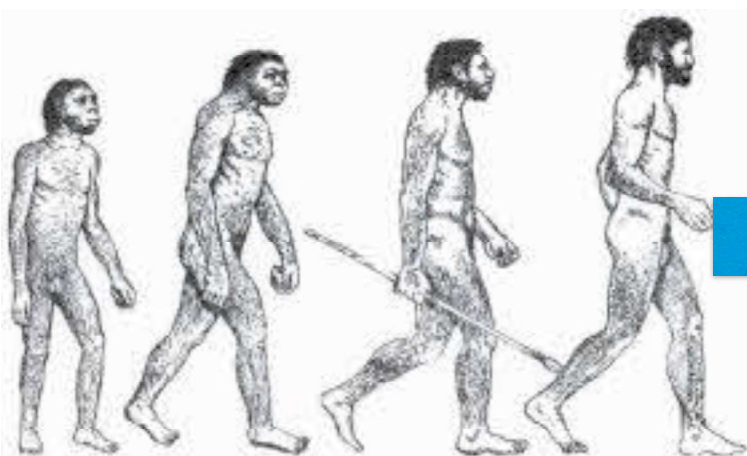


LA MUTATION NUMÉRIQUE POUR LES PROFESSIONNELS DU CONSEIL



JOURNÉE DU CONSEIL 3 JUILLET 2019

Nova Spivack :

le Web 4.0 c'est « la possibilité de travailler avec des outils uniquement en ligne ».

Prospective : êtes-vous bien préparé à la numérisation de votre métier ?

Digitalisation : le défi des PME françaises

Le numérique dévore-t-il aussi le conseil aux entreprises ?

Les PME françaises menacées de mort numérique

Quelques bouleversements actuels

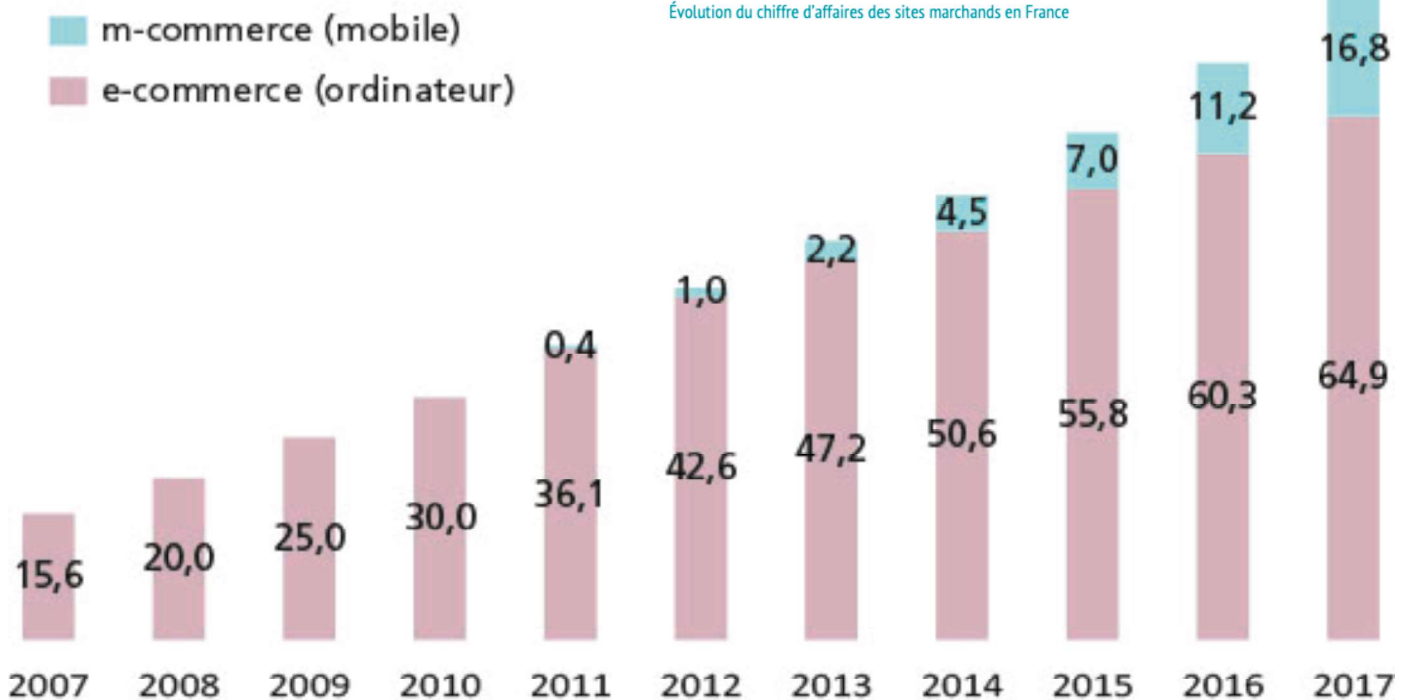


L'homme est interconnecté au web de toute part



Commerce en ligne

Évolution du chiffre d'affaires des sites marchands en France

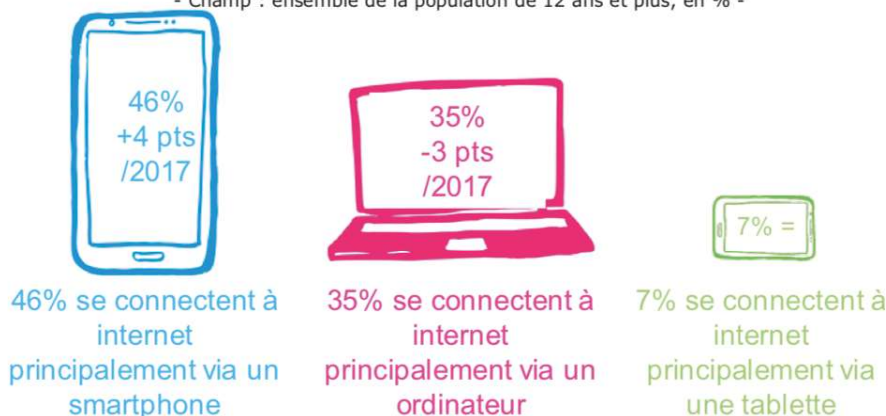


Les ventes en ligne ne font que croître

L'explosion de l'utilisation du smartphone

Le smartphone est l'équipement le plus souvent utilisé pour accéder à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



Source : CREDOC, Enquêtes sur les « Conditions de vie et les Aspirations ».

Ça monte à 83 % chez les jeunes 15-24 ans...

Entre 2018 et 2020, les ventes sur mobile vont augmenter de + 95% en France

61% de la consommation vidéo serait mobile d'ici 2021

Le format vidéo surclasse aujourd'hui tous les autres formats de communication



***Entre Snapchat (10 milliards), Facebook (8 milliards) et YouTube (4 milliards), c'est aujourd'hui pas moins de 22 milliards de vidéos vues chaque jour.**

***1 minute de vidéo est plus performante que d'utiliser 1,8 millions de mots pour intéresser / convaincre votre cible.**

84% du trafic Internet mondial en 2020 : l'équivalent de 95 fois ce qu'il était en 2005 !

L'utilisation grandissante Des messageries instantanées



WhatsApp

Date de lancement : 2009



facebook Messenger

Date de lancement : 2011

**Les messageries instantanées sont en train de
« supplanter » les discussions par mails**

**Plateforme d'autorépondeur
(qui pourraient s'appeler auto-envoyeurs..)**



Cet outil va vous permettre d'être en règle avec le RGPD

Landing page / Page de destination

POURQUOI affronter seul la nouvelle réforme de la formation ?
REJOIGNEZ les professionnels de la formation et du conseil.



Tarif exceptionnel première adhésion à la CSFC par Internet : 76 €

La Chambre Syndicale des Formateurs-Consultants d'Occitanie, c'est :

- Un accompagnement à la création/installation en tant que formateur : votre numéro de déclaration d'activité auprès de la DIRECCTE et remplir votre BPF "Bilan Pédagogique et Financier".
- Un partage de documents pour obtenir votre référencement Datadock qui sera une étape essentielle dans votre parcours vers la certification pour le 1er janvier 2021.
- Des formations régulières organisées par la CSFC pour se perfectionner susceptibles d'être prises en charge par le FIF-PL: formateur occasionnel, animer, concevoir, digitaliser une formation et de nouveaux modules en prévision (créez vos propres vidéo, la mutation numérique sur le web) pour aller encore plus loin dans la professionnalisation.
- Une aide individuelle pour vos besoins de formations.
- Un réseau de formateurs-consultants à l'écoute de vos besoins et au fait de l'actualité (réforme en cours, certification, pédagogie...).



À regarder plus tard Partager

Pour adhérer directement à la CSFC Occitanie
Remplissez le formulaire ci-dessous.

Je désire, dans un premier temps, être mis en relation avec un responsable CSFC Occitanie :

RÉSUMÉ DE LA COMMANDE

**Adhésion 2019 à la CSFC Occitanie**
Cette adhésion est valable jusqu'au 31 décembre 2019.

76 €

Total

76 €

COORDONNÉES

Votre nom

Votre prénom

Votre email

Nom *

Nom

Prénom *

Prénom

Email *

@ Adresse email

Sujet *

Quelle est votre département de rés...

Message *

Il faut maintenant envoyer une information précise à vos prospect, votre site ne les intéresse pas !

Formulaire de capture

Tout site qui n'a pas son formulaire de capture sur sa page d'accueil est un site qui perd des clients



La meilleure et la **plus simple façon**, de faire de la publicité sur Internet et **en plus gagner de l'argent**

Faire de la publicité chez StarAd24 signifie investir chaque euro de façon intelligente et rentable. StarAd24 assure de façon systématique que votre publicité atteigne exactement votre groupe cible. Inscrivez-vous maintenant.

STARAD24
The Right Way From The First Day

www.StarAd24.com/ericbusiness

Inscrivez-vous maintenant et essayez gratuitement pendant 3 mois



Formation WordPress en ligne et en vidéos

WP SERVEUR.NET
HEBERGEMENT WORDPRESS DE HAUTE QUALITE

WORDPRESS SEO

Envie d'améliorer le SEO de votre site WordPress ?

Abonnez vous à notre newsletter et recevez en bonus notre eBook gratuit: WordPress SEO by Yoast, le Guide Ultime! 25 pages pour mieux référencer WordPress.

Prénom

Email

OUI, JE LE VEUX !



SINGLE OPT IN VS DOUBLE OPT IN

(Confirmation)

Webinaire en live et automatique

Aujourd'hui c'est un jeu d'enfant de faire des conférences en ligne



Webinaire Facebook
Vendre une propriété sur facebook

- Comment générer des adeptes
- Faire une bonne publication sur facebook
- Les outils ID-3 et notre offre aujourd'hui

Appelez-nous au 450-967-8200 Écrivez-nous à info@id-3.net

ID-3

Sensibilisation à la mutation numérique



JPB

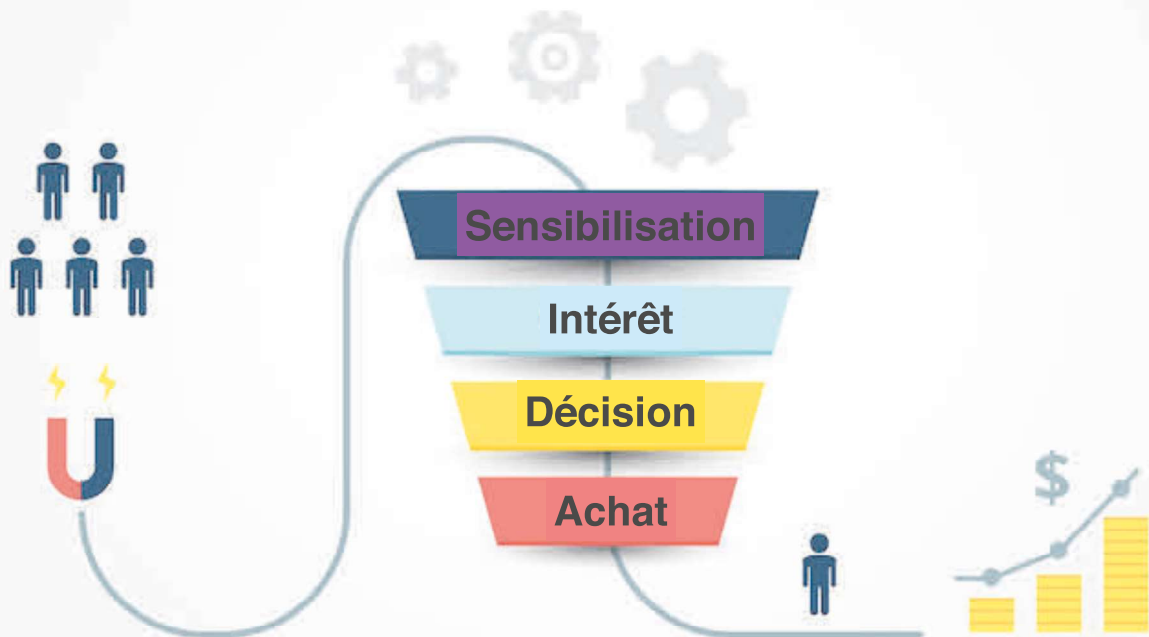
Questions en direct

Posez votre question ici

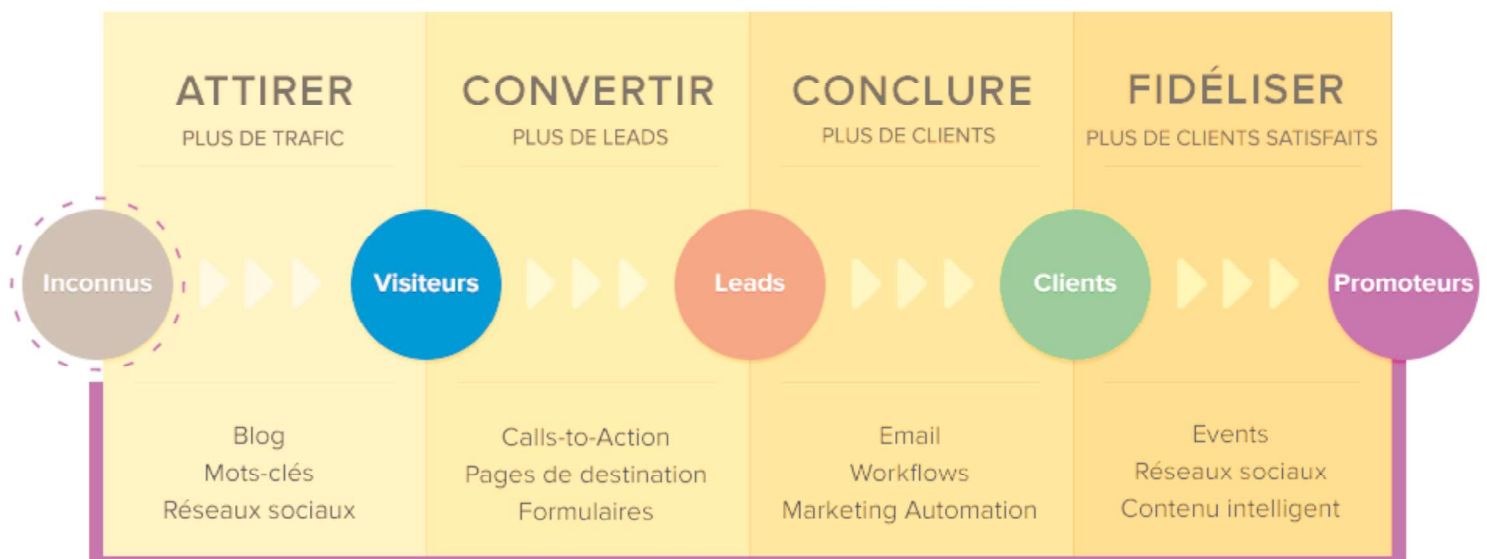
Posez votre question

Inbound Marketing

Départ



Arrivée



Campagne de vente automatisée

Exemple



Page vitrine



Page
de contenu
(Vidéo)

+

Formulaire
Capture



Texte avec des liens



Page
de vente

Cadeau
(Livre pdf)

(Vidéo + bouton d'achat)



ACHETER MAINTENANT

L'affiliation (parrainage web) : créer votre réseau de vente automatisé

UNE PETITE HISTOIRE DE RÉSEAU D’AFFILIATION PRIVÉE....

Sophie
Habituée
de l'hôtel Kyriad



son interlocuteur
est intéressé
par un séjour groupe



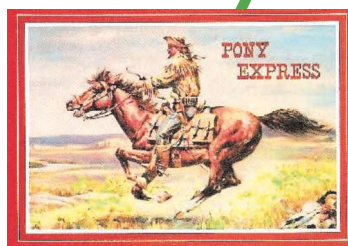
Loïc
Patron
de l'hôtel K



Loïc
Intègre Sophie
à son programme
d'affiliation Hôtel K



Sophie
contacte le prospect
avec son lien d'affiliation
donné par Loïc



Le prospect
décide d'acheter
le séjour Hôtel K



ACHETER

le service affiliation
Hôtel K
reçoit l'information
et envoie des ordres



Le prospect
reçoit
sa prestation
Hôtel K



Sophie
touche sa commission

La crypto monnaie et ses perspectives de nouveaux marchés



Une crypto monnaie est une devise électronique, ou virtuelle, car elle n'a aucune forme physique.

Elle permet d'effectuer des transactions, des achats ou virements comme n'importe quelle monnaie et peut même être échangée contre des biens ou de l'argent « classique ».



L'arrivée de la crypto-monnaie chez les commerçants



80 000 sites européens pourront bientôt accepter les paiements en crypto-monnaies

Expedia accepte les paiements en bitcoins pour les réservations d'hôtel

Vivement que ce soit au tour d'Amazon 27

En bref



CRYPTO-MONNAIE



Un hôtel russe va accepter la crypto-monnaie lors de la Coupe du Monde 2018

Stanislas P. 3 avril 2018 Actualités



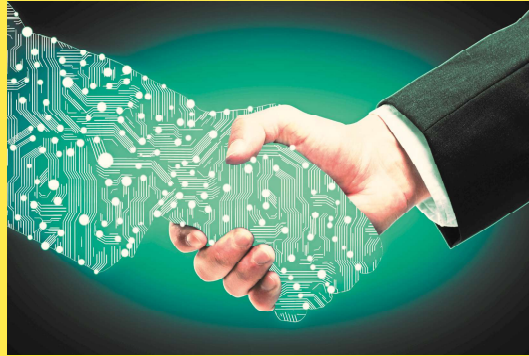
Une chaîne d'hôtels basée à Kaliningrad en Russie prendra en charge le **paiement** des nuitées en **crypto-monnaies** lors de la Coupe du Monde de Football prévue en juin 2018.



Vous devez vous préparer à recevoir des clients qui vont vouloir vous payer en crypto-monnaie

Vers la numérisation du professionnel du Conseil

**Pour rester crédible, les professionnels du conseil
vont devoir faire leur mutation numérique**



**Une évolution souhaitable du professionnel du Conseil
pour 2020 :**

- *Intégrer le smartphone et la crypto-monnaie dans
votre vision future**
- *Créer vos propres vidéos**
- *S'abonner à un autorépondeur (RGPD)**
- *Créer un formulaire de capture sur votre page accueil**
- *Savoir utiliser un outil webinaire**

**Bon courage pour la mutation !
Les professionnels du Conseil
sont là pour vous accompagner**