comment, et par qui ?*

Avec :

- **Jennyfer CHRETIEN**, *Déléguée générale, Renaissance Numérique*
- **Paula FORTEZA**, *députée des Français de l'étranger, Amérique Latine et Caraïbes*
- **Elisa BORRY**, *Government & Politics, Facebook*
- **Rudy REICHSTADT**, *directeur de Conspiracy watch*
- **Tristan MENDES-FRANCE**, *maitre de conférences associé à l'université Paris-Diderot en digital studies*
- **Thibault GUIROY**, *Public Policy and Government Relations, Google*

## **2<sup>e</sup> table ronde : En quoi les réseaux sociaux ont-ils transformé l'organisation de démarches de participation citoyenne ? (16h15-17h15)**

*De l'organisation d'un débat public, qui obéit à des règles précises, à des démarches plus souples de dialogue avec les parties prenantes, comment les réseaux sociaux sont-ils utilisés ? Comment peuvent-ils contribuer à améliorer la qualité de la concertation et l'inclusion des publics ? Comment articuler les réseaux sociaux avec des plateformes numériques et des dispositifs présentiels de participation ?*

**Avec :**

- *Sylvia FREDRIKSSON, Designer (ouverture et modération)*
- *Dominique GILLIER, Vice-président du CESE*
- *Ilaria CASILLO, Vice-présidente de la CNDP*
- *David PROTHAIS, Eclectic Experience*
- *Hervé Champenois, directeur du programme d'installation des compteurs communicants d'électricité, ENEDIS*

## **3<sup>e</sup> table ronde : Médiatisation et publicisation à l'ère des réseaux sociaux : des outils pour le dialogue et la mobilisation au quotidien ? (17h15-18h15)**

*Pour les porteurs de projet, des industriels aux associations, les réseaux sociaux peuvent être un outil de mobilisation et de mise en visibilité. Des industriels aux associations, des grands projets aux projet micro-locaux, comment les réseaux sociaux sont-ils intégrés dans une stratégie de consultation et de relation avec les parties prenantes. Dans quelle mesure l'utilisation des réseaux sociaux favorise-t-elle la mobilisation des citoyens et la co-construction de solutions ? Quelles sont les difficultés et les bonnes pratiques à souligner ?*

**Avec :**

- *Patrice CARRE, Décider ensemble (ouverture et modération)*
- *Matthieu LAFAURIE, consultant pour Citizing*
- *Yves COLIN, Directeur de la communication, Fondation Abbé Pierre*
- *Hélène DE VESTELE, fondatrice et CEO, EDENI*
- *Violaine TARDIEU, Responsable des campagnes, ONE*

**18h15 : Clôture**