

Les Enjeux du numérique : une opportunité pour la librairie ?

Faisant suite au Colloque Alire-Dilicom du 4 juin 2007 sur « Les nouveaux supports numériques du texte : Impacts sur le commerce du livre », le Directoire du Syndicat de la Librairie française (SLF) a mandaté le président de l'Alire, Éric Hardin, pour faire le point sur l'avenir du numérique dans le commerce du livre et son impact sur la librairie. À cette fin, la Commission numérique Alire-SLF a été formée en octobre 2007.

Présidée par Eric Hardin, neuf membres la composent. Thierry Lecompte de L'Appel du Livre en est l'animateur. Elle vient de publier son rapport : *Accueillir le numérique ? Une mutation pour la librairie et le commerce du livre.*

Celui-ci montre que la révolution numérique est en marche alors que nombreux sont les libraires qui se posent la question de savoir s'ils ont une place sur ce marché émergent.

Que deviendra le livre imprimé ? Le numérique est-il une opportunité pour le marché du livre ? Comment se développeront les ventes de contenus numériques et de livres imprimés ? Quel rôle la librairie jouera-t-elle dans la vente de contenus numériques ? Comment expliquer la faiblesse des

La question est de savoir comment y parvenir - en termes pratiques. Il apparaît urgent et indispensable que ces acteurs traditionnels de la chaîne du livre mettent en place un ensemble de décisions concernant les divers maillons de la chaîne du livre au sein d'organisation professionnelles et interprofessionnelles qualifiées.

Le rapport est composé de quatre parties principales précédées d'une synthèse présentée au SNE. Ces quatre parties sont développées comme suit :

- « Le numérique et le marché du livre » ;
- « Le numérique au service de la vente du livre papier » ;
- « De la vente de contenus numériques par les librairies traditionnelles » ;
- « Collaborer avec les auteurs ».

Elles sont complétées par des Annexes (« Contributions de la Commission numérique Alire-SLF à Bruno Patino dans le cadre de sa Mission »), un glossaire et une bibliographie offrant au lecteur la possibilité de retrouver toutes les sources (papier, vidéo, numérique) qui ont alimenté le rapport.

La sortie de celui-ci est prévue le 26 juin sous trois versions :

ventes de contenus numériques à ce jour ? Y a-t-il un risque de ventes directes par les éditeurs ? Y a-t-il un risque de voir disparaître la librairie ? Quel sera l'impact de la numérisation sur l'enrichissement des fonds et sur l'élargissement de l'offre éditoriale ? Comment les auteurs eux-mêmes envisagent-ils l'arrivée du numérique ?... Autant de questions dont traite ce rapport.

Son objectif est de permettre aux libraires de jouer un rôle concret dans le nouvel environnement du numérique. En effet, il s'agit de le piloter plutôt que de le subir. La profession aurait ainsi tout à gagner à permettre une mutation en douceur des divers acteurs de la chaîne du livre, auteurs, éditeurs, diffuseurs, distributeurs et libraires.

- une version imprimée aux Editions de la Découverte, diffusion Interforum, 7,5 euros : ISBN 978-2-7071-5668-6
- une version PDF téléchargeable disponible sur Numilog et Place des Libraires, 5 euros : ISBN 978-2-7071-5674-7
- une version HTML gratuite où il sera possible de commenter le rapport et d'approfondir les points nécessaires afin de poursuivre la réflexion à partir du 20 juin 2008 à l'adresse : www.accueillirlnumerique.com

Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter l'ALIRE ou le SLF :

Caroline C. Tachon (alire@alire.asso.fr)
ou **Hélène Clemente**
(h.clemente@syndicat-librairie.fr)

APPEL DE COTISATION 2008

L'année est déjà écoulée à moitié et nous faisons seulement maintenant l'appel de cotisation 2008. Notre rapport, *Accueillir le numérique ?*, a mobilisé toutes nos énergies et c'est seulement aujourd'hui que notre appel de cotisation arrive dans vos librairies ! Nous avons plus que jamais besoin de votre soutien pour que l'ALIRE puisse conserver sa place dans l'interprofession. Nous vous en remercions d'avance.



Appel de cotisation

L'ALIRE (Association des Librairies informatisées & utilisatrices de Réseaux électroniques) est votre association. Par son activité, elle veille au développement, à votre service, de l'EDI (Échanges de Données informatisés).

L'ALIRE a besoin de votre soutien, notamment par le versement de votre cotisation. Elle vous en remercie.

Imprimer et retourner cette facture accompagnée de votre chèque à :

ALIRE, c/o Dilicom, 60 rue Saint-André-des-Arts 75006 Paris

Nom :

Librairie :

Adresse :

e-mail : Téléphone:

règle sa cotisation ALIRE 2008.

Date et signature :

Cotisation : 80 € TTC

Chèque à l'ordre de l'ALIRE

IBAN : FR76 3000 4003 8700 0100 3162 720

Banque : BNP Paribas St Germain,

Code banque : 30004, code guichet 00387, n° compte : 00010031627, clé RIB 20

Attention, notre adresse de messagerie a changé, merci de mettre à jour vos carnets d'adresse, pour nous joindre : alire@alire.asso.fr