

A.L.I.R.E.

Association des Librairies Informatisées
& Utilisatrices de Réseaux Electroniques

adresse postale :

A.L.I.R.E.
c/o DILICOM/EDILECTRE
20 rue des Grands Augustins, 75006 - Paris
tél/fax : (33) 01 46 33 65 27
e-mail : alire2@wanadoo.fr

LETTRE ALIRE

sommaire /mai 2003

1. Passez vos commandes de réassort par EDI
2. Et aussi vos « commandes spéciales »
3. En utilisant les services de Dilicom
4. C'est faire, pour votre librairie, des gains de productivité.

1 – Pour vous libraires, **passer vos commandes de réassort par EDI** est aujourd'hui le meilleur moyen et le plus facile qui existe pour bien les gérer. Deux moyens existent pour y parvenir :

- 1.1 – **l'accès contrôlé** : la saisie et la transmission des commandes par EDI nécessitent l'emploi de votre ordinateur, équipé de progiciels spécifiques fournis par les SSII. A ce jour il existe une dizaine de sociétés SSII, spécialisées dans le commerce du livre offrant des progiciels adaptés à vos besoins. On peut citer : Tite-Live, TMIC, 2Dcom etc... Vous pouvez en obtenir la liste et les contacts auprès de l'ALIRE.
- 1.2 – **l'accès libre** : toujours avec votre ordinateur, et en utilisant le service Internet, vous vous connectez sur www.dilicom.net et vous transmettez directement vos commandes à Dilicom, avec un fichier Excel en pièce jointe.

Pour trouver un titre et pouvoir le commander, pour connaître les nouveautés, vous utiliserez le FEL - Fichier Exhaustif du Livre - dont la mise à jour quotidienne vient directement de chez les distributeurs. Le FEL est géré par Dilicom et mis à votre disposition par l'intermédiaire de votre SSII (cf. Lettr'Alire janvier 2003). Si vous n'en disposez pas encore, le lui demander.

2 – Il vous est également désormais possible de **passer vos « commandes spéciales » par EDI**. Ce nouveau « chantier » fonctionne de façon récente entre quelques distributeurs et libraires. Une opération spéciale peut vous être proposée par un distributeur comme à d'autres de vos confrères, ou être demandée par vous à un ou des distributeurs (à l'occasion de salons, expositions...). Il y a donc des opérations « publiques » et « privées ».

Avec le format Gencod, qui sert de pivot aux Echanges de Données Informatisées (EDI), un certain nombre d'éléments liés aux « commandes spéciales » sont transmis :

- la référence opération : publique ou privée (avec faculté de retours ou pas)
- le taux de remise
- la date de livraison.

D'autres critères commerciaux existent, qui caractérisent aussi une commande. Si les partenaires savent les émettre pour les uns et les traiter en réception pour les autres, ils sont déjà gérés par les échanges actuels, comme : les gratuits, les PLV, le mode d'expédition, l'adresse de livraison.

3 - Utiliser les services de Dilicom, vous permettra de transmettre vos lignes de commandes de réassort à tous vos fournisseurs, quel que soit le format de langage informatique que vous utilisez. Avec son réseau à valeur ajoutée, les services de Dilicom peuvent lire jusqu'à 16 formats différents.
En 2002, 40 millions de lignes de commandes ont transité par Dilicom !
Pour 2003, l'objectif est 45 millions de lignes.

Pour envoyer vos commandes par EDI, télétransmission, il vous faut inscrire chez Dilicom qui vous ouvre alors sur son serveur une boîte aux lettres.

Un contrat de raccordement et de transmission des commandes ainsi que de réception d'avis d'expédition vous est proposé avec deux options la première année : soit une tarification à la ligne de commande, soit une tarification forfaitaire.

A compter de la seconde année, Dilicom adapte sa tarification au flux passé dans l'année de référence.

Exemple :

- tarif ligne codifiée transmise pour 50 .000 premières lignes : 7 euros HT les 1.000 lignes ;
- tarif ligne non codifiée transmise : 0,08 euro HT.

Sur demande, vous recevrez de Dilicom les différents tarifs complets en vigueur.

Dilicom s'engage à traiter et à transmettre immédiatement aux distributeurs vos commandes qui lui sont transmises par ce canal. Les distributeurs concernés sont ceux qui figurent parmi les abonnés du service Dilicom.

Vous pourrez également vérifier le suivi de vos commandes sur Internet par le service www.dilicom.net, ou par le minitel « 3615 DILICOM ».

Dilicom met également à votre disposition un annuaire de 8.500 références d'éditeurs et de distributeurs sur son site www.dilicom.net, avec leurs coordonnées et les circuits de diffusion et distribution, ainsi que les adresses Internet des librairies raccordées au réseau et leurs sites.

3 – Utiliser l'EDI et les développements mis à votre disposition pour passer vos commandes de livres, en connaître le suivi, recevoir les avis d'expédition de vos fournisseurs, **c'est faire pour votre librairie des gains de productivité et d'efficacité.**

Les 4 avantages de la télétransmission des commandes sont :

- **Rapidité** : à l'heure de votre choix, vous envoyez vos commandes par EDI ; peu de temps après, le distributeur accède à celles qui le concerne et les traite automatiquement sans ressaisie.
- **Fiabilité** : pas de nouvelles saisie signifie grande sécurité quant au contenu des commandes.
- **Economie** : un message télématique unique pour tous les distributeurs est évidemment moins cher que tout autre moyen d'expédition.
- **Traçabilité** : chaque partenaire accède aux échanges qui le concernent.

Gains de temps pour le personnel de la librairie, sources d'erreurs disparues dans les informations échangées entre les partenaires, rapidité du traitement intégré par la télétransmission, sont des gains de productivité et d'efficacité pour vous.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.