

SKYLINE

Voici ce qu'il faut retenir de l'actualité du Groupe Saint-Gobain

À la une



La ville est belle !

Je t'aime moi non plus. Tel est généralement notre rapport à la ville. On la critique souvent, on la fuit parfois, mais elle nous attire toujours. Selon l'ONU, 65% de la population mondiale sera urbaine en 2025 (contre 55% aujourd'hui). Pour faire face à cette densification galopante, les initiatives se multiplient à travers le monde pour tenter de la rendre plus verte, plus agréable, mais aussi plus belle. Les villes tentent donc d'optimiser leur

urbanisme, de réinventer leurs transports, de purifier l'air, de gérer les déchets et bien sûr, de construire mieux. Une recherche également quotidienne dans le Groupe Saint-Gobain, pour permettre aux bâtiments

d'être plus respectueux de l'environnement, mieux adaptés aux nouveaux enjeux sociétaux, aux modes de vie versatiles et aux particularités géographiques. Vous découvrirez par exemple dans ce numéro comment les conditions géologiques et climatiques poussent les pays chauds à innover pour construire de façon plus durable et plus fiable, sans pour autant négliger le geste architectural. Vous verrez aussi comment les villes se parent d'édifices toujours plus remarquables comme The Vessel, nouveau lieu emblématique des bords de l'Hudson à New York. Comparable à aucun autre, il a été pensé pour mettre en valeur Manhattan autrement, pour que la ville apparaisse plus belle encore.



Agir ensemble pour être plus fort, tel est le leitmotiv des équipes commerciales et marketing au Proche-Orient.

Inspirez-vous et partagez vos bonnes pratiques avec nous!

L'essentiel



Marchés et clients

Nouvelles perspectives sur Manhattan

Ni tout à fait tour, ni tout à fait jardin suspendu, le monument de verre, The Vessel, offre une nouvelle vision de l'architecture urbaine et un point de vue inédit sur la ville

[Lire la news sur Skyline](#)



Marchés et clients

La tour aux 1 000 toilettes

Fournisseur de sanitaires des bâtiments britanniques les plus emblématiques, Neville Lumb équipe aujourd'hui la deuxième plus haute tour de Londres, la Twentytwo.

[Lire la news sur Skyline](#)



Marchés et clients

Les super pouvoirs du verre pour une forteresse

En Pologne, un ancien fort militaire transformé en musée se pare d'une verrière aux multiples fonctions.

[Lire la news sur Skyline](#)

Le verbatim de la semaine

« Nous faisons confiance au talent des architectes et des ingénieurs, ainsi qu'aux progrès de la technologie pour gérer les villes, même si cela implique de croître de manière plus dense, plus verte et plus durable, voire de devenir de véritables villes-jardins intégrées à la nature. »

Khoo Teng Chye, Directeur du Centre for Liveable Cities (Singapour),
in. [Politique internationale N°164 – Été 2019](#).



[Marchés et Clients](#)

Des kits Scotframe Timber pour redessiner Inverness

Redonner vie à un quartier abrupt de la ville écossaise, tel fut le challenge du spécialiste de la maison préfabriquée.

[Lire la news sur Skyline](#)



[Marchés et clients](#)

PUM Plastiques bien exposé

À Toulouse, produits et services PUM Plastiques ont été sélectionnés pour le chantier XXL du futur Parc des Expositions. Inauguration à l'automne 2020.

[Lire la news sur Skyline](#)



[Initiatives](#)

Retour vers le futur à Belfast

Soutenu par JP Corry, le projet lauréat du concours Belfast Flare Design, est devenu réalité dans le paysage irlandais.

[Lire la news sur Skyline](#)

À lire aussi

Mandela day, une journée pour agir

En 2009, les Nations-Unies ont déclaré le 18 juillet, "Journée Internationale Nelson Mandela" dédiée au service humanitaire.

L'occasion pour les entités subsahariennes du Groupe Saint-Gobain de s'engager chaque 18 juillet. Cette année, ce ne sont pas moins de neuf écoles qui ont reçu le soutien de nos équipes.

[Lire le compte-rendu des actions](#)

« Placer l'humain au cœur de la ville de demain »

Au-delà d'être intelligente et connectée, la ville doit plus que jamais être conçue pour s'adapter aux besoins des citoyens. Explications d'Emmanuel Normant, Directeur du Développement durable.

[\(re\)Lire l'article du Monde](#)

Saint-Gobain live

Améliorer la vie en ville, c'est aussi repenser notre économie et nos besoins.



Construire au Moyen-Orient, un défi brûlant

Pour faire face aux contraintes climatiques et géologiques, l'industrie du bâtiment doit faire preuve d'innovation. Découvrez quelques pistes de réflexion... et d'actions !

[Lire la story sur Saint-Gobain.com](#)



L'Equateur à l'heure de l'économie circulaire

Après la Colombie, Casilda et Foucauld, à l'initiative du projet Infinite Ressources, poursuivent leur tour d'Amérique latine en Equateur, à la recherche de projets visant à favoriser une économie circulaire.

[Suivez leur aventure sur Instagram !](#)



Citizen seniors

Les Français veulent vieillir dans un environnement sain ! Saint-Gobain n'a pas attendu le Senior Citizen Day du 21 août pour s'investir dans la *Silver economy* et bâtir de solides solutions en réponse à leurs besoins.

[Voir la vidéo sur LinkedIn](#)

À découvrir



Rapport annuel animé

Retrouvez notre brochure 2019 en version digitale, animée d'interviews et de vidéos.

Regarder



Do it yourself

Bâtir son habitat, un projet fou qui tente de plus en plus de Britanniques. Découvrez le nouveau site Saint-Gobain Royaume-Uni pour les aider.

Parcourir

Nominations

Région Europe du sud, Moyen-Orient et Afrique

[Dirk De Meulder](#)

est nommé, à compter du 1er novembre 2019, Directeur Général pour le Gypse au Bénélux.

Solutions de Haute Performance

[Raphaël Viard](#)

est nommé, à compter du 1er septembre 2019, Directeur Digital et IT de Solutions de Haute Performance.

Directrice de la publication :
Laurence Pernot

Directrice de la rédaction :
Fabienne Robert

Rédaction :
Alexandra Laugier

Mise en page :
Cédric Bertandeau, Stéphane Delevacque

Ont contribué à ce numéro :
Marie-Alice Birotheau, Eloïse Bagory, Luise Donner, Minaa El Baz, Alvina de Guitaut, Lucie Jeudy et Elise Tassin.

"Toute personne citée dans cette revue d'entreprise peut, au titre des informations qui la concernent, exercer son droit d'accès et de rectification auprès de la rédaction".

Contact :
GroupCommunications@saint-gobain.com

Crédits :
©MirageC / Getty Images
©Brunocoelho / Shutterstock
©Purple
©Joe Lavery Photography
©Zinkevych/Stock Adobe

