

# ATELIER 3 :

## Booster sa communication associative grâce aux réseaux sociaux

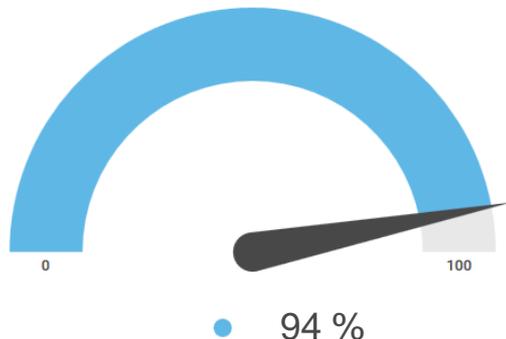
Animateurs : Solidatech et Rhizcom



# Communiquer sur le web

## Quels enjeux ?

Messagerie électronique



Site web



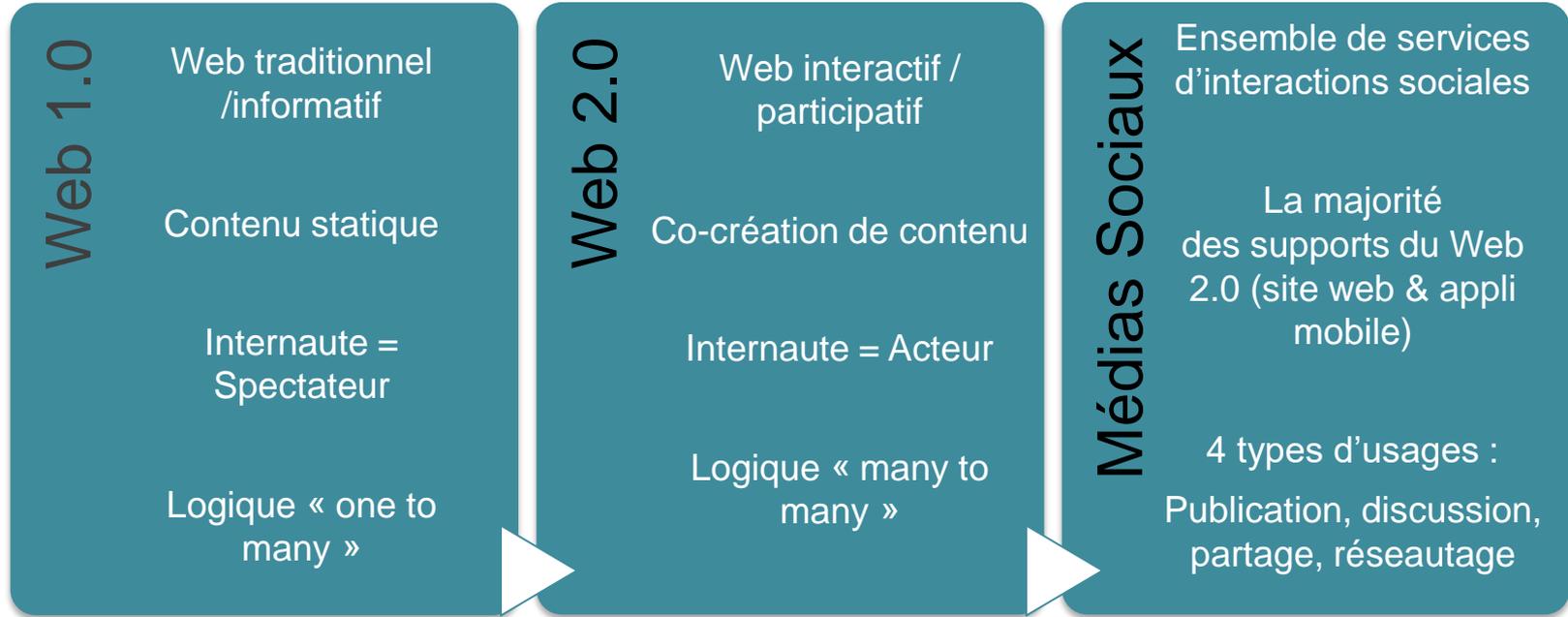
Facebook



Cf. Etude de Recherches et solidarités sur « Le développement du numérique dans les associations et les nouvelles formes de mobilisation citoyenne » - 2013-2014 /1652 responsables associatifs et 3464 bénévoles.

L'ère du numérique impose d'être présent sur le web pour vous faire connaître et offre des opportunités nouvelles

# Les médias sociaux : quels enjeux ?



La communication digitale définit la stratégie et les actions de communication à mener sur le web, les médias sociaux et les terminaux mobiles.

# Panorama des Médias Sociaux dans le monde

## Social Media Landscape 2015



# Les médias sociaux : chiffres clés



## Chiffres clés mondiaux

3 milliards d'internautes AM

4h25 par jour

3,65 milliards d'utilisateurs de téléphones mobiles

1/3 de la population mondiale est UAM de médias sociaux

Inscrits sur plus de 5 réseaux  
Utilisateurs actifs sur près de 3



## Chiffres clés France

55 millions d'internautes  
92% d'entre eux connectés quotidiennement

La moitié sont des mobinautes  
Utilisation : médias sociaux, vidéos, jeux, localisation

3h53 sur internet via ordinateur ou tablette / jour



## Médias sociaux en France

30 millions d'UAM

24 millions d'UAM mobinautes

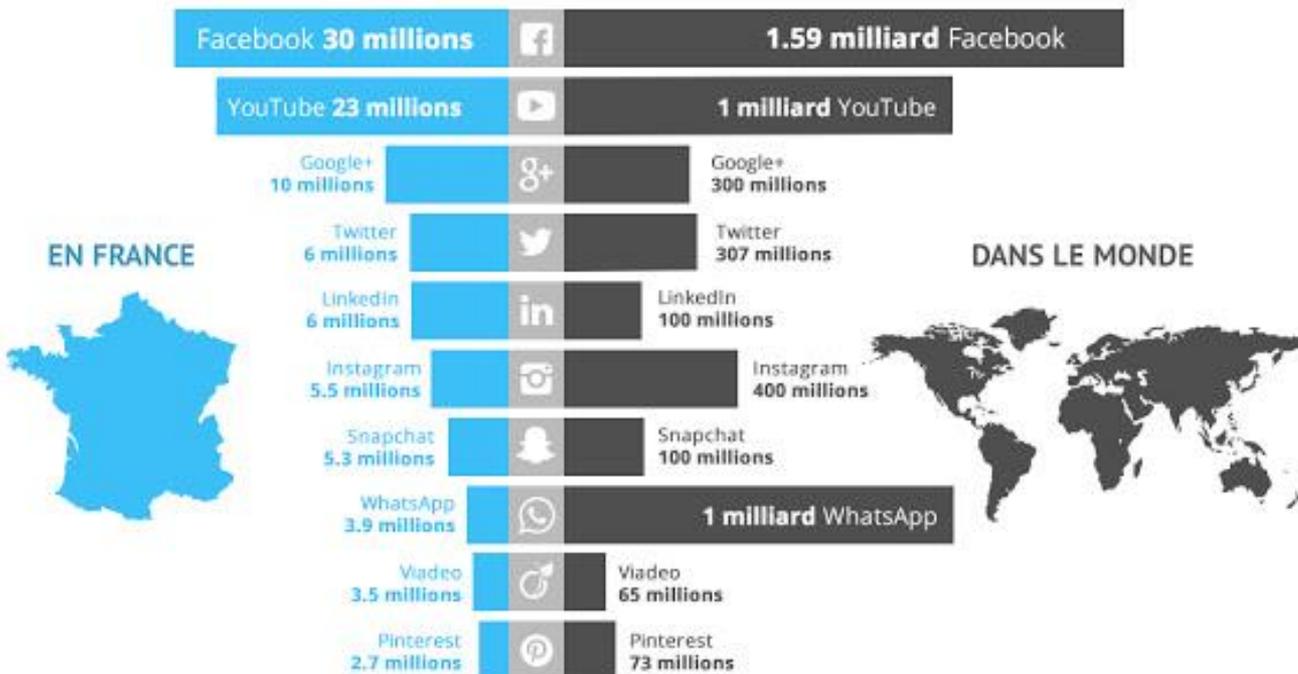
70% d'utilisateurs quotidien

# Les médias sociaux : chiffres clés

LES RÉSEAUX SOCIAUX

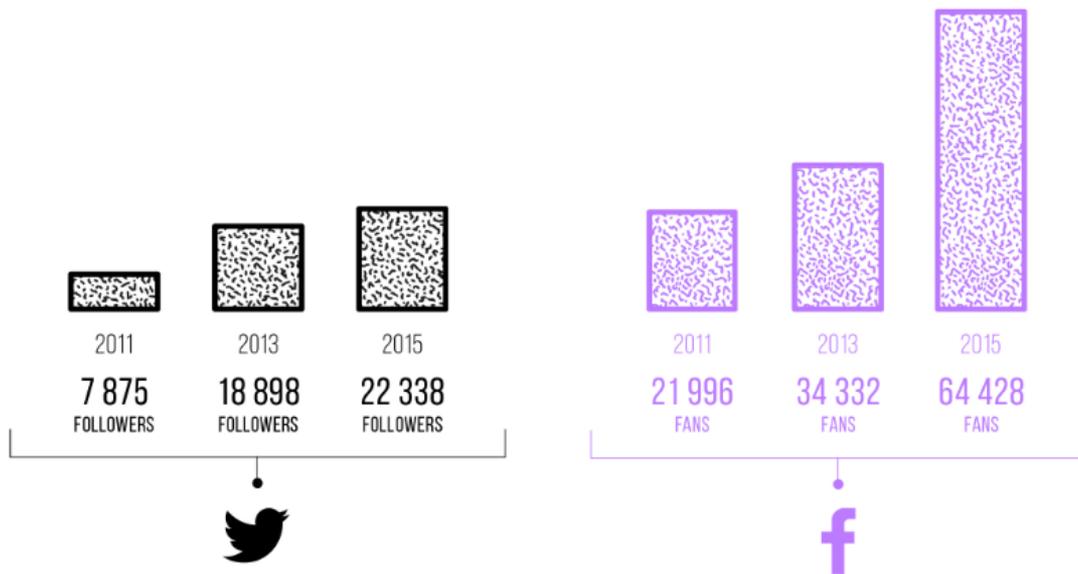
NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Février 2018  
Infographie réalisée par  
Source des chiffres : alexitauzin.com



# Les médias sociaux : chiffres clés

FACEBOOK ET TWITTER :  
VECTEURS DE VISIBILITÉ LES PLUS EFFICACES POUR LES ONG



**36%** des e-donateurs recommandent une association à leurs contacts sur les réseaux sociaux

Source : [6ème baromètre e-donateurs LIMITE-IFOP\\*](#) : les « [généreux Y](#) » prennent le relais réalisé via des questionnaires aux 115 plus grandes associations et fondations et un échantillon de donateurs en ligne.

# Les médias sociaux : chiffres clés

Source : [6ème baromètre e-donateurs LIMITE-IFOP\\*](#) : les « généreux Y » prennent le relai

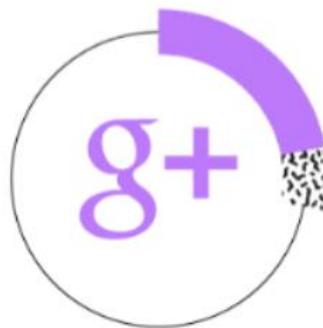
## RÉSEAUX SOCIAUX UTILISÉS POUR LA RECOMMANDATION



**80%** -35 ANS  
**67%** MOYENNE



**30%** -35 ANS  
**11%** MOYENNE



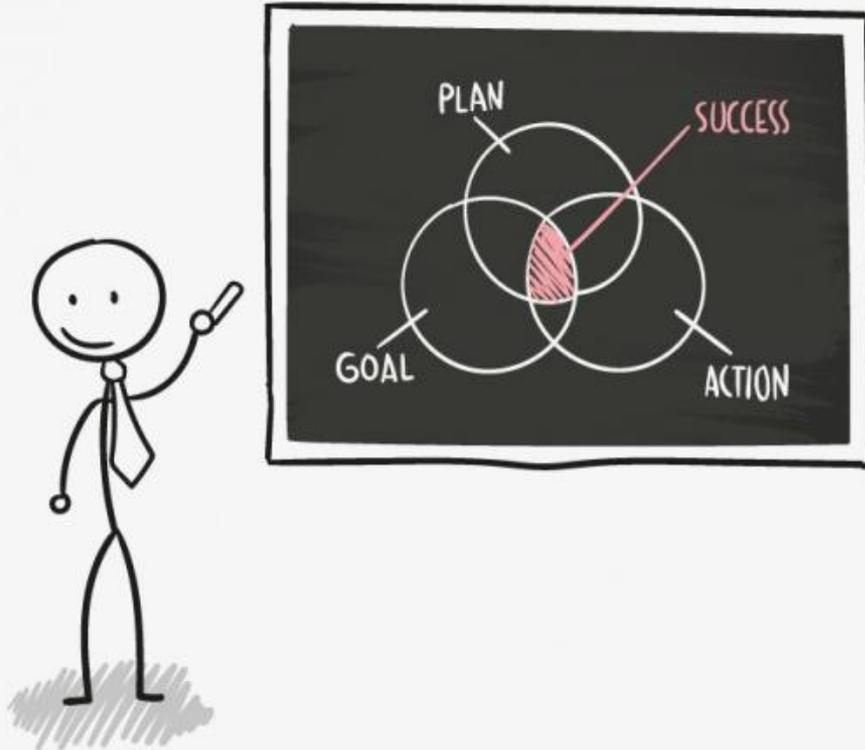
**22%** -35 ANS  
**28%** MOYENNE



**19%** -35 ANS  
**11%** MOYENNE

# Communiquer sur les médias sociaux

## Oui mais...



# Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ?

- Définir clairement vos objectifs
- Adapter votre message
- Utiliser la méthode QQOQCP

Quoi ?

Sujet

Pourquoi ?

Finalité

Comment ?

Fonctionnement

Qui ?

Cible

Quand ?

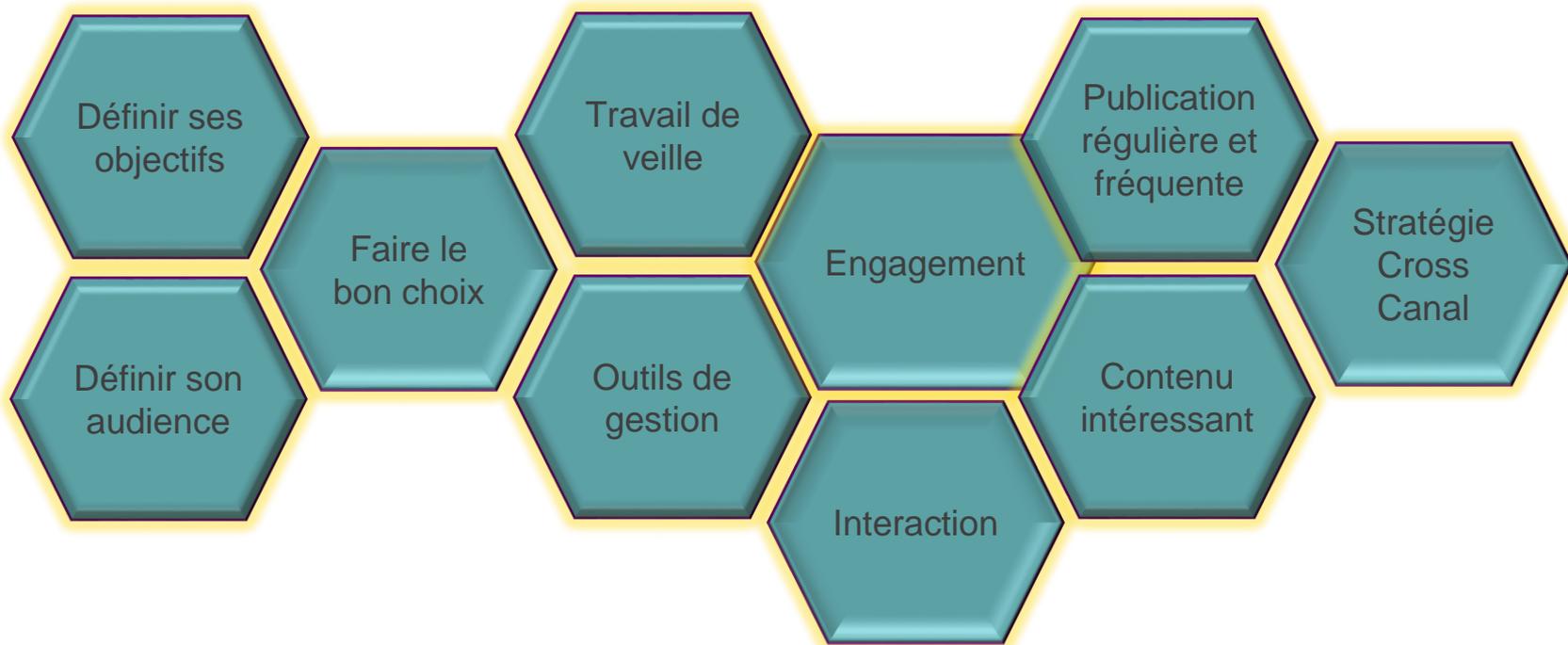
Jour / date

Où ?

Lieu

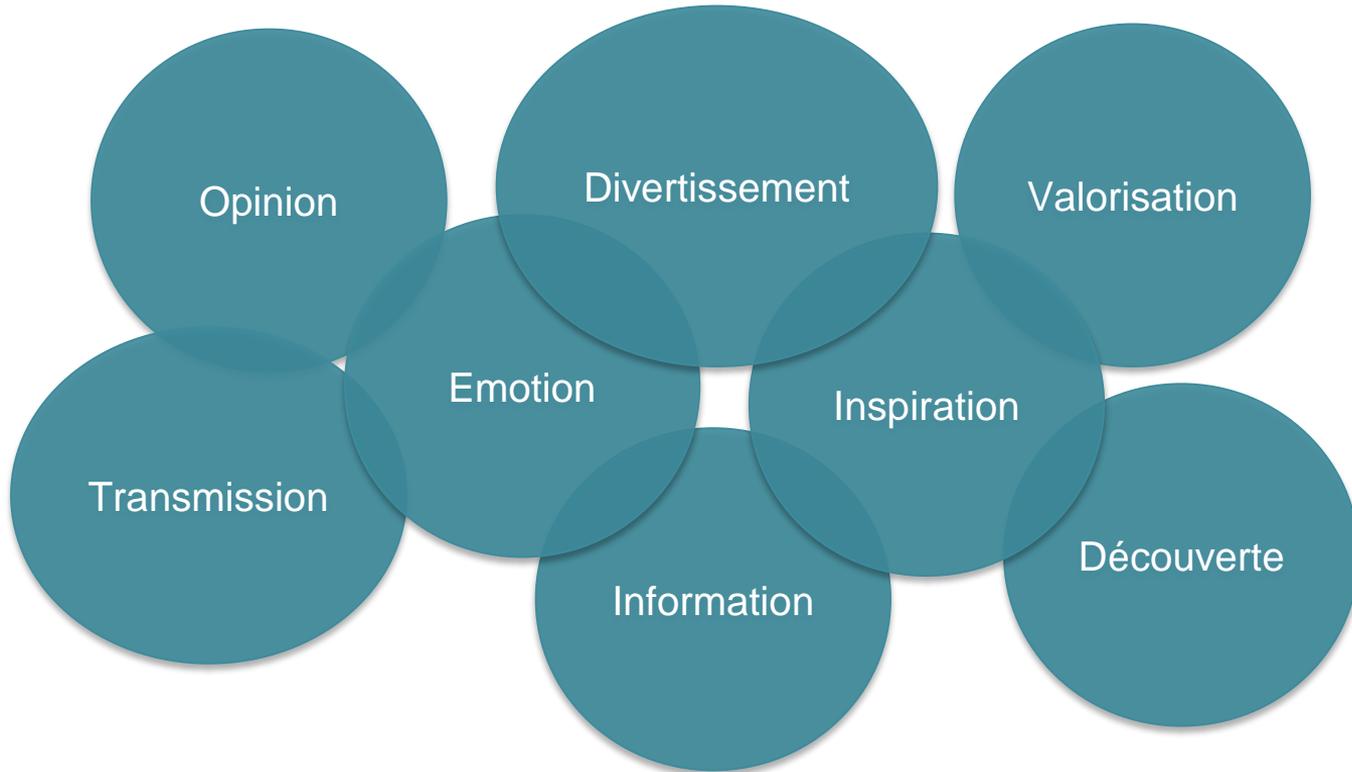
# Utilisation des médias sociaux

## 10 bonnes pratiques pour assurer sa présence en ligne



# Utilisation des médias sociaux

## Quels contenus publier ?



# Utilisation des médias sociaux

## Quand publier ?

	Moment privilégié	Pic de l'audience	Pire moment
 <b>facebook</b>	Tous les jours De 13h à 16h	Mercredi à 15h	Le weekend Entre 20h et 8h
 <b>twitter</b>	Du lundi au jeudi Entre 9h et 15h	Du lundi au jeudi A 12h et 17/18h	TLJ après 19h Le vendredi après 15h
 <b>Linked in</b>	Du mardi au jeudi 10/11h – 17/18h	A midi De 17h à 18h	Lundi et vendredi De 22h à 6h
 <b>Pinterest</b>	Samedi TLJ 14/16h – ap. 20h	TLJ le soir Vendredi 15h	Durant les heures de bureaux
 <b>Instagram</b>	Constant TLJ	Lundi en dehors des heures de travail	Le matin

# Les médias sociaux en un coup d'oeil

INTERNAUTES ACTIFS	PROFIL UTILISATEUR	IMAGE PLATEFORME	OBJECTIFS MARQUES	CODE PLATEFORME	TONALITÉ ÉDITORIALE
57%	55% 40 ans (moy.)	<b>LEADER populaire</b> <i>tout public</i> 	<b>PUISSANCE</b> : notoriété, acquisition, génération de trafic, Social CRM... Conversation, insights consommateurs	<b>CONVERSATIONNEL</b>	convivialité
25%	54% 64% 15-34 ans	<b>émérgence</b> <i>Célébrités</i> <b>TALENTS</b>	<b>IMPACT VIDÉO</b> : storytelling, viralité publicitaire Collaboration avec les Youtubeurs/euses	Divertissant Pratique ("how to")	authenticité
20%	36% + 50 ans	<b>évolutif</b>	<b>GÉNÉRATION DE TRAFIC</b> Social Commerce	<b>COMMUNAUTAIRE</b>	proximité
16%	54% 58% 15-34 ans	<b>#dynamisme</b>	<b>SOCIAL CRM</b> : service clients RP : célébrités, leaders d'opinion Corporate, B-to-B : Social Selling	«Live» Public	empathie
14%	62% 52% 25-49 ans Région Parisienne CSP+	<b>Confiance</b> <b>User centric</b>	<b>RH</b> : valoriser sa marque employeur (recrutement, employee advocacy) Corporate, B-to-B : Social Selling	<b>Professionnel</b> Sérieux	professionnalisme
12%	58% 71% 15-24 ans Région Parisienne Étudiants	<b>décalé</b> <i>innovant</i> <b>JEUNE</b>	<b>CIBLE JEUNE</b> : acquisition, rajeunissement de son image	Décomplexé Éphémère	spontanéité
11%	63% 77% 15-34 ans Région Parisienne	<i>à la mode</i> Faire-valoir	<b>PRÉFÉRENCE DE MARQUE</b> : mettre en scène ses produits, s'appuyer sur les instagrameurs, l'UGC	Esthétique "off"	émotion
7%	77% 54% 25-49 ans	<b>SOURCE D'INSPIRATION</b> <i>Esthétique</i> En ascension	<b>SOCIAL COMMERCE</b> : susciter l'achat Social Listening : détecter les tendances	<i>Découverte</i> <i>Aspirationnel</i>	désirabilité



# 3 points avant de se lancer



**Pour quoi  
faire ?**



**Quels outils  
?**



**Comprendre  
l'internaute**

# Pour quoi faire ?

Informé sur les actualités de l'association  
Créer du lien avec les internautes et les engager

Développer le réseau professionnel  
Identifier de nouveaux collaborateurs

Alerter sur des sujets sensibles à grande échelle

Valoriser les actions & le quotidien de l'association  
Créer du lien avec les internautes



# Quels outils utiliser ?

Informez sur les actualités de l'association  
Créer du lien avec les internautes

Solution la + adaptée



Mais aussi



**La cravate solidaire** 🚗 en voyage à Lille avec Perrine  
Cravate et 7 autres personnes

23 juillet · 🌐

Surprise ! Nicolas et Yann seront ce soir au 1er apéro de [La cravate solidaire-Lille](#) !!!

Ils sont en route pour le nord et seront en place à 18h au :  
2 avenue Halley à Villeneuve-d'Ascq 😊... [Afficher la suite](#)



👍 J'aime    💬 Commenter    ➦ Partager

41 personnes aiment ça.

[Meilleurs commentaires](#) ▾

1 partage

# Quels outils utiliser ?

Favoriser l'engagement des internautes

Solution la + adaptée



Mais aussi



Le Bon Hibou @LeBonHibou - 29 févr.

Dernier jour pour participer à notre campagne sur @HelloAsso. À vous de jouer ! [helloasso.com/associations/](http://helloasso.com/associations/) ...



3 3



[benevoles@emmaus-france.org](mailto:benevoles@emmaus-france.org)

Emmaüs France @emmaus\_france · 9 av.  
Devenez bénévole pour le #salonemmaus 2016 !

18 12

# Quels outils utiliser ?

Développer le réseau professionnel  
Diffuser des offres d'emplois

Solution la + adaptée



Mais aussi



**ACTION CONTRE LA FAIM** recherche un **ADMINISTRATEUR RESEAUX ET SYSTEMES (H/F)** pour notre siège basé à Paris 17ème. Ce poste est à pourvoir dès que possible en CDD jusqu'au 31/12/2015 (prolongation possible en CDI). Plus d'informations en cliquant sur le lien ci-dessous: ... plus



**Un Administrateur Réseaux & Systèmes (H/F) - Paris, France**

[recrutement.actioncontrelafaim.org](http://recrutement.actioncontrelafaim.org) · Un Administrateur Réseaux & Systèmes (H/F) - Paris, France

J'aime (7) · Commenter (1) · Partager · il y a 11 jours

 Mamadou Sy, randa khasawneh +5

 **Oumar Sangaré** Bravo pour les actions menées sur le terrain de l'humanitaire!  
il y a 9 jours

Ajouter un commentaire...

# Quels outils utiliser ?

alerter sur des sujets sensibles à grande échelle

Solution la + adaptée



Mais aussi



WWF France @WWFFrance - 6 avr.

114 sites du Patrimoine mondial sont menacés par des activités industrielles  
[bit.ly/1UUUYU7](https://bit.ly/1UUUYU7)

WWF France Presse, Pascal Canfin, Pascal DURAND et 6 autres



127



59



# Quels outils utiliser ?

Valoriser les actions & le quotidien de l'association  
Créer du lien avec les internautes

Solution la + adaptée



Mais aussi



unicef\_france



319 J'aime

**unicef\_france** C'est la journée mondiale de la #santé ! Saviez-vous que 4 fois + d'enfants sont vaccinés qu'il y a 30 ans, notamment grâce à l'UNICEF ? #worldhealthday

Afficher les 6 commentaires



# Les « plus » pour vos événements

## Communiquer en direct

The logo for Live Tweet App, featuring a dark grey rectangular background with the text "#LIVETWEETAPP" in white and orange.

### Live tweet

- Disponible depuis 2014
- Possibilité d'agrèger les tweets via hashtags et mentions
- Possibilité de modérer et contrôler ce que vous souhaitez diffuser
- Projeter le live tweet et favoriser les interactions



Periscope

### Live

- Disponible depuis mars 2015
- Possibilité de partager sur Twitter
- Passe uniquement sur la plateforme Périoscope
- Stream accessible pendant 24h



### Facebook Live

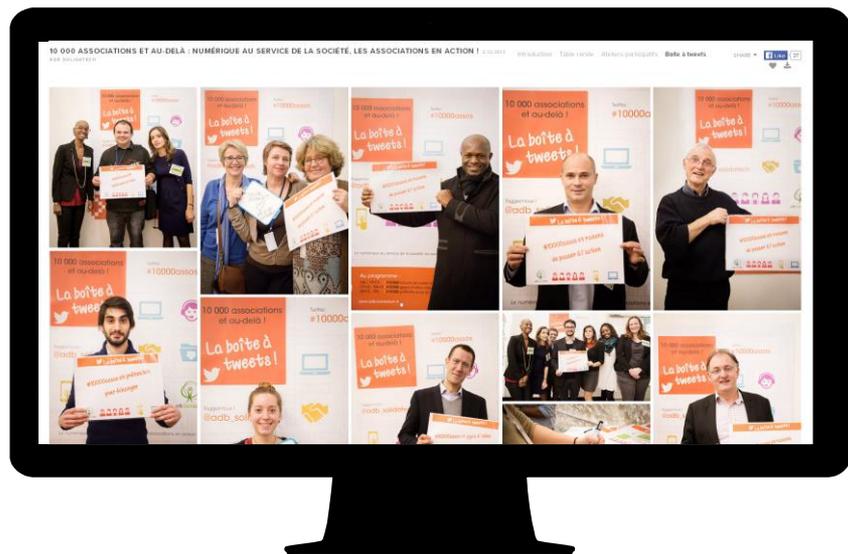
- Disponible depuis début avril
- Diffuser un live auprès de tous vos contacts Facebook
- Sur votre smartphone
- Possibilité de regarder un replay
- Filmer depuis un drone

# Les « plus » après l'événement

## Faire le bilan

### Galerie photos

# P I X I E S E T



Storify



# Webographie / source

- [Le community manager](#)
- [5 questions avant de se lancer sur les réseaux sociaux](#)
- [Blog du modérateur](#)
- [Webmarketing & com](#)
- [Favoriser l'engagement sur les RS](#)



# Merci !



Retrouvez nous :



[www.adb-solidatech.fr](http://www.adb-solidatech.fr)

[contact@adb-solidatech.fr](mailto:contact@adb-solidatech.fr)

05 31 61 60 15

[www.rhizcom.com](http://www.rhizcom.com)

[contact@rhizcom.com](mailto:contact@rhizcom.com)





*Rejoignez  
les acteurs de la  
transition  
numérique  
des associations*



SolidaTech



Rhizcom