



Audiences – Radio et TV

A Angoulême, le 1^{er} janvier 2020

EN CHIFFRES

Shake It Radio depuis 2016...

Shake It Radio (anciennement Fula Radio) ne cesse de prouver son existence auprès des jeunes, avec une audience de plus de **1 300 auditeurs** lors de son lancement en juillet 2016.
(Source : Radionomy / Juil. – Dec. 2016)

Cette année, Shake It Radio a réussi à conquérir les jeunes avec pas moins de **21 289 auditeurs** et **11 712 visiteurs** en intégrant celle-ci sur les plateformes de streaming (Deezer, Orange Radio, TuneIn, Radio.fr, WebRadio Média...)
(Sources : Google Analytics - RadioKing / Janv. – Dec. 2019)

En 4 ans, le site de Shake It Radio a été regardé par plus de **25 020** visiteurs, et la radio a été écoutée par plus de **30 889** auditeurs.
(Sources : Google Analytics - RadioKing / Juil. 2016 – Dec. 2019)

Shake It TV, la télé 100% web

En mai 2019, Fula TV a officiellement été lancée sur le site www.fulatv.fr.
Le 4 septembre 2019, Fula TV est devenue Shake It TV.

Avec la participation d'une équipe pour couvrir Le Nouveau Festival, organisé par la Région Nouvelle-Aquitaine au mois de mai 2019, le site a été regardé par plus de **6 049** visiteurs.
(Source : Google Analytics / Mai – Dec. 2019)

En 2020, Shake It TV, en collaboration avec Fula Assos Production (association jumelle de Fula Assos pour la production visuelle), réalisera une mini-série et un documentaire sur Le Nouveau Festival qui aura lieu les 13 et 14 mai 2020 au Rocher Palmer à Cenon (33), avec des élèves du Lycée Pré de Cordy (24).

L'expansion comme prochaine étape importante

Les jeunes de la Région Nouvelle-Aquitaine ont accepté Shake It Radio et Shake It TV avec beaucoup de succès. L'étape suivante consiste donc à se développer avec une audience nationale. De plus, un programme de régie publicitaire sera bientôt publié pour permettre aux entreprises de gagner en visibilité avec nos services, auprès d'un public composé à 80% de jeunes entre 12 et 25 ans.

Contact de presse:
Marco FORNIER
Fula Assos / Service Communication

E-Mail : marco@fulaassos.fr
www.fulaassos.fr



Audiences – Radio et TV

A Angoulême, le 1^{er} janvier 2020

UN MESSAGE DU PRESIDENT

« Je suis fier du travail de mon équipe, qui est récompensé aujourd'hui par une audience largement au-dessus de nos attentes, que ce soit pour Shake It Radio ou pour Shake It TV. »

Valentin COUPINOT / Président Fula Assos

A propos de Fula Assos

Depuis le 9 octobre 2015, l'équipe de Fula Assos réalise, gère et produit des solutions audiovisuelles pour les jeunes entre 12 et 25 ans résidant en France Métropolitaine.

Fula Assos est bien plus qu'une association, c'est une communauté de jeunes entre 12 et 25 ans mais surtout une grande aventure Humaine, Solidaire et Collective !

Notre objectif est de rassembler autour de nos projets, une grande communauté de jeunes et de rendre l'information et la connaissance libres et accessibles à tous !

Nos projets associatifs ont pour missions, de rendre compte de la richesse d'un territoire comme le nôtre, plein de vie et d'initiatives, fort du dévouement associatif et de l'investissement de bénévoles.

Quand on prend conscience de tout ce foisonnement d'idées et d'événements, qui peinent trop souvent à se faire connaître, on se dit qu'il manque vraiment des outils pour partager l'information avec le plus grand nombre !

Et ce sont ces outils que nous voulons voir exister !

Contact de presse:

Marco FORNIER
Fula Assos / Service Communication

E-Mail : marco@fulaassos.fr
www.fulaassos.fr