



**enjeux du numérique pour les associations**

Lyon, 30 mai 2016

iram

iram

iram

iram

iram

iram

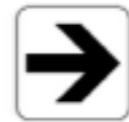
## International Rhône-Alpes Medias

Plateforme universitaire d'innovation, d'expérimentation et de formation aux usages et pratiques numériques





# quelques repères historiques



écriture : 7300 ans en Mésopotamie



imprimerie : 572 ans en Europe



téléphone : 140 ans en Europe



web : 20 ans aux USA



# → une accélération de l'histoire ?

→ dynastie **terrienne** : 5 siècles de la IV dynastie égyptienne (Giza)



→ industrie **automobile** : 104 ans aux USA



→ industrie **logicielle** : fondé il y 41 ans aux USA,  
15 ans pour atteindre le milliard de \$



→ réseaux **sociaux** : 12 ans aux USA  
capitalisé à 224 milliards de \$



→ économie **collaborative** : 5 ans aux USA, déjà capitalisée  
à 24 milliards de \$

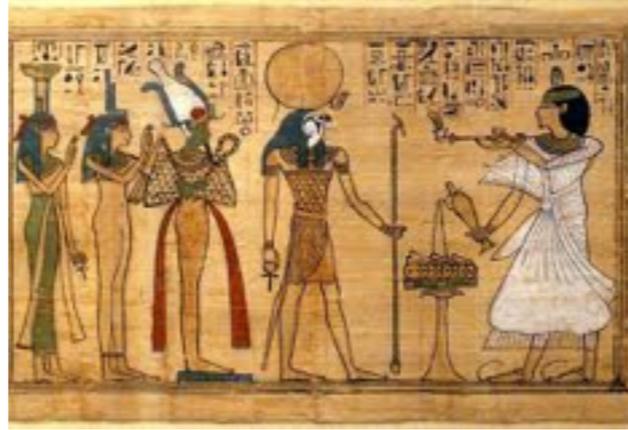




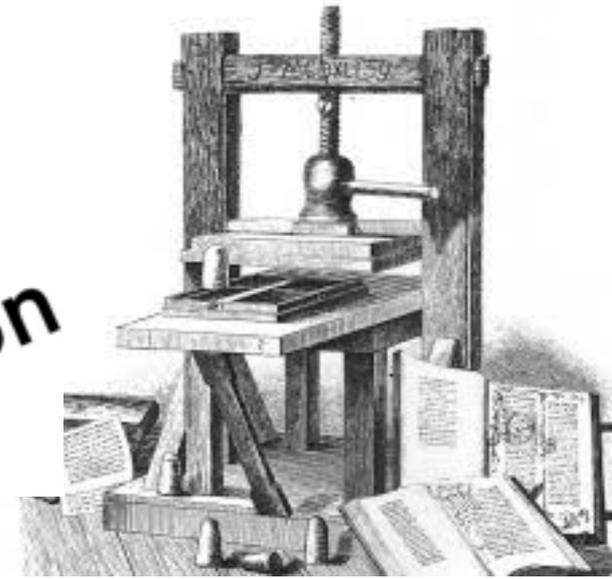
# évolution et disruption



disruption



disruption



disruption



disruption



# ➔ différents mécanismes à l'oeuvre



**analyse massive des données**



**interconnexion des objets**



**sécurisation des transactions**



**désintermédiation des échanges**



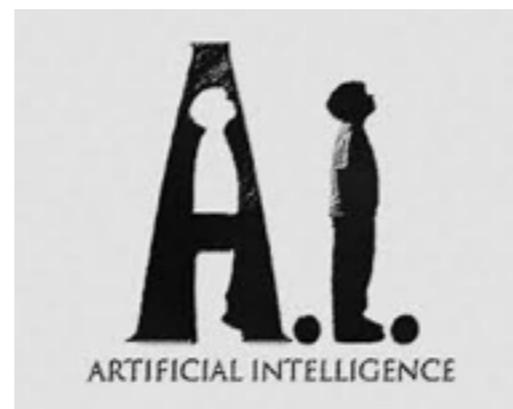
**implication des consommateurs**



**miniaturisation**

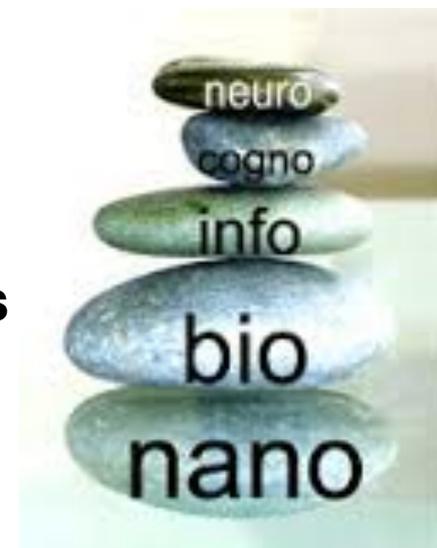


**virtualisation des échanges**



**robotisation accélérée et intelligence artificielle**

**multi-évolutions**





# tout le monde est touché

**Building  
Information  
Modelling**



## **construction**

BIM, impression de bâtiments



## **mobilité, transports**

voitures connectées,  
covoiturage connecté



## **tourisme, culture**

Air BNB, e-tourisme  
musée connecté



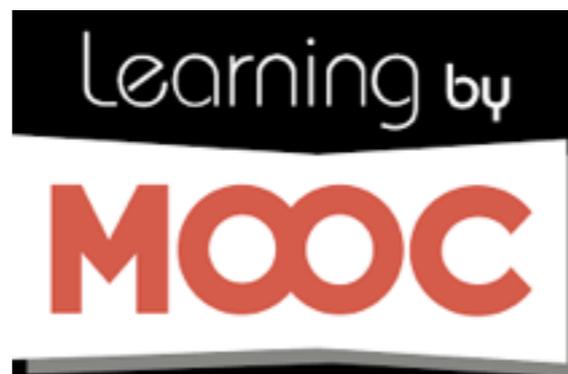
## **santé**

santé prédictive, télémédecine  
neurotech, biotech



## **agriculture, agro-alimentaire**

techfood



## **éducation / formation**

MOOC, social learning, mobile  
learning



## **banque, assurances**

fintech, blockchain, crowdfunding



## **énergie**

smart grids



## **politique**

civictech



# et les associations ?



communiquer, mobiliser



[change.org](https://change.org)

Sign the Petition! >



collaborer



créer



se financer



HelloAsso

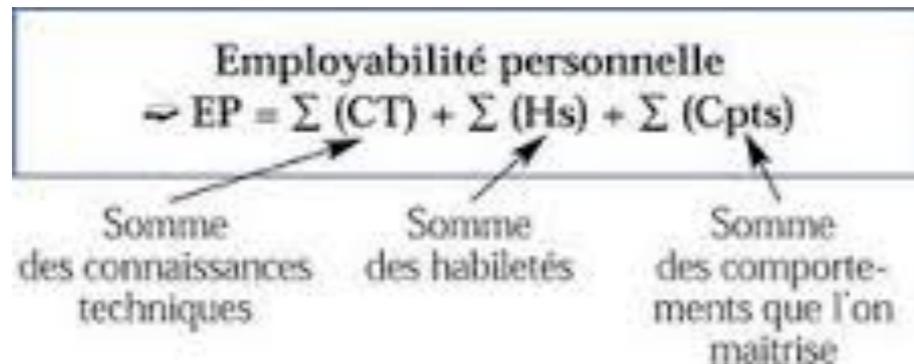


# enjeux d'adaptation



## Compétitivité

58,9 % des salariés estiment perdre du temps au quotidien par manque de maîtrise de certains outils numériques.



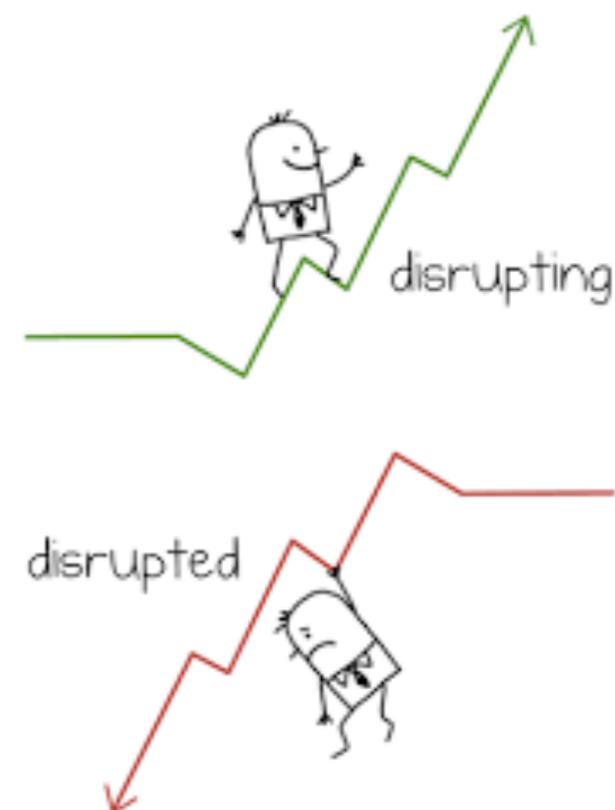
## Employabilité

L'obsolescence des compétences numériques touchent toutes les classes d'âges de salariés



## Adaptation à l'économie numérique

La transition numérique de l'économie bouleverse les modèles d'affaire et de développement,





# littératie et compétences numériques



**25%** des salariés sont touchés par une **obsolescence accélérée de leurs compétences** selon le Centre Européen pour le Développement de la Formation Professionnelle (CEDEFOP) et **40%** redoutent (selon *Workforce 2020*) que leurs compétences soient obsolètes



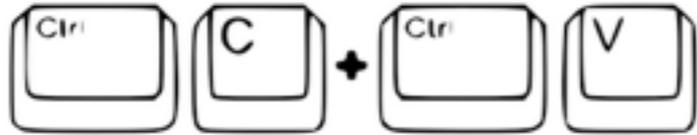
Plus de **90%** des salariés estiment qu'ils sont **impactés par le numérique** dans leur métier et leurs compétences, selon une étude de 2015 de Telecom Ecole de management, ce qui confirme les prévisions de la CE et de CCI France



**100%** des humains ayant manipulé des outils numériques se retrouvent en situation d'**incompétence numérique**



# des propriétés intrinsèques



**copier-coller**

**glisser-déposer**

**DRAG**



**DROP**



**hypertexte**



**interactif**



**multitâche**



**multimedia**



**pair à pair**



**collaboratif**

# ➔ quelles compétences numériques ?

➔ **Techniques**  
capacité à utiliser les fonctions d'un logiciel



➔ **Informationnelles**  
rechercher, traiter, qualifier l'information sur Internet

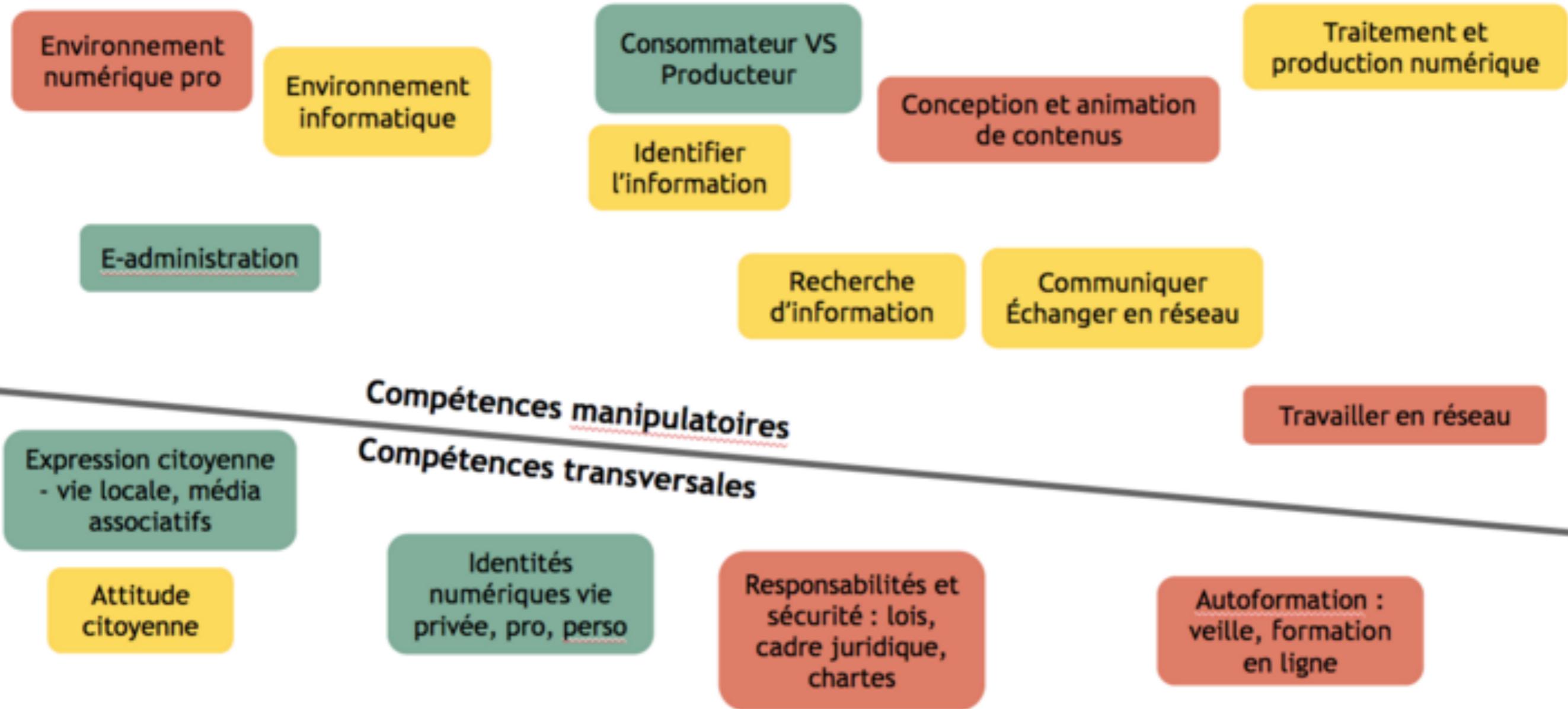
➔ **Relationnelles**  
savoir communiquer avec les différents outils numériques



➔ **Métacognitives**  
capacité d'un individu à analyser ses compétences pour trouver des axes d'amélioration

# ➔ quelles référentiels de compétences ?

Les référentiels : B2i adultes, PIM, C2i2e,





## EFFICACITÉ BUREAUTIQUE

Faire en 3 clics ce qui vous prenait 3 heures avec la suite Office



## ÉVÉNEMENTIEL NUMÉRIQUE

Faire vivre son événement grâce aux réseaux sociaux



## EXCÈS D'INFORMATION

Maîtriser ses flux d'information pour éviter l'infobésité



## WEBMARKETING

Mettre en place une stratégie efficace de marketing en ligne



## VIDÉO DESSINÉE

Découvrir un nouveau format de présentation et de diffusion



## WEB ÉDITORIAL

Apprendre à rédiger efficacement pour le web et les réseaux sociaux



## SMART WORK

Intégrer les enjeux et les atouts du travail collaboratif à distance



## STORYTELLING

L'art de prendre la parole pour mieux faire passer son message



## BRAINSTORMING

Piloter une session de créativité collective à l'heure du numérique



## E-RÉPUTATION

Comprendre les enjeux de la communication en ligne



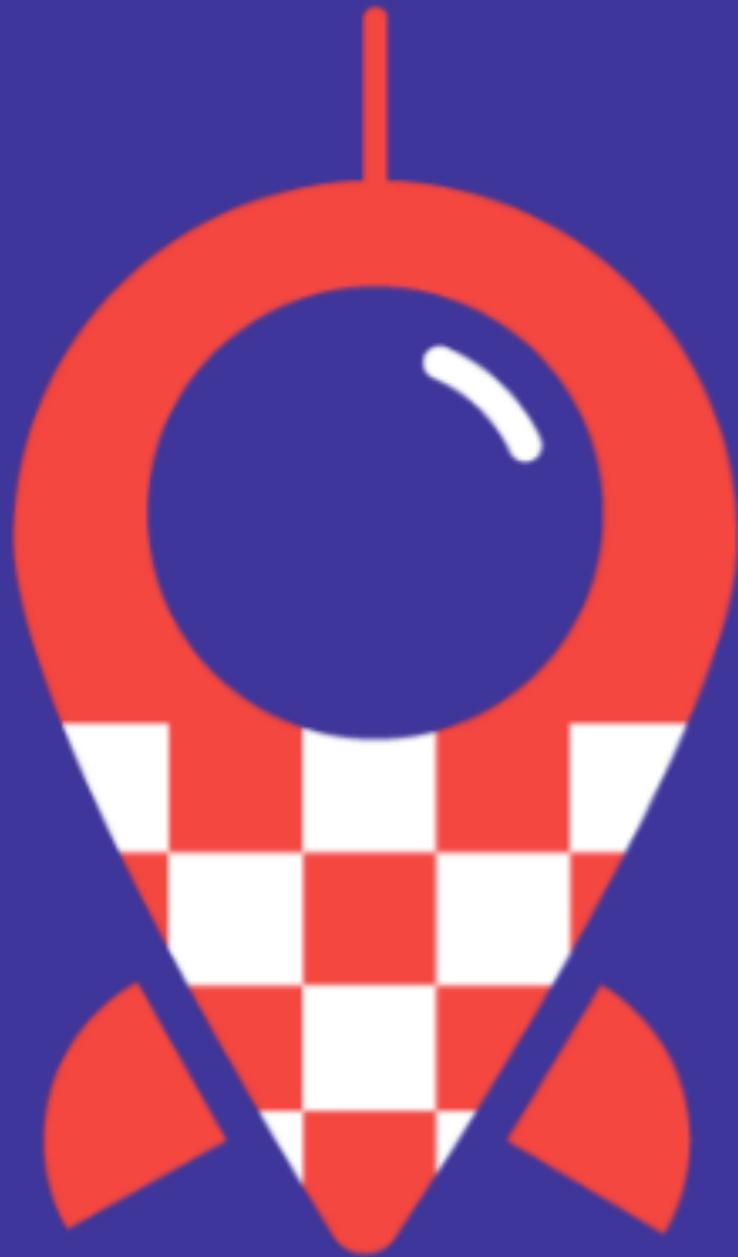
## SÉCURITÉ EN LIGNE

Adopter les bonnes pratiques pour préserver ses données numériques



## DATA-VISUALIZATION

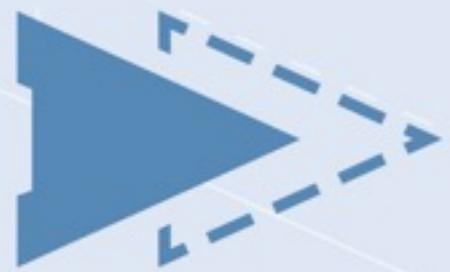
Donner plus de clarté et d'impact à ses données



Faites décoller  
vos compétences  
numériques



la place numerique.fr



# Comprendre l'économie collaborative

TRANSITION NUMÉRIQUE BY IMT

*Cinq semaines de cours en vidéo*

Par des enseignants et des experts dans ce domaine

# MOOC TRANSITIONS

avec la participation de



Un MOOC de la collection  
**Transitions Numériques**  
disponible sur la plateforme web

Inscriptions à partir du  
**18 mai 2016 sur fun-mooc.fr**

Lancement du MOOC le  
**20 septembre 2016**



**Cours en ligne ouvert à tous**



Le Club Melchior présente

# Melchior Coworking

Le coworking au milieu des vergers ? Aidez-nous à réaliser ce beau projet de notre village.

Suivre le projet

Ecologie / Education

Charly, France



5 000 €

Collectés

41

KissBankers

5 000 €

Objectif

40

jours

Collecte terminée le 29 février 2016



100%

Pour 5 € et plus

Un immense merci !!!



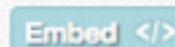
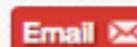
0



0



0



Mon Projet

Actualités 0

Commentaires 10

KissBankers 41

# LANCEMENT MARS 2016

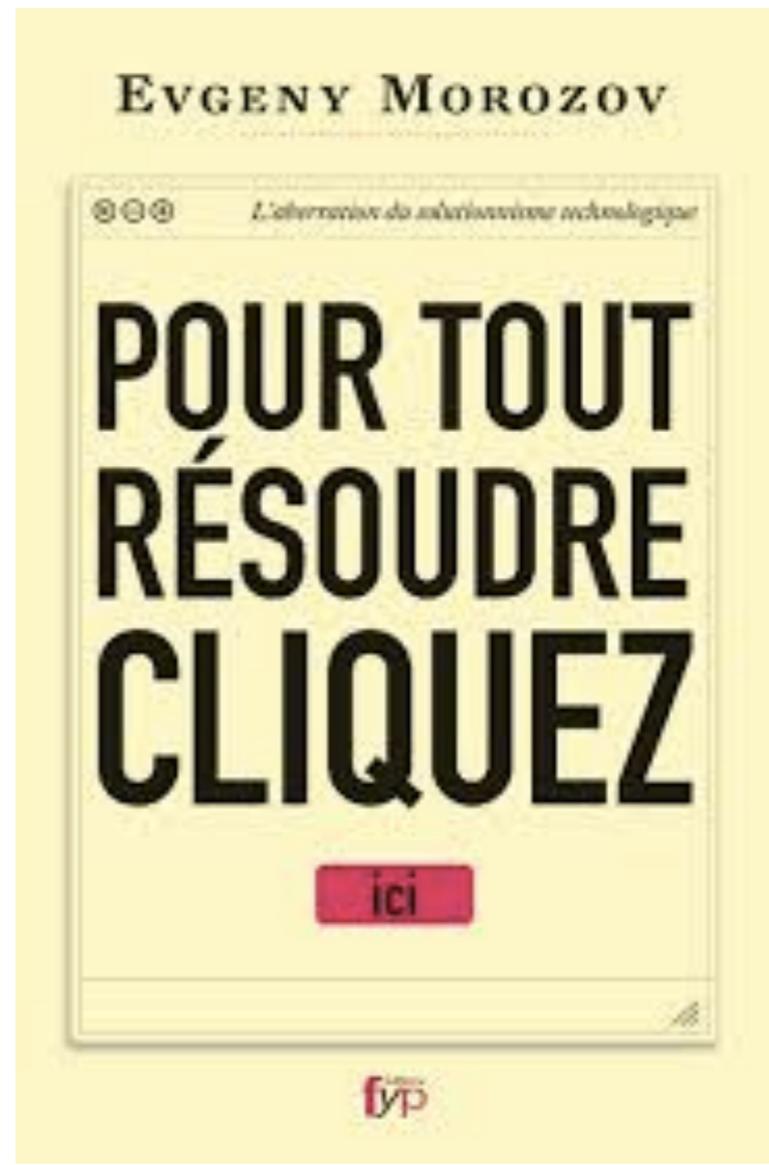
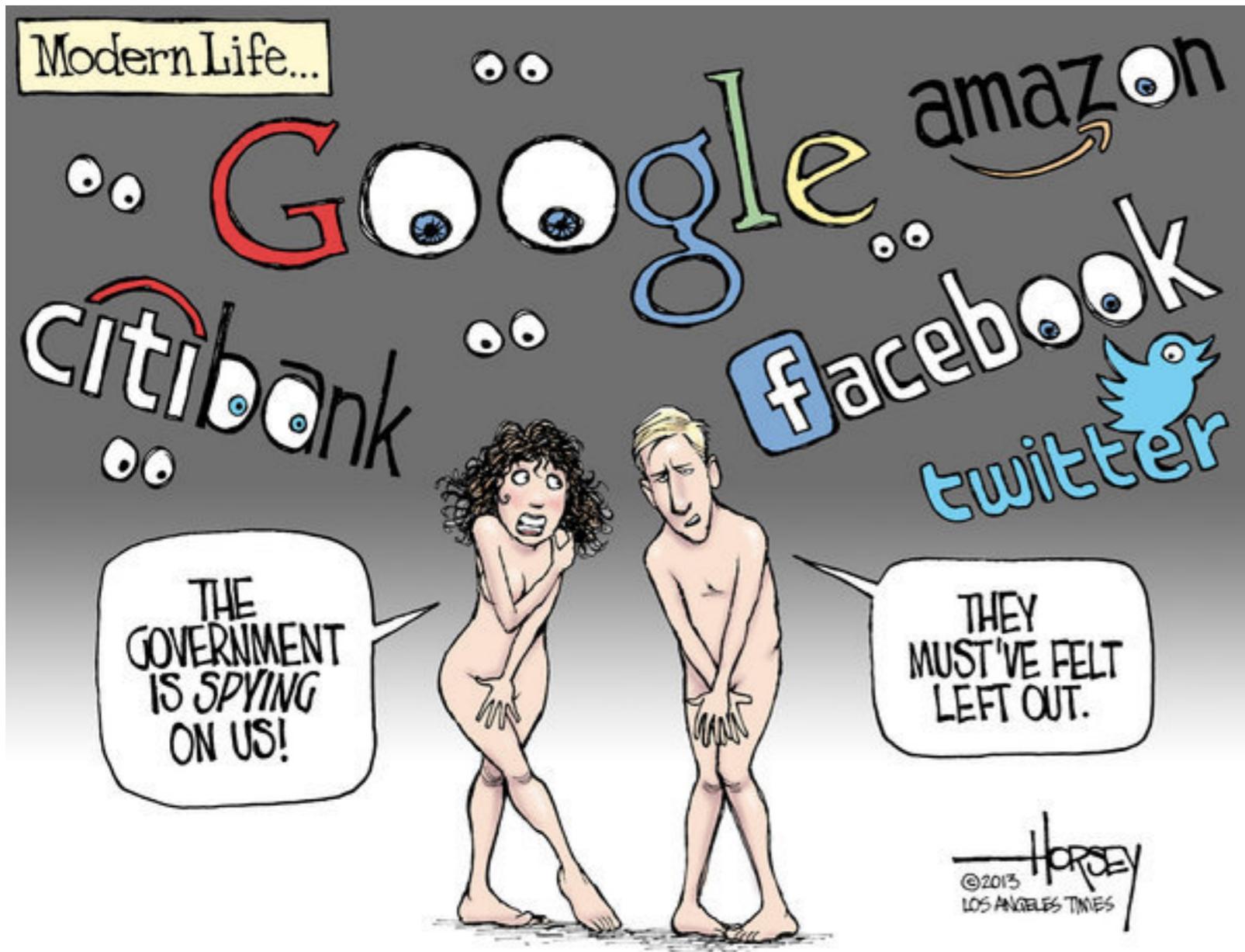
Publication du premier appel à  
projets

APPEL À PROJETS CLOS

# ➔ pharmakon numérique



**ambivalence intrinsèque des technologies**





*Dette • Gabegie • Fiscalité*

PAUVRE FRANCE

lektoo

# FRANCAIS PROVIDENCE





**Jean Pouly**

**Chargé du développement d'IRAM  
Telecom Saint-Etienne**  
jean.pouly@univ-st-etienne.fr

@jeanpouly

06 34 18 09 16

