



Dialogue Business Echange

Le Club des certifiés ICPF

DIGITALISATION DE LA FORMATION

Une première approche

Florence Farriaux – Joseph Gonzalez

3 septembre 2018

QUI SOMMES-NOUS ?

Florence FARRIAUX



Joseph GONZALEZ



POINTS DE DISCUSSION

- Domaines de la formation concernés ?
- Pourquoi digitaliser ?
- Les enjeux
- Les facteurs clés de succès
- Comment aller plus loin ?

DOMAINES DE LA FORMATION CONCERNÉS ?

- Les supports (e-learning)
- L'animation (MOOC et WEBINAR, outils d'animation, de vote...)
- Le questionnaire de satisfaction, mettre en place son propre suivi qualité
- La gestion de la formation (OF)
- Le stockage de l'info (plateforme LMS)
- La commercialisation (sites internet marchands)

POURQUOI DIGITALISER ? (1/2)

- Respect de la réglementation (Impératif CT ou MT)
- Augmenter la productivité en automatisant les tâches à faible valeur ajoutée
- Améliorer la qualité des prestations
- Accroître les ventes

POURQUOI DIGITALISER ? (2/2)

- Répondre à l'attente des clients :
 - personnalisation du parcours,
 - anywhere-anytime-anydevice,
 - à mon rythme,
 - mix digital-présentiel (blended learning)
- Décorrélérer les revenus et le temps passé :
 - vendre un produit et non plus du temps de prestation
- Assouplir l'agenda et diminuer les contraintes d'organisation

LES ENJEUX

- Enjeux de certification
- Enjeux de coût
- Enjeux de choix :
 - Quels outils ?
 - Où trouver l'information ?
 - Comment choisir ?
 - Quels models « avec ou sans abonnement »...?)
- Enjeux de visibilité

LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS

- Définir un objectif LT
 - Cible de clients
 - Business model
 - Proposition de valeur
- Définir un objectif CT (Quick Win)
 - Horizon < 6 mois
 - MVP (Minimum Viable Product)
- Plan projet rigoureux
- Tester la plateforme avec des clients pilotes (qui paient !)
- Améliorer et Go Live !

COMMENT ALLER PLUS LOIN ?

- Echange sur les retours d'expérience des uns et des autres
- Mettre en commun les sources d'information intéressantes
- Rechercher des partenariats avec certains fournisseurs d'outils
- ...
- Qui est intéressé pour aller plus loin ?