



# BUDGET PARTICIPATIF



**Thierry Weibel**

Direction des Systèmes d'Information et du Numérique

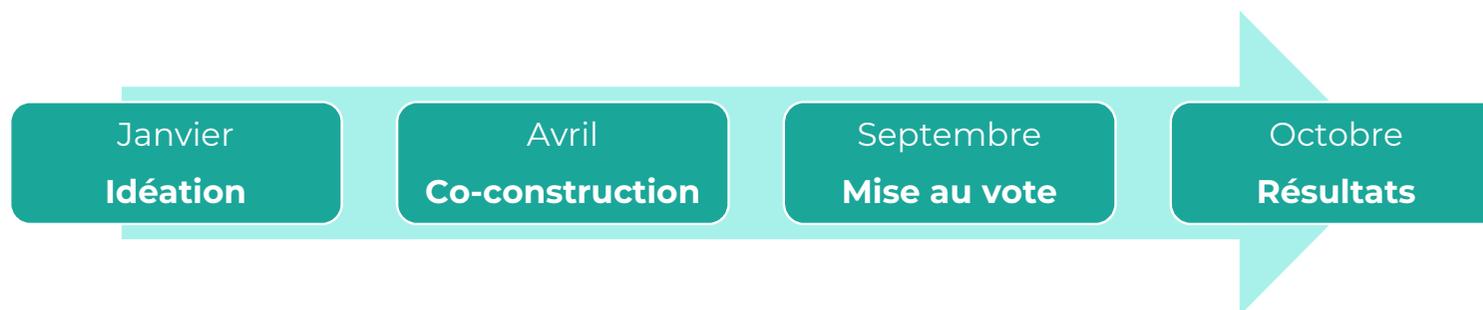
[Thierry.weibel@paris.fr](mailto:Thierry.weibel@paris.fr)

01

Vue du ciel

## Vue du ciel...

1. Une aventure démarrée en 2014 sous l'impulsion de la Maire et de l'exécutif
2. Les parisien·ne·s décident de l'utilisation de 5% du budget d'investissement entre 2014 et 2019, soit un demi-milliard d'euros / 100 M€ par an.
3. Les campagnes sont annuelles



## Vue du ciel...

### Quelques chiffres

#### 1. A propos de la campagne de 2018

- Les parisiens ont déposé **2 054** propositions (**2 096 en 2019**)
- La co-construction s'est organisée autour de **52** ateliers
- Plus de **125 000** usagers ont voté parmi **457** projets
- Pour un total de **180** projets gagnants

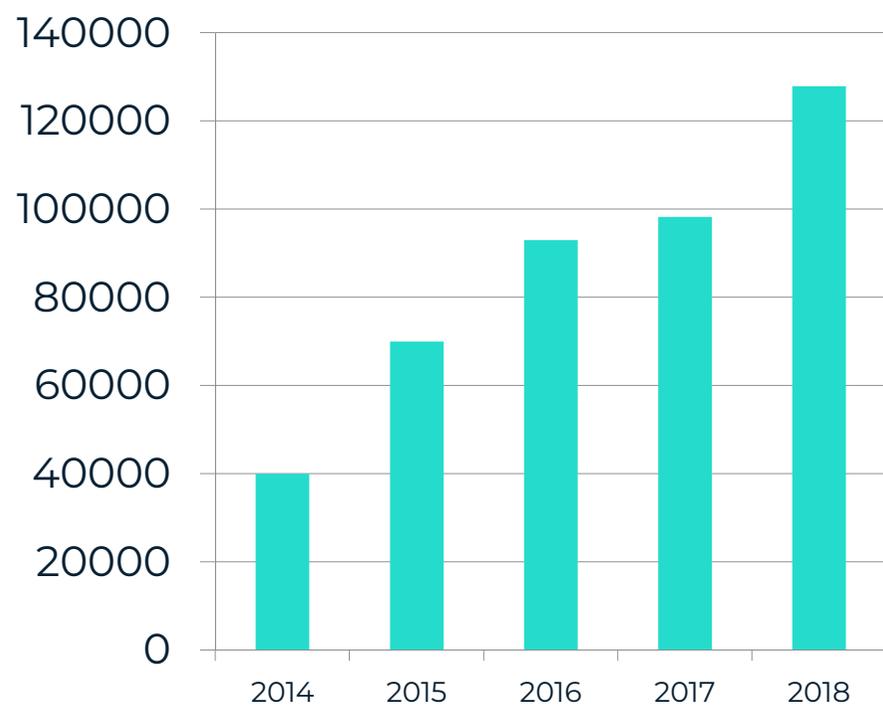
#### 2. Cumul des campagnes

- **9 000** propositions déposées par les parisiens
- **792** projets gagnants...
  - ... ayant déjà engendré la réalisation de plus de **1 300** chantiers opérationnels



## Vue du ciel...

### Une appropriation progressive par les parisien·ne·s



Le nombre de **votants** est en constante augmentation.

Le vote **numérique** représente 1/3 des suffrages.

(non inclus les chiffres du BP des écoles)

02

L'organisation

# Le acteurs du Budget participatif

## La gestion et les projets

### Pour la gestion du budget participatif

- > La mission budget participatif créée avec le projet – 7 ETP
- > un chef de projet numérique/informatique – 1 ETP
- > un référent par direction – 1 ETP max



### Pour la réalisation des projets retenus, toutes les directions sont concernées avec principalement :

- > Espaces verts pour les actions de verdissement
- > Voirie pour les mobilités (en lien avec la RATP pour certaines actions)
- > Architecture pour les actions bâtementaires
- > Culture pour les fresques et actions culturelles
- > Economie pour les actions emploi et commerce
- > Scolarité pour le BP Ecoles (vote des élèves sur des projets Ecoles)



### Pour certains accompagnements

- > les Associations s'engagent pour les coûts de fonctionnement



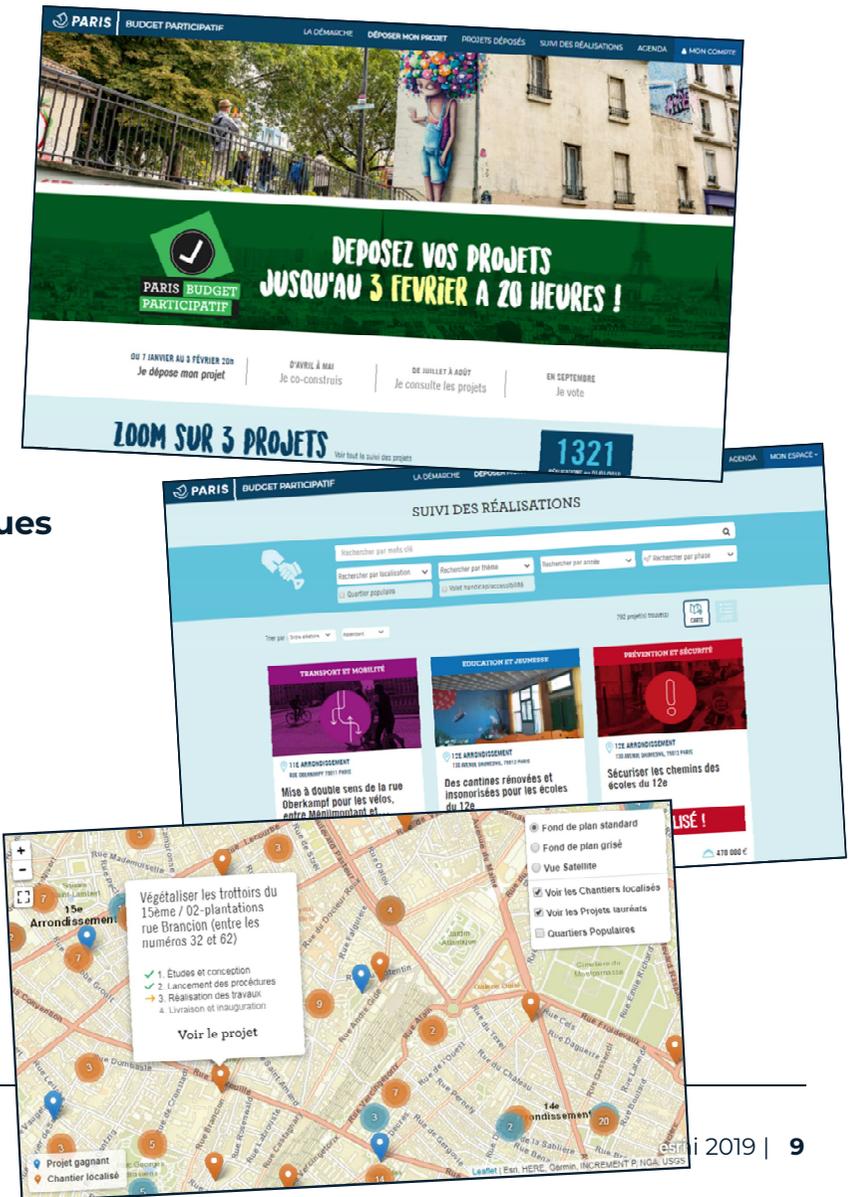
03

L'outillage numérique

# Une opération, deux applications

Un **front office internet** « responsive » développé sur **Lutèce**, permettant :

1. Le **dépôt** des projets, avec cartographie, commentaires, mis en relation des porteurs...
2. La co-construction des projets via des **ateliers physiques et numériques**
3. La consultation des projets soumis au vote, et le **vote** des usagers
4. L'information des usagers sur l'avancement des **projets en cours de réalisation**
5. Prise en compte de notions transverses telles que la notion d'**échelle de projets** (« arrondissement » ou « Tout Paris »), les **quartiers populaires**, la question du **handicap**...



# Une opération, deux applications

The screenshot displays the Eudonet back-office interface. The top section shows a project proposal form for 'Rénovation des parcs de l'hôpital Saint-Louis'. It includes fields for title, thematic area, and a detailed description of the project. Below the form, there is a 'Statut public' section with various checkboxes and a 'Marathon FAIT' section with a 'vérifier ouverture public' button. The bottom section is a large table with columns for 'Cible PRX (€ TTC)', 'Cible MDP (€ TTC)', 'Cible MDP (€ TTC)', 'Cible usage (€ TTC)', 'Localisation', and 'Admission'. The table lists numerous projects with their respective budget figures and statuses.

Cible PRX (€ TTC)	Cible MDP (€ TTC)	Cible MDP (€ TTC)	Cible usage (€ TTC)	Localisation	Admission
0	40 000	200 000	40 000	75010	AVIS FAVORABLE
300 000	150 000	300 000	150 000	75011	AVIS FAVORABLE
400 000	340 000	460 000	120 000	75020	AVIS FAVORABLE
2 500 000	200 000	30 000	0	75019	AVIS DÉFAVORABLE
1 261 000	500 000	0	0	75020	AVIS DÉFAVORABLE
1 000 000	800 000	300 000	2 500 000	75004	AVIS FAVORABLE
560 000	440 000	500 000	0	75018	AVIS DÉFAVORABLE
4 150 000	3 500 000	0	0	75019	AVIS FAVORABLE
0	0	20 000	0	75019	AVIS FAVORABLE
50 000	200 000	200 000	5 000	75008	AVIS FAVORABLE
0	500 000	30 000	38 000	75005	AVIS DÉFAVORABLE
0	25 000	900 000	0	75017	AVIS FAVORABLE
0	25 000	200 000	2 500	75008	AVIS FAVORABLE
15 000	5 000	0	300	75011	AVIS FAVORABLE
0	0	2 500	2 500	75018	AVIS FAVORABLE
0	0	0	0	75015	AVIS FAVORABLE
0	0	0	0	75001	AVIS DÉFAVORABLE
0	4 000	4 000	500 000	75014	AVIS DÉFAVORABLE
1 000	0	0	0	75012	AVIS FAVORABLE
0	0	500 000	100 000	75019	AVIS DÉFAVORABLE
0	0	0	0	75013	AVIS FAVORABLE
0	0	200 000	0	75010	AVIS DÉFAVORABLE

Un **back-office** « Eudonet » pour la gestion interne :

1. **Instruction** des propositions déposées par les services de la ville
2. Suivi du **vote numérique** et consolidation avec le vote physique
3. Gestion du suivi de la **réalisation des projets gagnants**
4. **Statistiques, reporting** interne, **Open Data...**

Un outil utilisé par plusieurs centaines d'agents de la Ville.

# Réutilisabilité de la solution

## Front-office internet

La solution **Lutèce** ainsi que les 50 plugins sont :

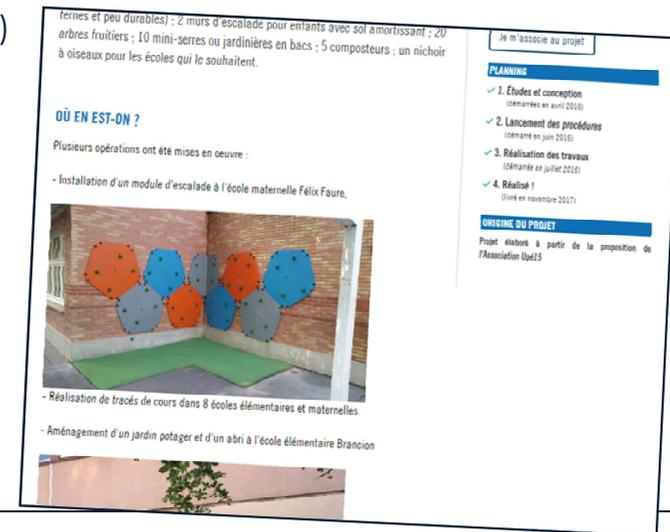
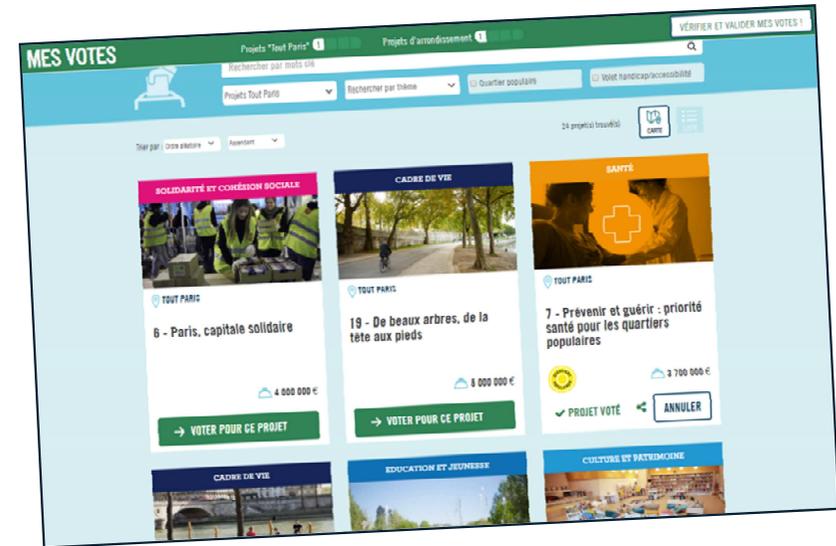
- Gratuits et disponibles sur GitHub
- Open Source
- Génériques

Les **7 plugins BP** sont :

- Gratuits
- Non disponibles sur GitHub → Devront être mis en « marque blanche » pour être réutilisés
- Attention aux spécificités parisiennes (arrondissements, complexités, ...)

## Back-office « Eudonet »

- Solution propriétaire
- Paramétrage transposable mais à adapter



04

Enseignements - Recommandations

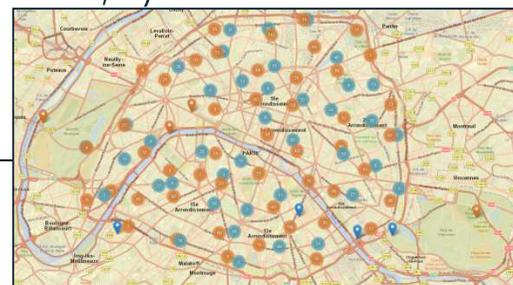
## Les enseignements

### Les bénéfices

- L'implication permanente des élus
- Des projets adaptés aux besoins et soutenus
- Le renforcement du lien entre la Ville (Elus – Administration) et les acteurs de la vie citoyenne/citoyens
- Le renforcement de l'image de marque (proximité, écoute, adaptabilité, ...)

### Les recommandations

- Agilité permanente de l'organisation (itération, amélioration, projets, ...) et construire en avançant
- Impossibilité à mener le projet sans numérique (dépôt, co-construction, instruction, vote, suivi, ...)
- Importance du suivi des projets et de l'information des citoyens
- Transparence de la démarche et de l'équité de traitement (montrer au citoyen) et le rôle prédominant du numérique
- Bien communiquer à chaque phase (*ex : certains citoyens pensent que c'est à eux de financer les projets en mode crowdfunding*)
- Valoriser les réalisations (communiquer, panneaux sur les chantiers, ...)



# Les préalables

## Convaincre les élus

- venir voir Paris ☺
- un projet qui transcende les partis
- une tendance lourde en France et à l'étranger
- une adhésion citoyenne

## Préparer les services

- Une capacité à gérer deux gisements de projets : les projets Ville – les projets BP
- Une relation aux usagers « uberisée »
- Une relation avec acteurs de la Ville cohérente et solidaire : bailleurs sociaux, associations, conseils de quartier ville, opérateurs de mobilité





---

**Merci**

