

Réunion Pôle, Festival, Toile d'essai

Date : Vendredi 6 septembre 2019

Présents : Gwénaëlle Coudroy, Anne Gouerou, Claudette Le Flamand, Fred Premel, Rodolphe Rohart, Christian Ryo.

Excusés : Eric Prémel

Ordre du Jour

- Membres de la commission étude ?
- Synthèse point étape évolution du Pôle – 05/09/2019
- Proposition d'un comité de suivi de l'étude-action
- Proposition de questionnaire/conduite d'entretiens pour recenser les besoins/l'intérêt des 3 cibles du Pôle (cf Questionnaire PADZ-août2019 / Bilan Questionnaire 2016)
- Identification des personnes à interviewer parmi les 3 cibles - par catégorie de métiers ou par groupe mixte
- Retour sur la réunion du 21 juin 2019 entre le Pôle, le Festival et Toile d'essai

Compte-Rendu

- COMMISSION ETUDE

Actuellement les membres inscrits dans cette commission sont Fred Premel, Anne Gouerou, Rodolphe Rohart, Eric Premel (ancien directeur du Festival du film de Douarnenez), Gaëlle Bourdin (Diptik) et Morgan Harari (Festival du cinéma d'Audierne).

Gaëlle a signifié que la place de Diptik (et du spectacle vivant de façon générale) devrait être rediscutée au prochain CA du Pôle. D'ici-là, pas d'implication de sa part dans cette commission.

Christian et Claudette souhaitent poursuivre les discussions initiées avec le Pôle pour trouver un positionnement global de l'audiovisuel à Douarnenez en fonction des besoins respectifs de chacun.

- COMITE DE SUIVI EN COURS DE CONSTITUTION

LOCAL

Marie-Noëlle Plénier, 1^{ère} adjointe au maire, déléguée à la Culture et à la Communication
Romain Sergent (Douarnenez-communauté)
Séverine Allain (QCD)
Rozenne Le Vaillant (Technopole Quimper)
Céline Durand (FEB)
Bretagne Active > Muriel ?

REGIONAL

ECO (Gaël Guegan, Typhen Livet, JP Le Bras, Frédéric Diamant)
CULTURE (Thierry Le Nédic, Guillaume Esterlingot)

- QUESTIONNAIRE / INTERVIEWS

Ce point ne sera pas évoqué pendant cette réunion puisque l'idée est de travailler à nouveau ce questionnaire en fonction des 3 cibles envisagées : 1) Professionnels « usagers » et membres du Pôle, 2) Professionnels en lien avec les ICC - dont le festival et Toile d'essai, et 3) Citoyens en tant qu'habitants du territoire.

- RETOUR SUR REUNION DU 21 JUIN 2019

Voir CR du 21 juin 2019 transmis par Claudette.

Annexe : Créer ou transformer un cinéma, produit par l'ADRC (3^{ème} édition 2019)

Christian

Important de ne pas dissocier l'étude de l'action en avançant ensemble petit à petit pour proposer des projets collectifs à courts, moyens et longs termes.

Etape charnière pour le festival : l'édition 2019 était un moment d'observation pour faire de nouvelles propositions pour 2020 au-delà des besoins en lieu.

Exemple d'une action commune entre Toile d'essai et le festival cet été : la projection de 3 films de la programmation du festival au cinéma d'Audierne, le Goyen, géré par Toile d'essai. Succès qui confirme que le festival peut se déployer en dehors de Douarnenez.

Questions des actions à mener dans l'année ? Pas besoin de pub pour le festival mais besoin de capitaliser après le festival sur les collaborations créées pour la programmation du festival.

Le festival se retrouve avec une situation paradoxale : il y a trop de monde mais les équipements ne suivent pas. D'où l'idée d'étendre ailleurs (en Vendée ?)

Production de croisement des choses qui n'existent pas ailleurs dans des environnements différents. Besoin urgent d'un lieu supplémentaire. Idée de travailler avec d'autres cinémas plus lointains ou trouver des installations provisoires (proposition de Claudette : place Béziers, festival de Gindou).

Projet de la Manufacture de Morlaix ne doit pas être un exemple à suivre.

On commence dans l'idée de créer un projet collectif et pas dans l'autre sens avec chacun qui a déjà ses projets et qui profite seulement d'un lieu commun.

« Un projet est un rêve auquel on a ajouté des moyens ! »

Volet professionnel du festival mis en place avec l'Arbre (asso des auteurs). Besoin de développer ça mais pas avec l'équipe du festival. Christian ne s'était pas posé la question de travailler avec le Pôle à la place de l'Arbre. A revoir pour 2020.

La dimension bretonne est intéressante mais un peu enfermante. Elargir avec des auteurs réalisateurs non bretons qui peuvent avoir le même genre de problématiques.

C'est quoi le projet associatif : ce n'est pas de faire un festival seulement ?

Ne pas confondre l'action, le lieu et le projet.

L'action du Pôle se fixe sur un projet sans se fixer sur un lieu bien que la priorité du départ était d'avoir des locaux communs pour se réunir.

Le projet collectif doit être traduit de temps en temps par des actions avec des moyens.

On doit dimensionner l'action en fonction des moyens dont on dispose.

Rôle du Pôle comme « facilitateur » d'interconnaissances et donc de projets en partenariats entre les « acteurs » du cinéma et de l'audiovisuel, voire d'autres disciplines artistiques sur Douarnenez (le festival, Toile d'essai, Daoulagad Breizh, la section audiovisuelle du Lycée JM Le Bris, la MJC, la Criée, Diptik et le centre des arts).

Point souligné par Claudette : la section cinéma du lycée n'est pas une structure à part entière comme peuvent l'être nos associations, sociétés qui sont indépendantes. Elle dépend d'un organisme bien à part, l'éducation Nationale avec un but premier l'éducation cinématographique d'élèves qui aboutit au bac, leur fonctionnement est donc totalement différent...

Les actions partenariales sont essentielles car elles permettent de ne pas créer des « usines à gaz » en fusionnant tout sans réflexion et surtout sans véritable projet.

« Le **partenariat** se définit comme une **association active** de différents intervenants qui, tout en **maintenant leur autonomie**, acceptent de mettre en commun leurs efforts en vue de **réaliser un objectif commun** relié à un **problème ou à un besoin clairement identifié** dans lequel, en vertu de leur mission respective, **ils ont un intérêt, une responsabilité, une motivation, voire une obligation.** »

Il ne s'agit pas de faire que les différents acteurs évoqués "fassent des choses ensemble", mais d'aboutir à une stratégie commune dans laquelle les individus (pris au sens de chaque structure) gardent leur autonomie.

Rodolphe

Il n'existe pas de temps/endroit où pourraient se réunir tous les acteurs de la filière économique et culturelle (incluant l'éducation) autour du cinéma et audiovisuel.

Une filière c'est un biotope incluant les notions d'éducation, de production, de diffusion

Les partenariats fonctionnent si chacun reste sur ses propres fondamentaux.

Le Pôle est arrivé au bon moment en se positionnant sur un programme « économique » et le projet a été repéré par les collectivités car il est sorti du lot.

Anne

Nouveau cycle 2021-2027 au niveau des projets européens et régionaux (avec les financements qui vont avec). C'est le bon moment pour se projeter et donner des réponses aux besoins des uns et des autres.

Besoin de faire des entretiens qualitatifs par groupe de même métier ou groupe mixte.

Retour sur la dernière réunion de préparation de l'inauguration avec la présence de nombreux nouveaux membres très participatifs et désireux d'agir sur un projet précis (l'inauguration).

Exemple de la vidéo créée par le Pôle à la demande de la mairie de Douarnenez.

Le Pôle n'était pas assez structuré pour pouvoir répondre facilement à ce genre de demande.

Il est envisagé la création d'une société de production au sein du pôle qui solliciterait les professionnels pour créer une équipe spécifique pour chaque appel d'offres.

Le Pôle est le lieu qui informe et la société de production permettrait d'avoir la structure administrative ad hoc.

Idem pour la master-class dont ce n'est pas la mission du Pôle d'organiser ce genre d'événements car il y a des structures professionnelles pour ça.

L'inauguration a pris beaucoup de temps (un mi-temps sur le Pôle pour certains) mais important de marquer le lancement auprès des financeurs.

Pour le moment la priorité est mise sur les moyens d'améliorer les conditions de travail, la structuration des locaux (wifi, imprimante, sonorisation...).

Journée avec l'accueil de la délégation de Falmouth est constructive car on permet à chacun de se rencontrer et d'échanger sur ses propres pratiques sans être responsable de l'organisation.

Au cœur de la mission principale du Pôle, trouver des actions pas trop chronophages mais très nourissantes (exemple des courts-bouillons).

Nécessité d'un coordinateur pour chaque action. Au moment où le leader abandonne ce n'est pas toujours suivi. Bonnes habitudes de fonctionnement à prendre....

Fred

Frustration de ne pas avoir réussi à profiter du festival de Douarnenez car happé par son travail de producteur. Incohérence pour un professionnel du territoire de ne pas réussir à capitaliser sur la venue d'autres professionnels extérieurs.

Le Pôle n'organise pas de projets en particulier mais chaque membre s'approprie les projets en fonction de ses propres affinités. Ce n'est pas un type d'actions mais un réseau.

Le Pôle serait un facilitateur d'informations, de ressources, de rencontres à dimension variable. Possibilité de s'adresser au Pôle via l'annuaire pour s'adresser à des personnes techniques recherchées.

COMMUNICATION

Comment communiquer avec le pôle ? Quelles infos souhaitent recevoir le Pôle ?

Comment mettre en lumière tout ça ? Profiter des réseaux sociaux de chaque structure pour propager les infos. Est-ce que Diptik (dont c'est la spécialité) pourrait assurer la com du Pôle ?

L'usage de l'adresse du collectif peut parfois vite inonder les boîtes mails car le paramétrage est fait pour répondre à tous automatiquement (la démarche doit être active pour répondre seulement à l'expéditeur). Avantage de poser une question au collectif et avoir une réponse instantanément.

Fred précise qu'il est possible de paramétrer sa propre boîte mail pour avoir seulement des résumés des mails à la journée ou à la semaine.

Trouver des façons de filtrer pour créer des groupes d'intérêts par thématique ou par sujet.

Claudette fait part d'un manque de communication au sujet de la journée de Falmouth car le jour de la visite choisie par le Pôle correspond à la présence de JF Laguionie ce même jour au Club.

D'où l'importance d'identifier un référent par action pour que les personnes concernées soient sur le même niveau d'information.

Révéléateur de la question de Christian et Claudette qui demande « Vous, au Pôle... » alors qu'ils devraient se sentir faire partie du Pôle au même titre que tous les autres membres. Actuellement les membres du Pôle qui se sentent concernés sont plutôt indépendants. Peut-être nécessité d'un représentant des « poids lourds » au CA en présence tournante (réunion CA toutes les 6 semaines). L'inauguration est un bon moment pour exposer chaque structure et identifier clairement cette plus-value collective qui s'auto-nourrit.

Dossier de presse préparé par Anne pour les conférences de presse prévues jeudi 12 et jeudi 19.

OBJECTIF DE L'ETUDE-ACTION

Mutualisation de locaux, de matériels, de ressources humaines.

Problème des élus qui n'arrivent pas à lancer des projets. Comment les outiller correctement pour qu'ils puissent intervenir pour déclencher des budgets, des emplois ?

Trouver le dénominateur commun des besoins des structures de la filière.

Mettre en face les besoins et la richesse produite par ces acteurs économiques.

Chaque acteur existe car les autres existent à côté.

Le Pôle n'est pas ouvert au public donc ne peut pas être présenté comme une association en tant que telle. Le Pôle n'est pas qu'un lieu physique mais un réseau qui réunit l'ensemble des professionnels.

L'Axe touristique permet de regrouper un écosystème en termes de communication.

Comment toucher les financements privés avec des projets structurés.

Pubs du catalogue du festival transformées en mécénat.

Constat qu'il n'y a pas de relations avec les commerçants locaux. Acteurs à aborder.

PROCHAINES ACTIONS

Le partenariat suppose une bonne interconnaissance, d'où l'intérêt de mettre en place des rdv réguliers pour échanger sur ce que chacun fait et comment il le fait. Mais aussi sur les difficultés qu'il rencontre (l'école nous a appris à ne parler que de nos réussites mais ça c'est pas la vie ! Comme disait Becket «*Déjà essayé. Déjà échoué. Peu importe. Essaie encore. Echoue encore. Echoue mieux.*»)

Proposition de faire un p'tit dej' de 8h30 à 10h chaque 1^{er} vendredi du mois en tournant dans chaque structure. Axer sur les projets de chaque structure accueillante.

1^{er} p'tit dej au Pôle le vendredi 8 novembre

2^{ème} p'tit dej au festival le vendredi 6 décembre

Ces rdv pourraient aussi donner lieu à un agenda partagé entre ces acteurs (un agenda à usage interne, pas pour le public).

La « maritimité » n'est pas un axe de thématique du festival ou de Toile d'essai mais il est important pour le Pôle de s'ouvrir dans un second temps aux structures économiques liées à la mer pour créer des ponts (Port-musée, Chantiers navals, Ateliers de l'Enfer, Parc Marin, TOWT).

Profiter du réseau de Erwan Moalic...

Idée post-réunion proposée par Fred :

On pourrait réfléchir à ce que le festival soit pour les auteurs et réalisateurs non plus seulement une finalité, mais un début. Des auteurs et réalisateurs originaires du territoire choisi ou ayant un projet en lien avec ce territoire répondent à un appel à projets en envoyant quelques pages de leur prochain film (synopsis, note d'intention, scénario), en vue d'être sélectionnés à une rencontre devant un jury de professionnels et d'institutionnels pendant le festival. Le film (fiction, doc, expérimental) doit être en recherche de financements et de partenaires, par exemple d'un producteur français. Le jury remet un ou plusieurs prix, qui peuvent être en numéraire (bourse) ou en nature (résidence d'une semaine au Groupe Ouest ou chez Rhizomes), et dans le but de favoriser une coopération avec la France. C'est cela qui est le plus important à trouver pour que cela donne envie mais ne soit pas uniquement de l'opportunité. En contrepartie les sélectionnés peuvent s'engager à venir rencontrer les scolaires, les jeunes du mini-festival, etc.

Le festival se charge de mettre en contact et de diffuser l'appel à projets, d'inviter les sélectionnés et le jury, mais ne porte pas ensuite la responsabilité que le film se fasse ou pas, ce n'est pas de son ressort. En revanche, pendant la semaine il peut présenter un ou plusieurs des films des réalisateurs choisis. Et lorsque le film sera fini, il sera programmé bien entendu.

L'Institut français est très friand de ce type de démarche, et pourrait être un 1^{er} partenaire assez simple à accrocher. D'ailleurs, cela n'est pas nécessairement limité aux films, ça peut être un ouvrage, un roman, etc...

Ce n'est pas très nouveau, ce sont des choses qui se pratiquent, mais à creuser à Douarnenez peut être ? L'idée est assez proche de ce qui est proposé par :

- l'ARBRE via les ateliers de réalisation (menés avec leur équivalent en Pays de Loire) :

<https://www.kubweb.media/page/ateliers-realisations-arbre-moncontour-pierre-francois-lebrun/>

<https://filmsenbretagne.org/larbre-continue-de-pousser/>

- ESTRAN : <https://filmsenbretagne.org/estran-7/>

En fait, il y a beaucoup de choses en Bretagne mais ça manque de liens. Il faudrait en discuter au-delà de Douarnenez, avec Le Groupe Ouest bien entendu mais aussi Ty films, l'ARBRE...

Autrement dit ça suppose un niveau de partenariat régional.